

Themenplan – Pfefferminzia Magazin

Ausgabe 04/2023 – August 2023



Die Termine:

EVT:

16. August 2023

AZ-Schluss:

18. Juli 2023

DU-Schluss:

25. Juli 2023

Die Ansprechpartner:

Redaktion:

E-Mail: [info@](mailto:info@pfefferminzia.de)

pfefferminzia.de

Tel. 040/2841083-0

Vermarktung:

E-Mail : [media@](mailto:media@pfefferminzia.de)

pfefferminzia.de

Tel. 040/2841083-10

Arbeit: Betriebliche Krankenversicherung – alles Budgettarife, oder was?

Unternehmer tun sich im Wettbewerb um Fachkräfte hervor, wenn sie ihrer Belegschaft eine betriebliche Krankenversicherung anbieten. Stark im Kommen sind dabei die sogenannten Budgettarife. Dabei handelt es sich um Tarife, bei denen den Mitarbeitenden ein bestimmter Betrag pro Jahr zur Verfügung steht, den sie weitestgehend nach eigenen Wünschen verwenden können. Welche Vorteile das hat, berichten wir im kommenden Magazin.

Gesundheit: Psychotherapie in der Krankenversicherung – das ist versichert

Burnout, Depressionen und Erschöpfungszustände sind für viele Menschen bittere Realität – nicht zuletzt die Corona-Pandemie hat ihre Spuren in der Psyche der Bürgerinnen und Bürger hinterlassen. Eine Psychotherapie kann hier Entlastung bringen – und das noch viel mehr, wenn die Krankenversicherung sie bezahlt. Pfefferminzia schaut sich die Angebote der PKV einmal genauer an.

Vorsorge: Altersvorsorge für Frauen – darauf kommt es an

Die Lücke im Alterseinkommen zwischen den Geschlechtern – kurz: Gender Pension Gap – ist vielen Frauen nicht bekannt. Damit einhergehend ist den Damen oft auch nicht bewusst, dass sie im Vergleich zu Männern im Alter teils deutlich weniger Rente bekommen. Sie müssen also dringend gegensteuern. Wie das gelingen kann, fasst Pfefferminzia zusammen.

Gewerbe: Wie sich Unternehmer mit Cyberversicherungen vor Hackerangriffen schützen

Opfer von Hackerangriffen zu werden – dieses Szenario stellt für Deutschlands Mittelständler derzeit das bedrohlichste Risiko dar. Trotzdem sind die meisten nur unzureichend abgesichert. Wir erklären, wie Vermittlerinnen und Vermittler ihre Firmenkunden am besten auf das Thema ansprechen – und was es bei den Policen zu beachten gilt.

Themenplan – Pfefferminzia Magazin

Ausgabe 04/2023 – August 2023



Die Termine:

EVT:

16. August 2023

AZ-Schluss:

18. Juli 2023

DU-Schluss:

25. Juli 2023

Die Ansprechpartner:

Redaktion:

E-Mail: [info@](mailto:info@pfefferminzia.de)

pfefferminzia.de

Tel. 040/2841083-0

Vermarktung:

E-Mail : [media@](mailto:media@pfefferminzia.de)

pfefferminzia.de

Tel. 040/2841083-10

Zuhause: Tierversicherungen – viel Potenzial für Makler

Der Haustiermarkt boomt – und mit ihm die Tierversicherungsbranche. Obwohl die Abschlusszahlen aber steigen und die Zahl der Anbieter wächst, bleiben die Marktpotenziale bisher bei weitem nicht ausgeschöpft – ein interessanter Markt für Vermittler.

Mobilität: Flottenversicherungen und der Trend zur E-Mobilität

Der richtigen Absicherung des firmeneigenen Fuhrparks kommt eine hohe Bedeutung zu. Immer mehr Unternehmen stellen ihre Flotten dabei auf Elektrowagen um. Was heißt das für die Flottenversicherung? Wir klären auf.

Vertrieb: Wie Makler erfolgreich online Beratungsgespräche führen

Die Corona-Krise und zunehmende Digitalisierung haben der Online-Beratung einen kräftigen Schub verpasst. Doch nicht alle Vermittler holen dabei das Beste heraus. Wir fassen wichtige Tipps und Tricks zusammen, damit ihnen genau das gelingt.

Sonderthema Pfefferminzia plus:

BU (Arbeitskraftabsicherung etc.)

Und so kommt diese Ausgabe von Pfefferminzia zu den richtigen Lesern: Rund 23.000 Hefte im postalischen Direktvertrieb an Versicherungsmakler und-vermittler (u.a. an die Mitglieder des AfW-Verbandes und der SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG etc.). Die Druckauflage beträgt 23.900 Ex. plus ca. 1.100 E-Books.

