



Mediadaten Print 2021

GUTE ARGUMENTE FÜR DIE PKV

Mit mehr als **250 Mrd. €** ist die Altersrückstellungen in der PKV ein Rekordhoch erreicht.

PKV
Diesen können die 9 Millionen Wechselwilligen **9 Jahre lang** Leistungen beziehen.

GRV
Zum Vergleich: Die Leistungen der GRV reichen laut Berechnungen der DRV nur noch für **5 Wochen**.

Wie Berater Wechselwillige überzeugen können

WWW.PFEFFERMINZIA.DE 4.80 Euro

04/2020
DAS FACHMAGAZIN FÜR
VERSICHERUNGSGELDEMIEN

**Pfeffer
minzia**

Wie sicher ist die bAV in Corona-Zeiten?

Bei Verbrauchern händeringend herrscht Unsicherheit

**Krisenzeiten beim Arbeitgeber nutzen
JETZT BERATUNG ANBIETEN**

78% legen ihre Gelder sicher an.
28% haben sich für eine bAV entschieden.
28% haben sich für eine bAV entschieden.
88% erwarten keine Entlohnungsgewinnung.

BAUSTELLE RENTE
SO WILL DIE POLITIK DIE ALTERSVORSORGE UMBAUEN

63%
33%

ARBEITSKRAFT ABSICHERN
Die neuen Strategien der Versicherer

37%
100%
27%

Die BU-Alternativen mit dem größten Potenzial

DIE ARBEITSKRAFT ABSICHERUNG BEFINDET SICH IM WANDEL

Schöne, neue bAV-Welt

WIE MAKLER DIE AUFRUCHTSSTIMMUNG JETZT NUTZEN KÖNNEN

Gültig ab 1. Januar 2021



ZUKUNFTSMARKT PFLEGEVERSICHERUNG

Die Zahl der Pflegebedürftigen wird in den nächsten Jahren stark ansteigen.

2019: 2,2 Millionen
2030: 3,2 Millionen

43% der Menschen sind zum Thema Pflegekosten noch nicht informiert.

**BERATUNG, NETZWERKE, BILDUNG, TARIFWAHL
SO HEBEN MAKLER DAS PFLEGE-POTENZIAL**

Kursausschläge können Langfristinvestoren kaltlassen

VORSORGEN MIT AKTIENTURBO
Fondspolicen in Krisenzeiten nutzen

Schluss mit Garantien
Altersvorsorge braucht Rendite

Anlageform, 25 Jahre ab
150.000 € Kapital

Inhaltsverzeichnis

03	Das Profil	12	Pfefferminzia plus	19	Sonderwerbemittel
05	Zielgruppe	14	Beschnitt	23	Rabatte
06	Unsere Leser	15	Themenplan	24	Verlagsangaben
08	Anzeigen-Formate	17	Terminübersicht	25	Ansprechpartner
09	Anzeigenpreise	18	Technische Angaben	26	AGB
				i	Zurück zum Inhalt

Pfefferminzia – Das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das vertriebsorientierte Magazin rund um Versicherungsthemen zur Online-Plattform [pfefferminzia.de](https://www.pfefferminzia.de) und den gleichnamigen Online-Newslettern.

Mit seinen monothematischen Supplements **Pfefferminzia plus** wirft die Redaktion Schlaglichter auf einzelne Märkte und spezielle Produktbereiche.



Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, tolle Grafiken und ein modernes Layout: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren.



Ausgezeichnete Qualität

Mit Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel.



In der **Mediaanalyse 2020** des Marketing Research Teams Kieseler (MRTK) bestätigte sich erneut Platz 2 (hohe Reichweite bei den sechsmal im Jahr erscheinenden Verlagstiteln), Pfefferminzia erzielt mit seinem Magazin eine Reichweite von 41 Prozent. Hier bescheinigten uns die befragten Makler mit einem Wert von 92 Prozent außerdem eine hohe Kompetenz und kürten Pfefferminzia zum Magazin mit der höchsten Nützlichkeit im Alltag (84 Prozent) unter den Printmedien.

Auch die brandneue **Vermittler Media Analyse 2020/21** von disphere interactive GmbH, München, kommt in ihrer Vermittlerbefragung zu ganz ähnlichen Ergebnissen. Sowohl die Reichweitenergebnisse (3. Platz Vermittler gesamt/alle Medien, 2. Platz Makler/Fachmedien – EW. unter 12 x p.a. und 1. Platz Jungmakler/alle Medien) als auch in der Qualität (3. Platz Vermittler gesamt/alle Medien, 2. Platz Vermittler gesamt/Fachverlage) belegt das moderne Magazin von Pfefferminzia Spitzenplätze.

Auch der **wöchentliche Newsletter von Pfefferminzia.de** zählt zu Deutschlands führenden konzernunabhängigen Online-Newslettern zu Versicherungsthemen (Platz 1 der zweimal pro Woche erscheinenden Online-Newsletter bei MRTK1). Der Newsletter erzielt eine Reichweite von 46 Prozent. Kernkompetenzfelder sind die Versicherungsproduktumfelder aus den Lebensbereichen Arbeit, Gesundheit, Gewerbe, Mobilität, Vorsorge und Zuhause sowie alle Berater- und Maklerthemen (Vertrieb, Aus- und Fortbildung, Regulierung, Recht & Steuern).

Die Vermittler Media Analyse 2020/21 von disphere interactive GmbH, München, kommt hier ebenfalls zu ähnlichen Ergebnissen für Pfefferminzia (Reichweite Online: 3. Platz Vermittler gesamt/alle Medien, Qualität Online: 3. Platz Vermittler gesamt/alle Medien).

Für wen ist Pfefferminzia?



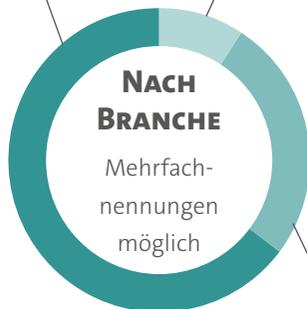
- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorarfinanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



Wer liest Pfefferminzia?

81,1%
Versicherungsmakler
und -berater

11,7%
Immobilienmakler



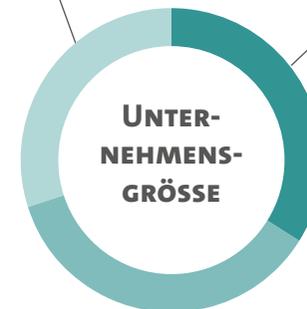
32,8 %
Finanzanlagenvermittler
und Vermögensberater



30 %
6+ Mitarbeiter



34 %
1 Mitarbeiter



36 %
2 bis 5 Mitarbeiter



Wie bewerten unsere Leser diese ausgewählten Produktbereiche?

So wichtig sind unseren Lesern diese Themenbereiche. Beurteilung im Schulnotensystem (1 für sehr wichtig bis 6 für unwichtig).

 ARBEIT	 GESUNDHEIT	 GEWERBE	 ZUHAUSE	 VORSORGE	 MOBILITÄT
Arbeitskraft (BU/EU) 1,8	Krankenzusatzversicherung 2,4	Haftpflicht 2,2	Private Haftpflicht 2,1	Altersvorsorge 1,9	Rechtsschutz 2,7
Einkommensschutz 2,0	Unfallversicherung 2,5	Recht 2,6	Wohngebäude 2,2	Fondspolizen 2,3	Kfz 2,9
bAV 2,8	PKV 2,9	Inhaltsversicherung 2,8	Hausrat 2,3	Pflegevorsorge 2,4	Zweiradversicherung 3,7



1/1 SEITE
B 210 mm x H 297 mm
5.960 €



1/2 SEITE, 3-SPALTIG (QUER)
B 210 mm x H 144 mm
3.890 €



1/2 SEITE, (HOCH)
B 97 mm x H 297 mm
3.890 €



1/3 SEITE (QUER)
B 210 mm x H 95 mm
3.330 €

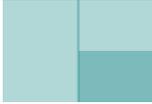
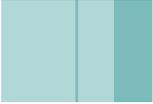


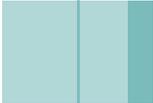
1/3 SEITE, 1-SPALTIG (HOCH)
B 68 mm x H 297 mm
3.330 €



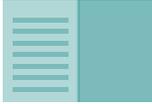
2/1 SEITE, BUNDDURCHDRUCK
B 420 mm x H 297 mm
8.880 €

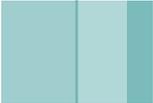
1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/1	1/2	1/2
Bezeichnung		quer	hoch
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm
Preise	5.960 €	3.890 €	3.890 €

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/3	1/3	2/1
Bezeichnung	hoch	quer	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 68 mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 95 mm	↓ 297 mm
Preise	3.330 €	3.330 €	8.880 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1 – U2	1/1 – U3	1/1 – U4
Bezeichnung	Umschlagseite	Umschlagseite	Umschlagseite
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	8.350 €	7.800 €	8.350 €

VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1	1/1	1/3
Bezeichnung	Inhaltsanzeige I	Inhaltsanzeige II	hoch Editorialanzeige
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	6.550 €	6.550 €	3.670 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

		
ADVERTORIALS²⁾		
Seitenanteil	1/1	2/1
Bezeichnung	rechts	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	5.450 €	8.350 €

		+	
TITELFLAPPE			
Seitenanteil	1/2		1/2
Bezeichnung	Vorderseite		Rückseite
Breite in mm	↔ 105 mm		↔ 105 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm		↓ 297 mm
Preise	8.350 €	+	1.800 €³⁾ Erstellungskosten

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) zzgl. 475 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion

3) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Crossmediale Themenkampagnen zum Mitmachen in 2021

Beteiligen Sie sich in 2021 an der Umsetzung unserer Themen-Supplements **Pfefferminzia plus** zu den Themen:

Junge Zielgruppen
 Gewerbeversicherungen
 Arbeitskraftabsicherung
 Altersvorsorge
 Gesundheit

Details und Termine finden Sie **ab Seite 15**



WWW.PFEFFERMINZIA.DE
 Juni 2020

Pfefferminzia plus

Diese Anzeigen-Sonderedition wurde in Kooperation mit Condor, Münchener Verein und SIGNAL IDUNA erstellt

TROTZDEM GIBT ES HINDERNISSE BEI DER VERMITTLUNG

- 95% Gut bis sehr gut
- 76% Gesundheitsfragen
- 60% Beitragshöhe

DIE BU-VERSICHERUNGEN AM MARKT FINDEN MAKLER

- 5% Weniger gut

AUCH DIE AUSWEICHPRODUKTE VERMITTELT DER MAKLER NOCH NICHT ALLZU GERN

- 44% vermitteln Grundlängerkstarife
- 20% verkaufen Dead-Disease-Policen
- 12% vermitteln EU-Vericherungen

ARBEITSKRAFTABSICHERUNG
Neue Beratungsansätze umsetzen

Dieses Maßnahmenpaket steht Ihnen zur Verfügung:

PRINT

Advertorial-Umfang 2/1 Seite

1. Einbindung Ihrer Experten in die Marktberichterstattung
 2. Kurz-Interview mit Ihrem Produktmanager/ Vertriebsvorstand
 3. Ein Produktsteckbrief Ihres favorisierten Tarifs
- Eine Unternehmens-/Produkt-Anzeige im Format 1/1

ONLINE

Verbreitung über Newsletter und Webseite von Pfefferminzia. Veröffentlichung der Berichterstattung im E-Book-Format. Die Nutzungsrechte an den Inhalten stehen Ihnen zur Verfügung. Optional produziert Pfefferminzia TV für Sie ein Video zu Ihrem Thema. Pfefferminzia erstellt Ihnen einen Sonderdruck mit ausgewählten Inhalten aus der Berichterstattung

HABEN SIE INTERESSE?

Die Themen und Termine finden Sie **ab Seite 15**

Leistungsumfang, Formate und Preise

PREISAUFGSTELLUNG	
Advertorial Print	2/1 mit Experten-Einbindung und Kurz-Interview oder Produktsteckbrief
Anzeige Print	1/1
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter
Nutzungsrechte	Print und Online
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte
Paketpreis	8.390 €¹⁾

FORMATE		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Anzeige
Bezeichnung	Experteneinbindung + Produktsteckbrief oder Kurzinterview	Anzeige
Breite in mm	↔ 400 mm	↔ 200 mm
Höhe in mm	↓ 280 mm	↓ 280 mm

1) Dieser Paketpreis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei 2/1 Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt. Bitte als Einzelseiten rechnen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Schwarz dargestellt. Abweichende Formate auf Anfrage.



WWW.PFEFFERMINZIA.DE 4,80 Euro

04/2020
DAS FACHMAGAZIN FÜR
VERSICHERUNGSHELDEN

Pfefferminzia

Wie sicher ist die bAV in Corona-Zeiten?

Bei Verbrauchern hierzulande herrscht Unsicherheit

19% sagen, die bAV sei sicher	20% halten sie für unsicher	23% schätzen sie teils als sicher, teils als unsicher ein	38% konnten keine Einschätzung abgeben
-------------------------------	-----------------------------	---	--

Krisenzeiten beim Arbeitgeber nutzen
JETZT BERATUNG ANBIETEN

Beim Rechnen des PDFs bitte darauf achten, dass der Versatz der Schnittmarken zum Endformat mindestens **3 mm** beträgt

Beschnittzugabe **3 mm**

Endformat

Sicherheitsabstand zum Endformat **8 mm**

Das erwartet Sie im 1. Halbjahr 2021

Ausgabe (EVT)	01/2021 (17.02.21)	02/2021 (21.04.21)	03/2021 (16.06.21)
Arbeit 	bAV – Neustart nach dem Corona-Einbruch	Die Top-5-Trends in der BU	betriebliche Krankenversicherung
Gesundheit 	PKV für Beamte – von wegen Selbstgänger	Unfallversicherungen für die Zielgruppe 50plus	Pflegeversicherungen
Vorsorge 	Standardprodukte zur Altersvorsorge – wer plant was?	Risikolebenspolice – das hat sich getan	Riester reloaded?
Gewerbe 	Cyberversicherungen für den Mittelstand	D&O – Oh, no?	Das Versicherungseinmaleins für Freiberufler
Zuhause 	Wohngebäude/Elementar	Smart Home – das taugen die Konzepte der Versicherer	Tierversicherungen
Mobilität 	Reiseversicherungen im Corona-Check	Lastenräder – Megatrend, Mega-Neugeschäft?	Telematik – Können die Versicherer Big Data?
Vertrieb 	Instagram für Makler – wie es geht, wer es braucht	Whats App im Vertrieb – was geht und was nicht	MVP's im Check
Sonderpublikation Pfefferminzia plus	Generation Y / Z – Der Maklerratgeber mit Tipps und Kniffen aus der Praxis für die Praxis	Gewerbe richtig absichern – Zielgruppen- lösungen, Cyber, Betriebshaftpflicht etc.	Arbeitskraftabsicherung/BU und ihre Alternativen

Das erwartet Sie im 2. Halbjahr 2021

Ausgabe (EVT)	04/2021 (18.08.21)	05/2021 (13.10.21)	06/2021 (08.12.21)
Arbeit 	Handwerker richtig versichern	Mehr als nur Rente – Serviceleistungen in der BU	Digitale Gesundheitsprüfung
Gesundheit 	Zwischen Homeoffice und Freizeitspaß – diese Lücken birgt die gesetzl. Unfallversicherung	Zahnzusatzversicherungen	Systemvergleich PKV vs. GKV
Vorsorge 	Nachhaltig Vorsorgen	Entsparphase richtig managen	Fondspolizen
Gewerbe 	Alles zur Betriebshaftpflicht	Windparks absichern	Energiebranche
Zuhause 	Photovoltaik	Hausrat	Tiny Houses – neuer Trend, andere Versicherungen
Mobilität 	Fahrzeugflotten	Rechtsschutz	Kurzzeitpolizen für unterwegs
Vertrieb 	Welcher Pool passt zu mir?	Regulierung – was plant der Gesetzgeber?	Weiterbildung
Sonderpublikation Pfefferminzia plus	Moderne Altersvorsorge – Garantie war gestern. Wo steckt heute die Rendite?	Hauptsache gesund! Welche Konzepte und Produkte bieten sich da an?	

Rücktritts, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenchlussstermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenchlussstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan automatisch zu. Sie können diesen unter media@pfefferminzia.de bei uns ordern.

01/21

EVT	Mi. 17.02.21	:	
AZ PF	Di. 19.01.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Mo. 30.11.20	:	BEILAGEN
DU	Di. 26.01.21	:	Mi. 03.02.21

02/21

EVT	Mi. 21.04.21	:	
AZ PF	Di. 23.03.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Di. 02.03.21	:	BEILAGEN
DU	Di. 30.03.21	:	Mi. 07.04.21

03/21

EVT	Mi. 16.06.21	:	
AZ PF	Di. 18.05.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Di. 27.04.21	:	BEILAGEN
DU	Di. 25.05.21	:	Mi. 02.06.21

04/21

EVT	Mi. 18.08.21	:	
AZ PF	Di. 20.07.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Di. 29.06.21	:	BEILAGEN
DU	Di. 27.07.21	:	Mi. 04.08.21

05/21

EVT	Mi. 13.10.21	:	
AZ PF	Di. 14.09.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Di. 24.08.21	:	BEILAGEN
DU	Di. 21.09.21	:	Mi. 29.09.21

06/21

EVT	Mi. 08.12.21	:	
AZ PF	Di. 09.11.21	:	LIEFERTERMIN
PF plus	Di. 19.10.21	:	BEILAGEN
DU	Di. 16.11.21	:	Mi. 24.11.21

Technische Angaben

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

DRUCKAUFLAGE

25.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 2 Monate

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

AUFLÖSUNG

60er-Raster

FARBEN

Euroskala /CMYK

FARBAUFBAU

Inhalt: Rollenoffset – ISO Coated v2 300

Umschlag: Bogenoffset – ISO Coated v2

DATEIFORMATE

Offene Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten InDesign, Photoshop-EPS oder als TIFF

PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X3 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK

Hinweis: Bitte die 2/1 Formate als Einzelseiten-PDF rechnen.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 3 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1200 dpi anliefern.

LIEFERANSCHRIFT FÜR CD MIT FARBVERBINDLICHEM PROOF

Pfefferminzia Medien GmbH

Anzeigenabwicklung

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Die Anlieferung an die Druckerei ist nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. In diesem Fall benötigt die Anzeigenabteilung vorab eine Motivkopie per E-Mail an media@pfefferminzia.de

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Sie werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten bis 25 g	170 €
4 Seiten bis 40 g	275 €
2 Seiten Oversize bis 25 g	195 €
4 Seiten Oversize bis 40 g	325 €

je weitere angefangene 5 g **auf Anfrage**

Weitere Umfänge auf Anfrage. Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

2-seitige Beilagen mindestens 100 g/m²
 4-seitige Beilagen mindestens 80 g/m²
 umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 17**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beiklebern/Beiheftern auf **Seite 22**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 25.000 Exemplare

BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch,
 Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

OVERSIZEFORMATE

Höchstformat 195 mm breit, 317 mm hoch

LIEFERZUGABE

2 bis 3 Prozent der jeweiligen Auflagenhöhe

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- ▶ Postkarten und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- ▶ gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
- ▶ Warenproben auf Anfrage mit Muster

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 40 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitätsabweichungen von plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

- ▶ Postkarten und andere rechteckig ungefaltete Drucksachen, leere Umschläge 170 €
- ▶ Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen 200 €

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 17

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern auf Seite 22

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 25.000 Exemplare

BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort **ANZEIGE** in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten	355 €
4 Seiten	585 €
weitere Umfänge	auf Anfrage

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g/m²

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 17

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beikleben/Beiheftern auf Seite 22

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 25.000 Exemplare

BEIHEFTERFORMATE

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden. Andere Formate auf Anfrage beim Verlag

BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber/Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

WICHTIGE HINWEISE

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich

LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 Prozent

LIEFERANSCHRIFT

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei (Anschrift siehe Auftragsbestätigung).

ANLIEFERUNG

Beilagen/Beikleber/Beihefter müssen gemäß der Terminplanung **Seite 17** frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- ▶ Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- ▶ Anzahl der Exemplare auf der Palette
- ▶ Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- ▶ Absender und Empfänger

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht

ENTSORGUNGSKOSTEN

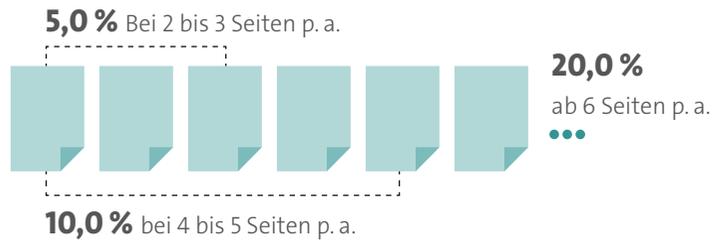
Falls Beikleber/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten

HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang

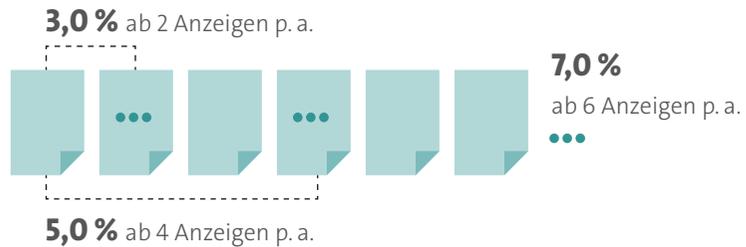
MENGENSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



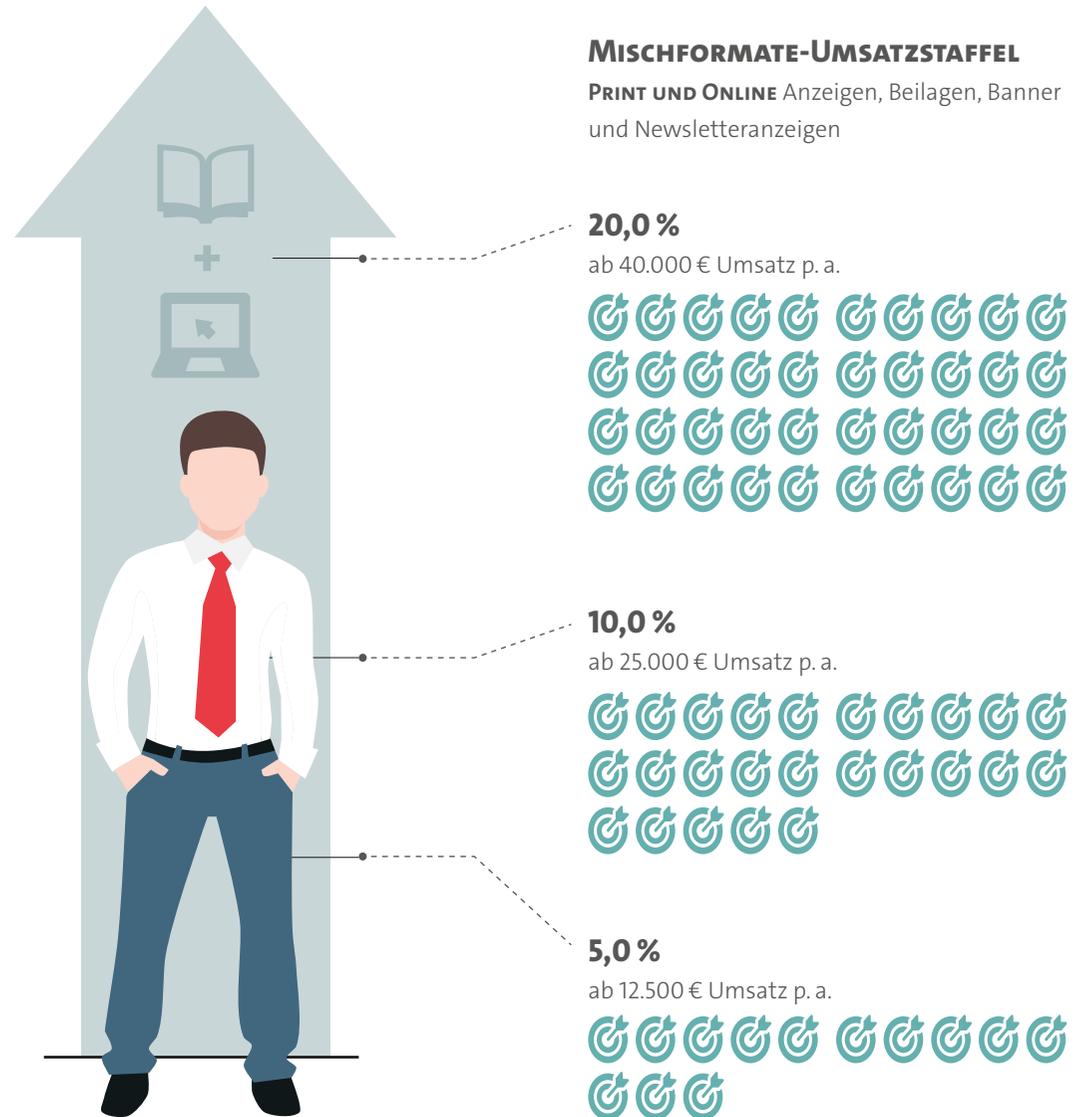
MALSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung



VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hero Harder, Matthias Heß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

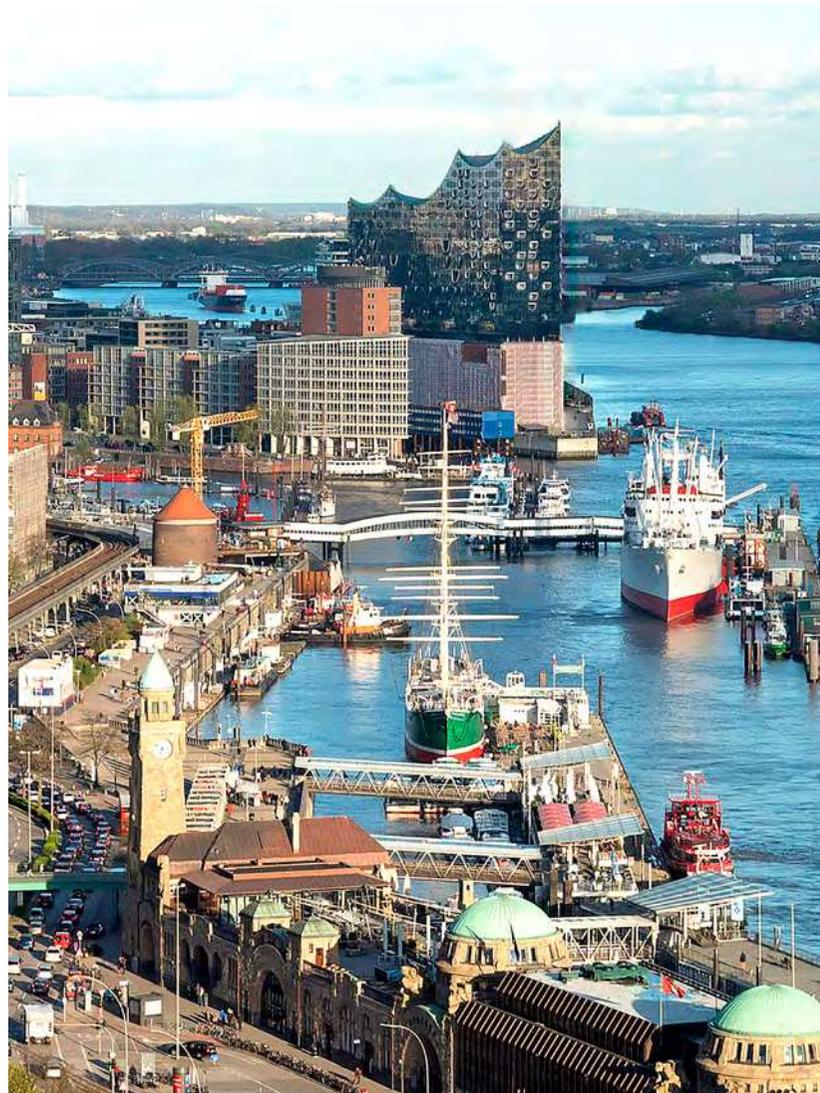
Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb/Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

Hero Harder

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
hero.harder@pfefferminzia.de



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
matthias.hess@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
karen.schmidt@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

ONLINE-DISPOSITION

Britta Harder
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
britta.harder@pfefferminzia.de

DRUCKVORLAGEN

senden Sie bitte unbedingt auch an
media@pfefferminzia.de

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen
(Preise, Themen und Termine)
bitte ausschließlich an
media@pfefferminzia.de

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – AGB

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigenterrin (entspricht dem Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogeühren an. Die Höhe der Stornogeühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 50 Prozent, nach Druckunterlagenschlusstermin 75 Prozent, nach Liefertermin 100 Prozent des Nettoauftragswertes.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Scha-

denersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nicht geliefert.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer

Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Trägern und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderpublikationen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt wer-

den, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

h) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

i) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

l) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

m) Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 01.01.2021