



Mediadaten Print 2023

Vorsorgepflicht für Selbstständige
Die Produkte müssen liefern

WWW.PFEFFERMINZIA.DE 4,80 Euro

05/2022
DAS FACHMAGAZIN FÜR
VERSICHERUNGSGELDEN

**Pfeffer
minzia**

80% Verstärkter werden
65% Leichtere Sprünge
31% Finanzhilfe
30% Beratung/ Coaching
121.142 sind gesetzlich
100% versichert
59% Gesundheitsrück
86% Rückkehrbeitrag

Bedingungen vereinfachen
Hilfe bei Rückkehr an Arbeitsmarkt
Prävention fördern

**„Grüne“ BU-Policen?
Das geht!**

Gültig ab 1. Januar 2023

**Der hohe Preis von Garantien
in der Altersvorsorge**

POTENZIAL FÜR MAKLER

**Tiere versichern,
Kunden binden**

bAV im Zinsdilemma
Diese Alternativen gibt es

Bundtagswahl 2021

Altersvorsorge, Krankenversicherung, Beratung
DIE PLÄNE DER PARTEIEN

Wenn die Kaufkraft schwindet

ZIEL: 2023 in Ruhestand gehen und 3.000 € Netto monatlich

Vorwende: Ziel zum Bruttoverdienst

1.160 € nach Abgaben Kaufkraft

4.152 € nach 2,8% Inflator

7.881 € nach 6% Inflator

**Altersvorsorge
jetzt vor Inflation schützen**

**Das Potenzial der
Honorarberatung nutzen**

Gesundheitservices in der BU-Versicherung

**NEUE BERATUNGSMOMENTE
FÜR MAKLER**



Inhaltsverzeichnis

03	Das Profil	14	Durchblick	25	Rabatte
05	Zielgruppe	16	Themenplan	26	Verlagsangaben
06	Unsere Leser	18	Terminübersicht	27	Ansprechpartner
08	Anzeigen-Formate	19	Technische Angaben	28	AGB
09	Anzeigenpreise	20	Beschnitt		
12	Pfefferminzia plus	21	Sonderwerbemittel	i	Zurück zum Inhalt

Pfefferminzia – Das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das vertriebsorientierte Magazin rund um Versicherungsthemen zur Online-Plattform pfefferminzia.de und den gleichnamigen Online-Newslettern.

Mit seinen monothematischen Sonderthemen **Pfefferminzia plus** wirft die Redaktion Schlaglichter auf einzelne Märkte und spezielle Produktbereiche.



Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, tolle Grafiken und ein modernes Layout: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren (ca. 23.900 Druck-Magazine und 1.100 Online-Magazine).



Ausgezeichnete Qualität

Mit Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel.



In der **Mediaanalyse 2022** des Marketing Research Teams Kiesel (MRTK) bestätigte sich erneut **Platz 2** (hohe Reichweite bei den sechsmal im Jahr erscheinenden Verlagstiteln). Pfefferminzia erzielt mit seinem Magazin eine **Reichweite von 39 Prozent**. Hier bescheinigten uns die befragten Makler außerdem eine hohe Objektivität (93 Prozent), die Nützlichkeit im Alltag (90 Prozent) und kürten Pfefferminzia zum Magazin mit der höchsten Kompetenz (95 Prozent) **unter den Printmedien**.

Auch die neue **Vermittler Media Analyse 2022/23** von disphere interactive GmbH, München, kommt in ihrer Vermittlerbefragung wieder zu ganz ähnlichen Ergebnissen. **Sowohl die Reichweiteregebnisse** (2. Platz gesamt/alle Medien und 1. Platz Fachmedien – EW. unter 12x im Jahr) **als auch in der Qualität** (2. Platz Fachverlage und 1. Platz Fachmedien – EW. unter 12x im Jahr) **belegt das moderne Magazin von Pfefferminzia Spitzenplätze**.

Auch der **wöchentliche Newsletter** von Pfefferminzia.de zählt zu Deutschlands führenden konzernunabhängigen Online-Newslettern zu Versicherungsthemen (**Platz 1** der täglich (Mo. bis Fr.) erscheinenden Online-Newsletter **bei MRTK**). Der Newsletter erzielt eine **Reichweite von 45 Prozent**. Kernkompetenzfelder sind die Versicherungsproduktumfelder aus den Lebensbereichen Arbeit, Gesundheit, Gewerbe, Mobilität, Vorsorge und Zuhause sowie alle Berater- und Maklerthemen (Vertrieb, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Aus- & Fortbildung, Regulierung, Recht & Steuern).

Die **Vermittler Media Analyse 2022/23** von disphere interactive GmbH, München, kommt hier ebenfalls zu ähnlichen Ergebnissen für Pfefferminzia (**Reichweite Online: 3. Platz** Vermittler gesamt/alle Medien, **Qualität Online: 3. Platz** Vermittler gesamt/alle Medien).

Auch der **Facebook-Account** von Pfefferminzia wird von Maklern stark genutzt. Hier wird Pfefferminzia **von disphere** in diesem Jahr im Branchenvergleich **auf Platz 1 ausgewiesen**.

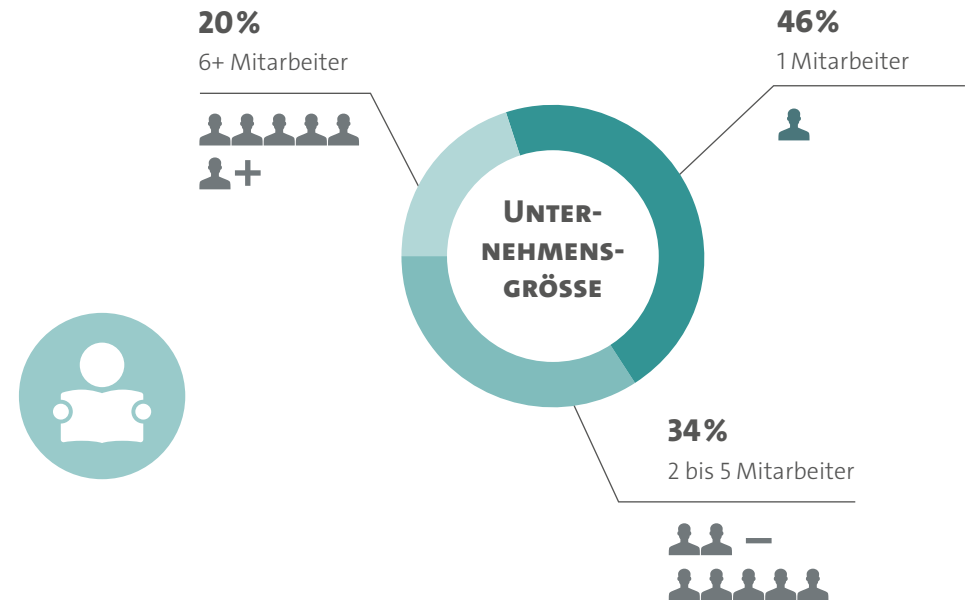
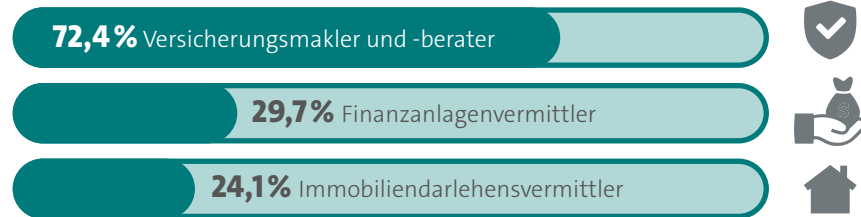
Für wen ist Pfefferminzia?



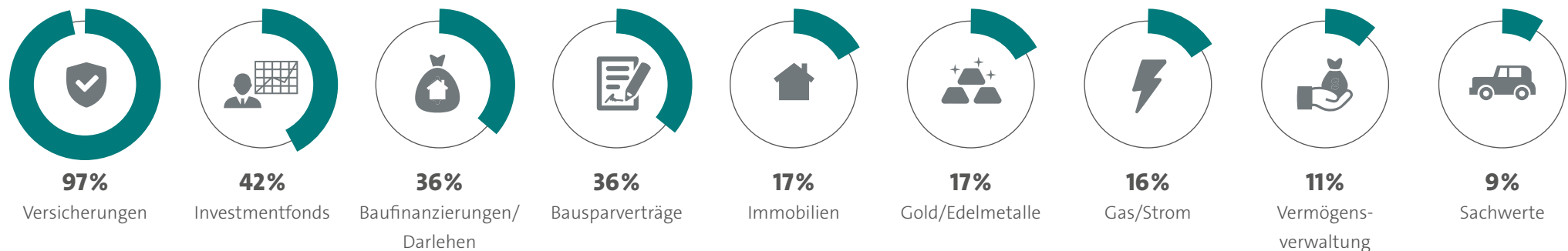
- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorar-Finanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



Wer liest Pfefferminzia?





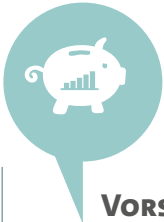



WELCHE PRODUKTE WERDEN VERMITTELT?



Wie bewerten unsere Leser diese ausgewählten Produktbereiche?

So wichtig sind unseren Lesern diese Themenbereiche. Beurteilung im Schulnotensystem (1 für sehr wichtig bis 6 für unwichtig).

 ARBEIT	 GESUNDHEIT	 GEWERBE	 ZUHAUSE	 VORSORGE	 MOBILITÄT
Arbeitskraft (BU/EU) 1,8	Krankenzusatzversicherung 2,4	Haftpflicht 2,2	Private Haftpflicht 2,1	Altersvorsorge 1,9	Rechtsschutz 2,7
Einkommensschutz 2,0	Unfallversicherung 2,5	Recht 2,6	Wohngebäude 2,2	Fondspolizen 2,3	Kfz 2,9
bAV 2,8	PKV 2,9	Inhaltsversicherung 2,8	Hausrat 2,3	Pflegevorsorge 2,4	Zweiradversicherung 3,7



1/1 SEITE
B 210 mm x H 297 mm
6.450 €



1/2 SEITE, 3-SPALTIG (QUER)
B 210 mm x H 144 mm
4.210 €



1/2 SEITE, (HOCH)
B 97 mm x H 297 mm
4.210 €



1/3 SEITE (QUER)
B 210 mm x H 95 mm
3.600 €









1/3 SEITE, 1-SPALTIG (HOCH)
B 68 mm x H 297 mm
3.600 €






2/1 SEITE, BUNDDURCHDRUCK
B 420 mm x H 297 mm
9.600 €




1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/1	1/2	1/2
Bezeichnung		quer	hoch
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm
Preise	6.450 €	4.210 €	4.210 €



GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/3	1/3	2/1
Bezeichnung	hoch	quer	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 68 mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 95 mm	↓ 297 mm
Preise	3.600 €	3.500 €	9.600 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1 – U2	1/1 – U3	1/1 – U4
Bezeichnung	Umschlagseite	Umschlagseite	Umschlagseite
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	9.030 €	7.090 €	9.030 €

VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1	1/1	1/3
Bezeichnung	Inhaltsanzeige I (Seite 5)	Inhaltsanzeige II (Seite 7)	hoch Editorialanzeige
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	7.090 €	7.090 €	4.000 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

		
ADVERTORIALS²⁾		
Seitenanteil	1/1	2/1
Bezeichnung	rechts	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	5.900 €	9.030 €

		+	
TITELFLAPPE			
Seitenanteil	1/2		1/2
Bezeichnung	Vorderseite		Rückseite
Breite in mm	↔ 105 mm		↔ 105 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm		↓ 297 mm
Preise	9.030 €	+	3.000 €³⁾ Erstellungskosten

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) zzgl. 500 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion

3) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Crossmediale Themenkampagnen zum Mitmachen 2023

Beteiligen Sie sich 2023 an der Umsetzung unserer Themen-Specials **Pfefferminzia plus** zu den Themen:

- BU/Arbeitskraftabsicherung
- Altersvorsorge
- Gesundheit

Details und Termine finden Sie **ab Seite 16**

Dieses Maßnahmen stehen Ihnen zur Verfügung:

PRINT

1. Einbindung Ihrer Experten in die Marktberichterstattung
 2. Advertorial-Umfang 2/1 Seite mit
 - ein Produktbeitrag oder ein Interview
 - ein Produktsteckbrief Ihres favorisierten Tarifs oder alternativ ein Kurz-Interview mit Ihrem Produktmanager/Vertriebsvorstand
- und/oder**
3. Unternehmens-/Produkt-Anzeige im Format 1/1

ONLINE

Verbreitung des Advertorials über die Webseite von Pfefferminzia und über einen Themennewsletter an die Leser. Veröffentlichung der Berichterstattung im E-Book-Format. Die Nutzungsrechte an den Inhalten stehen Ihnen zur Verfügung. Optional produziert Pfefferminzia TV für Sie ein Video zu Ihrem Thema. Pfefferminzia erstellt Ihnen einen Sonderdruck mit ausgewählten Inhalten aus der Berichterstattung.

HABEN SIE INTERESSE?

Die Themen und Termine finden Sie **ab Seite 16**

Leistungsumfang, Formate und Preise

PREISAUFGSTELLUNG		
Advertorial Print	2/1 mit Produktbeitrag/Interview und Produktsteckbrief/Kurz-Interview	<p>Paketpreis 11.605 €²)</p>
Print	Experteneinbindung in die Marktberichterstattung des Heftes	
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter	
Nutzungsrechte	Print und Online	
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte	
Anzeige Print	1/1	6.450 €¹)

FORMATE		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Anzeige
Bezeichnung	Produktbeitrag/Interview + Produktsteckbrief/Kurzinterview	Anzeige
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm

1) Dieser Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Dieser Preis ist agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Die Pfefferminzia Ratgeberserie **Durchblick** widmet sich nachhaltigen Trends und lukrativen Makler-Zielgruppen in Deutschland. Auch 2023 sind wieder spannende Themen geplant




In diesen **speziellen Sonderheften** geht es um deren Besonderheiten und den Potenzialen für den **Versicherungsvertrieb**.



Ziel ist es, zusammen mit **Experten** eine Art **Maklerhandbuch** (Format: 148 mm hoch, 210 mm breit) für den jeweiligen Themenkomplex zu schaffen und den Lesern damit das Rüstzeug an die Hand zu geben, in diesen Bereichen gut beraten und auf die Besonderheiten und Eigenarten des jeweiligen Themenbereiches eingehen zu können – **aus der Praxis für die Praxis**.

Wir laden Sie ein, unseren Lesern **Ihre Produkt- bzw. Vertriebsunterstützung** in diesen Themenumfeldern ausführlich **vorzustellen**. Bei der Umsetzung werden Sie von unserer **Redaktion** und dem **Content-Team** tatkräftig **unterstützt**. Den Leistungsumfang finden Sie auf der Folgeseite.

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!**

Leistungsumfang, Formate und Preise

PREISAUFSTELLUNG		
Advertorial Print	2/1 mit Produktbeitrag/Kurz-Interview und Produktsteckbrief	 <p>Paketpreis 11.605 €²⁾</p>
Print	Experteneinbindung in die Marktberichterstattung des Heftes	
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter	
Nutzungsrechte	Print und Online	
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte	
Anzeige Print	1/1	6.450 €¹⁾








FORMATE		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Anzeige
Bezeichnung	Produktbeitrag/Kurz-Interview + Produktsteckbrief	Anzeige
Breite in mm	↔ 296 mm	↔ 148 mm
Höhe in mm	↓ 210 mm	↓ 210 mm

1) Dieser Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.







2) Dieser Preis ist agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Das erwartet Sie im 1. Halbjahr 2023

Ausgabe (EVT)	01/2023 (15.02.2023)	02/2023 (19.04.2023)	03/2023 (21.06.2023)
Arbeit 	Arbeitskraftabsicherung für Babys und Schüler	Betriebliche Altersversorgung – Sozialpartnermodell & Trends	Die Dynamik in der BU-Versicherung – Vorteile & Schwierigkeiten
Gesundheit 	Wie es um die Finanzen der GKV steht – Chance für die PKV? Oder Nachteil?	Krankentagegeldversicherung – für wen der Schutz sinnvoll ist	Private Krankenvollversicherung
Vorsorge 	Diese Fehler gilt es bei der Altersvorsorge zu vermeiden	Flexible Rentenphase – diese Angebote bei Fondspolizen gibt es	Nach der Zinswende – Sind Garantien in der Altersvorsorge wieder sinnvoll?
Gewerbe 	Reform des Berufsrechts – das müssen Anwälte und Steuerberater bei der Haftpflicht beachten	Betriebsunterbrechungsversicherungen bieten existenziellen Schutz für Firmen	Mischbetriebe richtig versichern
Zuhause 	Photovoltaik-Was gilt es bei der Absicherung zu beachten?	Naturgefahren und teures Baumaterial – wie sich die Gebäudeversicherung entwickelt	Kann man eigentlich seinen Schrebergarten versichern?
Mobilität 	Vollkaskoschutz fürs Fahrrad? Das geht!	Autofahren im Ausland – wann es teuer wird	Reiseversicherungen
Vertrieb 	Die Vermögensschadenhaftpflicht für Vermittler gehört regelmäßig auf den Prüfstand	SEO-Tipps für Vermittler	Vergütung – So stellen sich Vermittler zukunftssicher auf
Sonderthemen Pfefferminzia plus			Moderne Altersvorsorge

Das erwartet Sie im 2. Halbjahr 2023

Ausgabe (EVT)	04/2023 (16.08.2023)	05/2023 (18.10.2023)	06/2023 (06.12.2023)
Arbeit 	Betriebliche Krankenversicherung – alles Budgettarife, oder was?	Trends in der Grundfähigkeitsversicherung	Ehrenamtliches Arbeiten – wie ist das eigentlich versichert?
Gesundheit 	Psychotherapie in der Krankenversicherung – das ist versichert	Zusatzversicherungen	So lässt sich der Nachwuchs krankenversichern
Vorsorge 	Altersvorsorge für Frauen – darauf kommt es an	Nachhaltige Altersvorsorge – welche Möglichkeiten Kunden haben	Mit der Basisrente fürs Alter vorsorgen und Steuern sparen
Gewerbe 	Wie sich Unternehmer mit Cyberversicherungen vor Hackerangriffen schützen	Den Betriebsinhalt vernünftig absichern	Wie sich Betriebe vor Umweltschäden schützen
Zuhause 	Tierversicherungen	Wasserschäden im Zuhause – wie lassen sie sich vermeiden und welche Versicherung springt ein	Die Außenversicherung in der Hausrat
Mobilität 	Flottenversicherungen – Wie wirkt sich der Trend zur E-Mobilität auf die Policen aus?	Kfz-Versicherung	Reise, KFZ, Fahrrad – Diese Urteile zum Thema Mobilität sollten Sie kennen
Vertrieb 	Wie Makler erfolgreich online Beratungsgespräche führen	Konsolidierung auf dem Poolmarkt – welche Auswirkungen das auf Vermittler hat	Generationenberatung – wie man sie erfolgreich umsetzt
Sonderthemen Pfefferminzia plus	BU (Arbeitskraftabsicherung etc.)	Gesundheit	

Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenchlussstermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenchlussstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan automatisch zu. Sie können diesen unter media@pfefferminzia.de bei uns ordern.

01/23		
EVT	Mi. 15.02.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 17.01.23	
DU	Di. 24.01.23	
		Mi. 01.02.23

02/23		
EVT	Mi. 19.04.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 21.03.23	
DU	Di. 28.03.23	
		Mi. 03.04.23

03/23		
EVT	Mi. 21.06.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 23.05.23	
DU	Di. 30.05.23	
		Di. 06.06.23

04/23		
EVT	Mi. 16.08.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 18.07.23	
DU	Di. 25.07.23	
		Mi. 02.08.23

05/23		
EVT	Mi. 18.10.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 19.09.23	
DU	Di. 26.09.23	
		Mi. 04.10.23

06/23		
EVT	Mi. 06.12.23	LIEFERTERMIN BEILAGEN
AZ PF	Di. 07.11.23	
DU	Di. 14.11.23	
		Mi. 22.11.23

Technische Angaben

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

DRUCKAUFLAGE

23.900 Exemplare (+ 1.100 Online-Magazine)

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 2 Monate

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

AUFLÖSUNG

60er-Raster

FARBEN

Euroskala / CMYK

FARBAUFBAU

Inhalt: Rollenoffset – ISO Coated v2 300

Umschlag: Bogenoffset – ISO Coated v2

DATEIFORMATE

Offene Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten InDesign, Photoshop-EPS oder als TIFF.

PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X4 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK. Angaben zum **Beschnitt** finden Sie auf **Seite 20**

Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Farbauftrag Ihres Anzeigenmotivs im Heftinneren maximal 300% betragen darf. Und rechnen Sie bitte die 2/1 Formate als Einzelseiten-PDF.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 3 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1200 dpi anliefern.

LIEFERANSCHRIFT FÜR CD MIT FARBVERBINDLICHEM PROOF

Pfefferminzia Medien GmbH

Anzeigenabwicklung

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Die Anlieferung an die Druckerei ist nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. In diesem Fall benötigt die Anzeigenabteilung vorab eine Motivkopie per E-Mail an media@pfefferminzia.de

Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei 2/1 Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt. Bitte als Einzelseiten rechnen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Schwarz dargestellt. Abweichende Formate auf Anfrage.



WWW.PFEFFERMINZIA.DE 4,80 Euro

05/2022
DAS FACHMAGAZIN FÜR
VERSICHERUNGSELDEN

Pfefferminzia

Bedingungen vereinfachen
80% Verständlicher machen | 65% Leichtere Sprache

Hilfe bei Rückkehr an Arbeitsmarkt
51% Finanzielle Hilfe zur Umschulung | 30% Beratung/Coaching

Prävention fördern
59% Gesundheitscheck | 46% Rückentraining

„Grüne“ BU-Policen? Das geht!

Beim Rechnen des PDFs bitte darauf achten, dass der Versatz der Schnittmarken zum Endformat mindestens **3 mm** beträgt

Beschnittzugabe **3 mm**

Endformat

Sicherheitsabstand zum Endformat **8 mm**

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Sie werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten bis 25 g	185 €
4 Seiten bis 40 g	300 €
2 Seiten Oversize bis 25 g	210 €
4 Seiten Oversize bis 40 g	370 €
je weitere angefangene 5 g	auf Anfrage

Weitere Umfänge auf Anfrage. Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

2-seitige Beilagen mindestens 100 g/m²
 4-seitige Beilagen mindestens 80 g/m²
 umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 18**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beiklebern/Beiheftern auf **Seite 24**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 23.900 Exemplare

BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch,
 Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

OVERSIZEFORMATE

Höchstformat 195 mm breit, 317 mm hoch

LIEFERZUGABE

2 bis 3 Prozent der jeweiligen Auflagenhöhe

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- ▶ Postkarten und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- ▶ gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
- ▶ Warenproben auf Anfrage mit Muster

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 40 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitätsabweichungen von plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

- ▶ Postkarten und andere rechteckig ungefaltete Drucksachen, leere Umschläge 185 €
- ▶ Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen 215 €

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 18

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern auf Seite 24

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 23.900 Exemplare

BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort **ANZEIGE** in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten	385 €
4 Seiten	630 €
weitere Umfänge	auf Anfrage

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g/m²

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 18**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beikleben/Beiheftern auf **Seite 24**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 23.900 Exemplare

BEIHEFTERFORMATE

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden. Andere Formate auf Anfrage beim Verlag

BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber/Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

WICHTIGE HINWEISE

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich

LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 Prozent

LIEFERANSCHRIFT

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei (Anschrift siehe Auftragsbestätigung).

ANLIEFERUNG

Beilagen/Beikleber/Beihefter müssen gemäß der Terminplanung **Seite 18** frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- ▶ Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- ▶ Anzahl der Exemplare auf der Palette
- ▶ Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- ▶ Absender und Empfänger

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht

ENTSORGUNGSKOSTEN

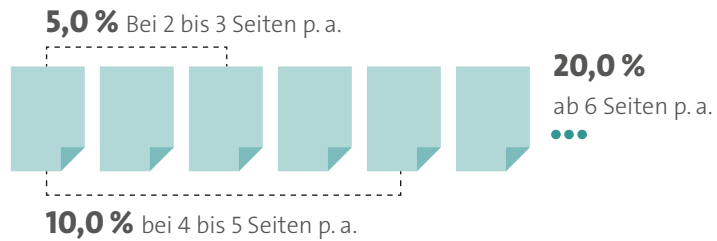
Falls Beikleber/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten

HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang

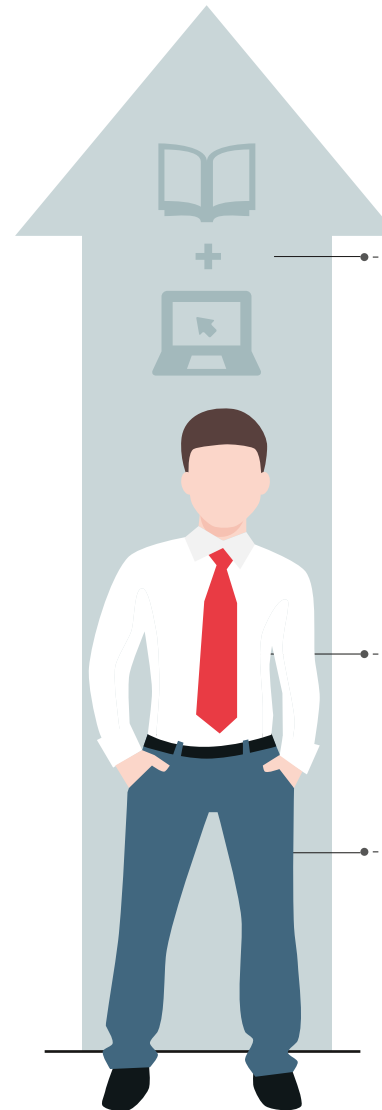
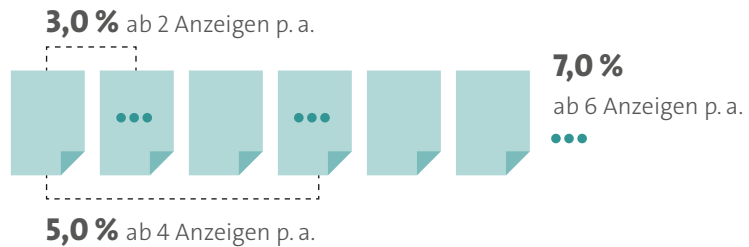
MENGENSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



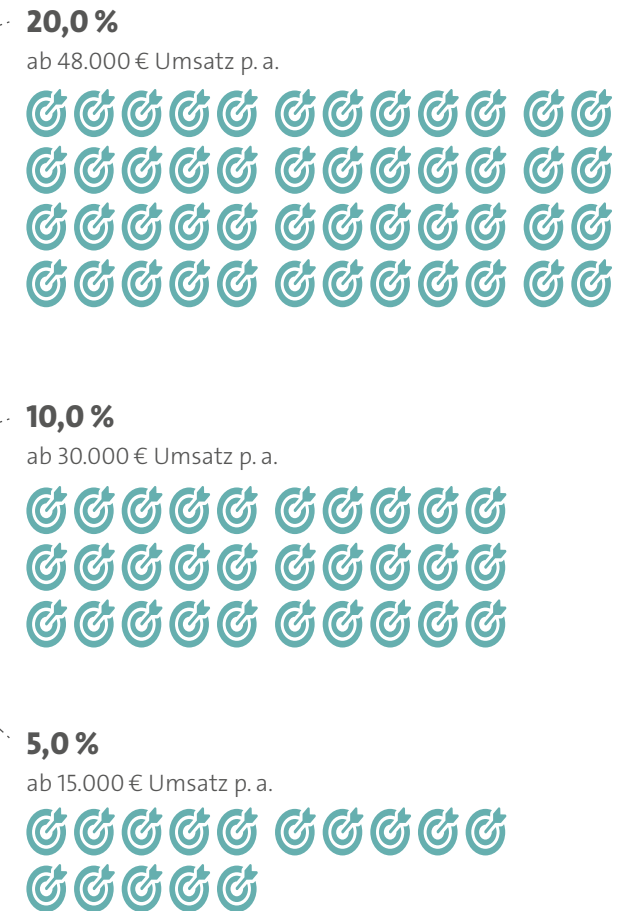
MALSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung



VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hero Harder, Matthias Heß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb/Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

Hero Harder

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
hero.harder@pfefferminzia.de



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
matthias.hess@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
karen.schmidt@pfefferminzia.de



Philipp Achten

Kundenkommunikation und -marketing
Telefon: +49 (0)162 58 73 11 1
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
philipp.achten@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

ONLINE-DISPOSITION

Britta Harder
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
britta.harder@pfefferminzia.de

DRUCKVORLAGEN

senden Sie bitte unbedingt auch an
media@pfefferminzia.de

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen
(Preise, Themen und Termine)
bitte ausschließlich an
media@pfefferminzia.de

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – AGB

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigentermin (entspricht dem Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogeühren an. Die Höhe der Stornogeühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 50 Prozent, nach Druckunterlagenschlusstermin 75 Prozent, nach Liefertermin 100 Prozent des Nettoauftragswertes.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Scha-

denersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nicht geliefert.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer

Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Trägern und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderthemen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt wer-

den, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

h) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

i) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

l) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

m) Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 01.01.2023