

Inhaltsverzeichnis

03	Zielgruppe	09	Webseite	18	Newsletter-Formate	27	Übersicht: Formate & Preise
04	Studien	10	Webseiten-Formate	19	Standalone-Newsletter	36	Rabatte
05	Unsere Leser	13	Mobile-Formate	20	Social Media	37	Verlagsangaben
07	Lesergeräte & -kanäle	14	Content Marketing	24	Podcast	38	Ansprechpartner
08	Studien Fachmedium	17	Newsletter	26	Lösungsmatrix	39	AGB
						i	Zurück zum Inhalt

M

F
P

Versicherungs-
makler

Versicherungs-
berater

Versicherungs-
vertreter

Finanzanlagen-
vermittler

Vertriebs-
mitarbeiter in
Versicherungs-
unternehmen

Honorar-
Finanzanlagen-
berater

Maklerpools

Immobilien-
makler

Versicherungs-
und Makler-
verbände

Pfefferminzia – in Maklerumfragen auf Platz 1

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – seit 2013 gibt es sie wirklich: Pfefferminzia.de ist das Info- und Erlebnisportal für den Versicherungsmakler und -vertrieb in Deutschland. Pfefferminzia.de kombiniert hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Internet. Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit eines Online-Magazins und das Targeting moderner Social Media-Kommunikation für messbare Erfolge ohne Streuverluste. Bereits nach nur einem Jahr am Markt erzielte Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform Spitzenwerte in der Maklerreichweite und der Zufriedenheit.

Die aktuelle **MRTK-Studie 08/2021** ermittelte, dass **43 Prozent** der befragten Makler den **Online- Newsletter** von Pfefferminzia.de **lesen**. Das ist mit deutlichem Abstand **Platz 1** bei den zweimal pro Woche erscheinenden Newslettern. Außerdem weist die Studie für den Pfefferminzia Online-Newsletter die zweithöchste Kontaktwahrscheinlichkeit unter den Maklern aus. Die **Vermittler Media Analyse 2021/22**

Wer liest Pfefferminzia?

81,1%
Versicherungsmakler
und -berater

11,7%
Immobilienmakler

30 %
6+ Mitarbeiter



34 %
1 Mitarbeiter



UNTER- NEHMENS- GRÖSSE

32,8 %
Finanzanlagen-
vermittler
und Vermögens

36 %
2 bis 5 Mitarbeiter



Wer liest Pfefferminzia?

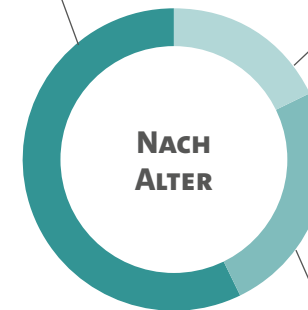
86,5 %
Männer



0,5 %
Divers

13,0 % ♀
Frauen

57,0 %
50+ Jahre



18,0 %
Bis 39 Jahre

25,0 %
40 bis 49 Jahre

Mit welchen Endgeräten greifen die Leser auf die Online-Plattform und den Newsletter von Pfefferminzia.de zu und welche Social Media Kanäle nutzen Sie?

Rund die Hälfte der Pfefferminzia-Leser nutzen die sozialen Netzwerke

49 %
Smartphone

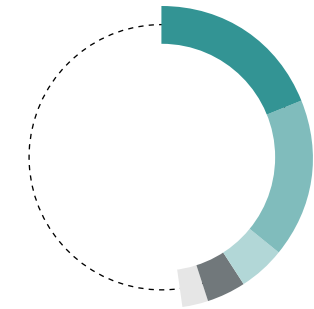


43 %
Desktop und
Notebook

8 %
Tablet

14 %
Tablet und
Smartphone

19 %
Facebook



So relevant sind diese Online-Newsletter für die Pfefferminzia-Leser

Die Benotung erfolgte im Schulnotensystem (1 für sehr wichtig bis 6 für unwichtig)

Auswertung: n=237

Pfefferminzia Newsletter	2,0	Finanzwelt Newsletter	3,1
Versicherungsjournal Newsletter	2,0	Focus Money Versicherungsprofi	3,1
AssCompact-Newsletter	2,3	Portfolio Institutionell Newsletter	3,2
dvb-Pressespiegel Versicherungen	2,5	Cash-Onvista Newsletter	3,3
ProContra Newsletter	2,5	Xing Versicherungen	3,3
Versicherungsbote Newsletter	2,5	wmd brokerchannel Newsletter	3,4
Versicherungsmagazin Newsletter	2,6	Monday Morning News (JDC)	3,5
Versicherungswirtschaft Newsletter	2,6	SDV Newsletter	3,5
dvb-Pressespiegel Finanzen	2,7	BCA Newsletter	3,7
Fonds Finanz Newsletter	2,8	Bocquel News	3,7
Fonds professionell Newsletter	2,8	maxpool Newsletter	3,7
DAS INVESTMENT daily	3,0	WIFO Newsletter	3,7
Experten NewsReport	3,0	blaudirekt Newsletter	4,1
Durchschnitt	3,0	Durchschnitt	

Die angesagte Webseite für Makler und Versicherungsvermittler

www.pfefferminzia.de ist die laufend aktuelle Informationsquelle speziell für den Versicherungsvertrieb. Die Redaktion verfasst täglich speziell für die Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte.



BESUCHE PRO MONAT

im Durchschnitt Jan. bis Okt. 2021



101.114

10.000

10.000

M

S
E

mit Preisangaben

Square Popup

(sichtbarer Bereich)

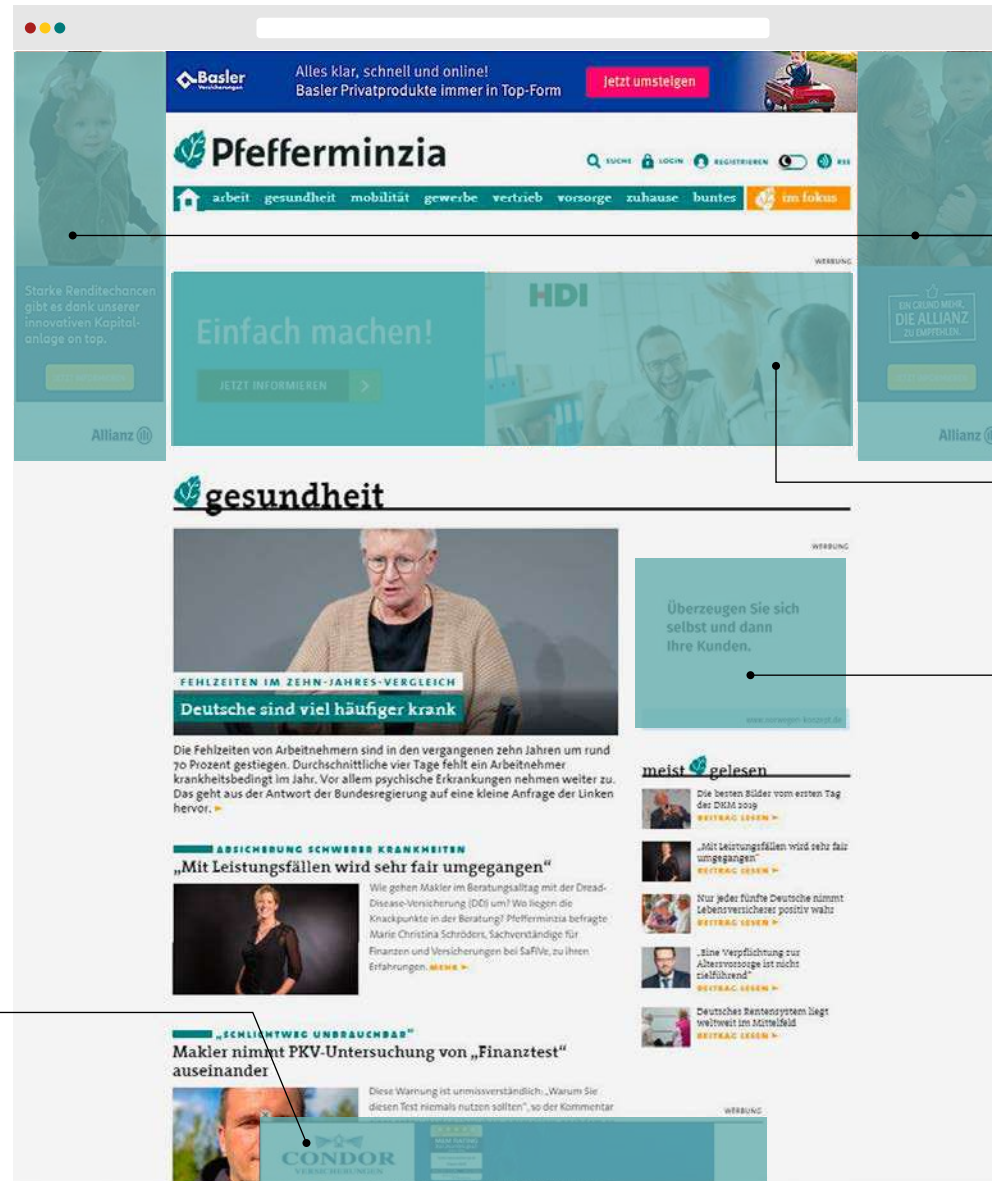
max. 100 kB

110 € TKP in Rotation

The screenshot shows the Pfefferminzia website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and various utility icons. Below the navigation, a main article features a portrait of Peter Schwark and the headline „Eine Verpflichtung zur Altersvorsorge ist nicht zielführend“. To the right of the main article, there is a vertical sidebar with a Roland logo. Below the main article, the 'im fokus' section displays three square popups. The first popup, titled 'ASSEKURANZ DER ZUKUNFT', features a portrait of Peter Schwark and the headline „Eine Verpflichtung zur Altersvorsorge ist nicht zielführend“. The second popup, titled 'Dialog', has the headline 'Wir nehmen Kurs auf eine neue Erfolgsgeschichte'. The third popup, titled 'PRIV ZUSATZVERSICHERUNG', has the headline 'Versicherte setzen auf Empfehlungen oder Testberichte'. Below the 'im fokus' section, the 'schlag zeilen' section features an article titled 'Wie Vermittler zu Gesundheitsexperten werden' with a photo of a person on a yoga mat and a landscape image for 'ALTERSVORSORGE'.

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben



Double Sitebar

max. 200 kB

90 € TKP in Rotation

Billboard

max. 200 kB

80 € TKP in Rotation

Medium Rectangle oben

(sichtbarer Bereich)

max. 100 kB

70 € TKP in Rotation

Sticky Footer

max. 200 kB

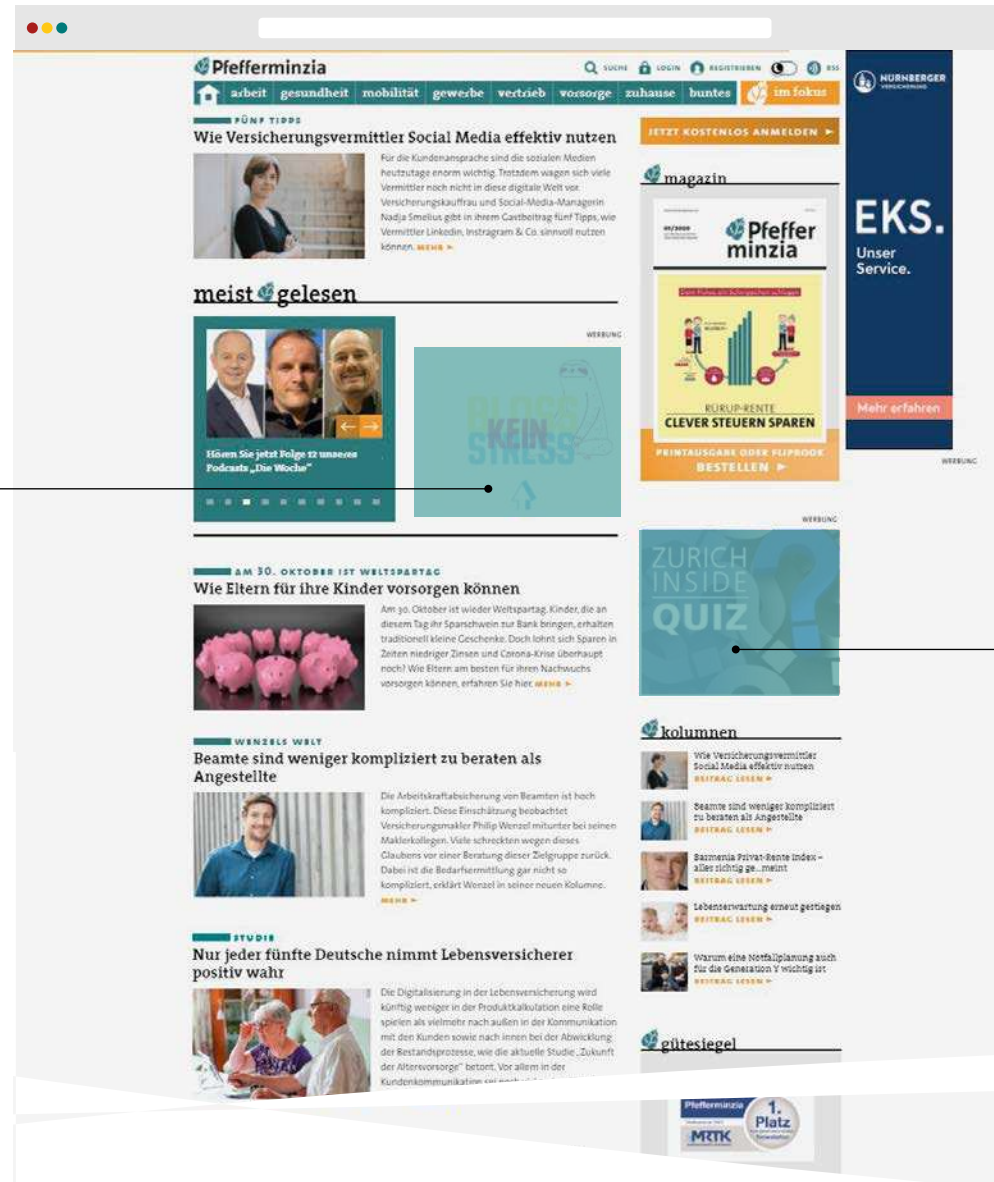
70 € TKP in Rotation



Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

Medium Rectangle
meist gelesen
max. 100 kB
65 € TKP in Rotation



Medium Rectangle
mittig
max. 100 kB
50 € TKP in Rotation

Standardformate

im Dateiformat jpg, gif oder html5



Content Ad 6:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

50 € TKP in Rotation



Content Ad 4:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

50 € TKP in Rotation



Content Ad 2:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

50 € TKP in Rotation



Medium Rectangle

max. 100 kB

55 € TKP in Rotation

Premiumformate

im Dateiformat jpg, gif oder html5



Baseboard ad

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

80 € TKP in Rotation





Themen- oder Corporateseite

Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos und Angebote exklusiv im passenden Themenumfeld. So positionieren Sie sich auf Pfefferminzia.de als Spezialist und Meinungsführer in einem Ihrer Kerngeschäfte und profitieren von hohen Zugriffszahlen. Dialogtools schaffen eine Schnittstelle zum Vertrieb und Umsatz.

Preis pro Monat
ab **5.450 €** + zzgl. Erstellungskosten¹⁾
3.950 €

CASESTUDY

Thema: **Assekuranz der Zukunft**

Kunde: **Standard Life**

Detaillierte monatliche Reportings erleichtern Ihnen die Vertriebssteuerung.



Advertorials

Ein Advertorial auf Pfefferminzia ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Testbericht, Unternehmensporträt) im Umfang von 3.500 bis 4.000 Zeichen, der über die Webseite und den Newsletter veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung. Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren

Preis		zzgl. Erstellungskosten ¹⁾
1.650 €	+	450 €



Interviews

Ein Interview auf Pfefferminzia bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften, Positionen und Meinungen einem hochwertigen, anspruchsvollen Auditorium besonders authentisch mitzuteilen. Unsere Redakteure unterstützen Sie optimal, indem sie Gespräche mit hoher Attraktivität, Aktualität und Relevanz am Markt initiieren und so speziell Ihre Expertise wirkungsvoll in Szene setzen.

Ein Interview umfasst zwischen 3 und 6 individuell recherchierte und vereinbarte Fragen und Antworten und insgesamt zwischen 3.500 und 4.000 Zeichen. Die Veröffentlichung erfolgt über die Webseite und den Newsletter.

Preis		zzgl. Erstellungskosten ¹⁾
1.950 €	+	450 €

Der Newsletter im Überblick

Der Newsletter von Pfefferminzia.de wird im Direktversand verbreitet und erreicht seine Zielgruppe nahezu ohne Streuverlust. Die positive Rückmeldung aus der Maklerschaft (disphere) macht ihn zu einem äußerst vertrauenswürdigen Werbeträger für den Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten.

FREQUENZ

täglich von bis

BRUTTOÖFFNUNGSRATE



im Durchschnitt
(Quelle: Auswertung
Newsletterreportings
1. Halbjahr 2021)

zuverlässig handeln die Anbieter, wenn es darauf ankommt – im Schaden- und Leistungsfall? Das wollte die Rating-Agentur Service Value kürzlich von Versicherungskunden wissen. Insgesamt bewerteten sie 616 Schadenregulierer in 19 Kategorien. Hier kommen die Ergebnisse.

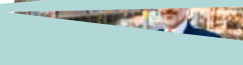
WEITERLESEN ►

URTEIL ZUM DATENSCHUTZRECHT

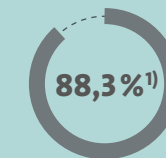
Gesundheitsdaten weitergegeben – Versicherer muss Schmerzensgeld zahlen



Versicherer erheben und verwerten mitunter höchst sensible Daten



Kunden. Ein Versicherungsnehmer verlangte in einem konkreten Fall



88,3%¹⁾

32,8%¹⁾

Versicherungsmakler,
-berater & -vertreter

1) Mehrfachnennung möglich



Neue E-Mail

An: Max Mustermann

Betreff: Pfefferminzia Newsletter

Pfefferminzia NEWSLETTER

**„VERMEIDUNG VON FEHLANREIZEN“
Provisionen für Leben-Verträge
im Visier – Verbraucherschützer
begrüßen Bafin-Vorstoß**

Die Finanzaufsicht Bafin hat angekündigt, in diesem Jahr die Provisionen für Lebensversicherungen genauer überprüfen zu wollen. „Eine große Rolle spielen nach wie vor die Vertriebskosten“, erklärte Frank Grund, oberster Versicherungsaufseher bei der Bafin, in einem Interview. Für sein Vorhaben erhält Grund nun Zuspruch vom Bund der Versicherten (BdV).

[WEITERLESEN ▶](#)

Haftplicht 2022
26./27. Januar 2022 | Frankfurt + Live-Stream

RANKING
Diese Lebensversicherer überzeugen mit ihrer Kundenorientierung

Wie zufrieden sind Kundinnen und Kunden mit Ihren Lebensversicherern?

Fullsize-Banner Top
max. 50 kB (nicht animiert)
850 € pro Versand



Neue E-Mail

An: Max Mustermann

Betreff: Pfefferminzia Newsletter

europäischen Versicherungsaufsicht Elopa zeigt. Der Vermittlerverein ARW betont unterdessen, dass sich der deutsche Sonderweg zur Kontrolle der hiesigen Vermittler bewährt habe.

[Weiterlesen ▶](#)

Hut ab, bei der neuen VHV Wohngebäude haben die wirklich alles auf den Kopf gestellt.

Jetzt neu: BEST-LEISTUNGSGARANTIE inklusive unbenannter Gefahren oder Sofortschutz und 48 weitere Top-Leistungen sowie deutlich einfacheres Handling bei Antragstellung und Bestandsverwaltung. Und das für jedes Haus – auch älter als 40 Jahre.

[Jetzt informieren ▶](#)

**IM JAHR 2021
Naturkatastrophen kosten Versicherer weltweit 120 Milliarden Dollar**

Stürme, Hochwasser, Waldbrände, Erdbeben – weltweit haben Naturkatastrophen im vergangenen Jahr deutlich höhere Schäden verursacht als in den beiden Jahren zuvor. Vorläufigen Daten des Rückversicherers Munich Re zufolge mussten die Versicherer für Schäden im Wert von 120 Milliarden US-Dollar aufkommen.

[Weiterlesen ▶](#)

EINLADUNG ONLINE-FACHTAGUNG
13.30-18.30 Uhr
27.01.22

UMFRAGE
Viele Kunden würden zu einem nachhaltigen Versicherer wechseln

Fast jeder zweite Deutsche achtet bei...

Bild-/Textanzeige

max. 50 kB

Bild: B 264 px × H 180 px
Text: 290 bis 520 Zeichen
(inklusive Leerzeichen,
Überschrift und
optionaler Dachzeile)

650 € pro Versand

Medium Rectangle

max. 50 kB (nicht animiert)

600 € pro Versand

Der Standalone-Newsletter im Überblick

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft direkt an einen Teil der Newsletter-Abonnenten – überwiegend Versicherungsmakler und -vermittler. Der exklusive Rahmen und das passende Zielgruppenumfeld garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt/ Ihre Roadshow. Die Leser werden auf Ihre Landingpage geroutet und können sich dort über Ihr Angebot informieren und ihre Daten hinterlassen.

PASST IMMER
INDIVIDUELLE LÖSUNGEN
FÜR JEDE FUHRPARKGRÖSSE

Allianz

Allianz Flottenmodelle – für jeden etwas!

Kein Fuhrpark ist wie der andere, jeder birgt andere Schadenrisiken. Die Flottenmodelle der Allianz passen sich **flexibel** jeder Fuhrparkgröße an – zu **fairen** Beiträgen, bei **schneller** Schadenregulierung.

Lösungen für jede Fuhrparkgröße

- ✓ **Kleinflottenmodell** für 3 bis 14 Fahrzeuge
- ✓ **Fuhrparkmodell** für 15 bis 49 Fahrzeuge
- ✓ **Stückpreismodell** für 50 und mehr Fahrzeuge

Ohne Einschränkungen bei Fahrerkreis, Kilometerleistung und nächtlichem Abstellplatz.

Individualisierbar durch attraktive Produktbausteine

- ✓ **DifferenzKasko (GAP)** – jetzt auch für geleaste oder finanzierte Gebrauchtfahrzeuge
- ✓ **WerterhaltGarantie Firmen** – Verlängerung der Kaufpreisschädigung auf 36 Monate
- ✓ **SchutzBrief Firmen** – wieder mobil in 60 Minuten

Schnell und einfach zum Angebot

Digitaler Angebotsservice Berechnung für das

Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

- ▶ Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen
- ▶ Bilder/Grafik/Logo als JPEG oder gif (NICHT animiert), Auflösung in 300 dpi, Abbildungen werden im Layout verkleinert eingebunden und sollten daher in größerer Darstellungen anliefern werden. Es sind keine exakten Maße erforderlich, da die Breite des Newsletters je nach Anforderung variiert.



Reichweitenverlängerung durch Social Media – Beispiel Facebook



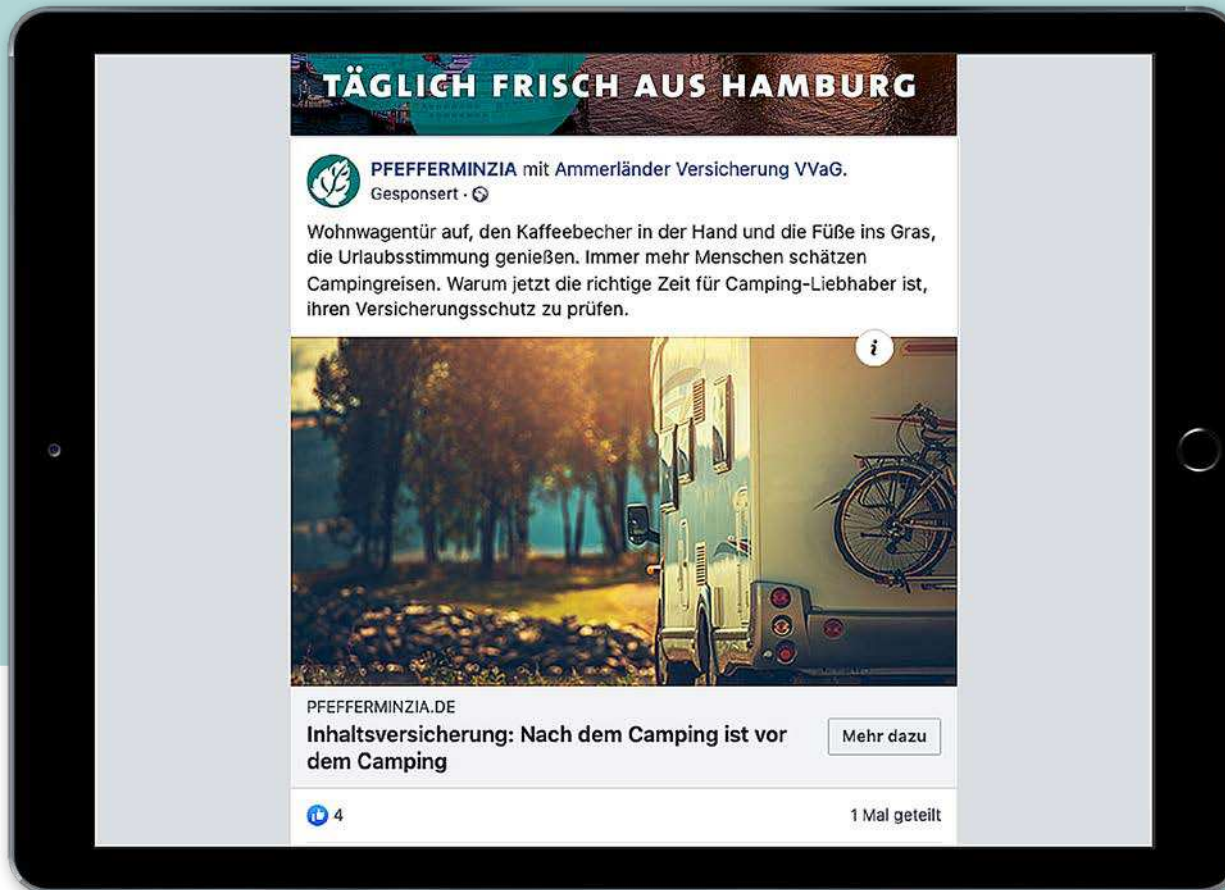
Der Pfefferminzia Facebook-Channel erreicht sehr dezidiert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Assekuranz- und Finanzbranche. Ergänzend zur redaktionellen Plattform im Online-Magazin arbeitet unser Social Media-Team an der Verbreitung der News und der Steigerung der Interaktivität im direkten Dialog mit unseren Lesern – Ihren potenziellen und aktiven Partnern und Kunden. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen zwei leistungsfähige werbliche und redaktionelle Module an: **Facebook News-Posting und B2B-Facebook Ads.**

UNSERE FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA

Stand Oktober 2021



 1.000



Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook Netzwerkes richtet. Die Verlinkung erfolgt auf eine Ziel-URL des Kunden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px
Mehrere Bilder (max. 5)	600 × 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite	20.000 branchen-affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis **1.850 €** + zzgl. Werbekosten¹⁾ **100 €**



HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-

Facebook Promoted Post

Zweiteilige Werbemaßnahme auf Facebook, die auf ein zuvor gebuchtes Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de aufmerksam macht. Bestehend aus:

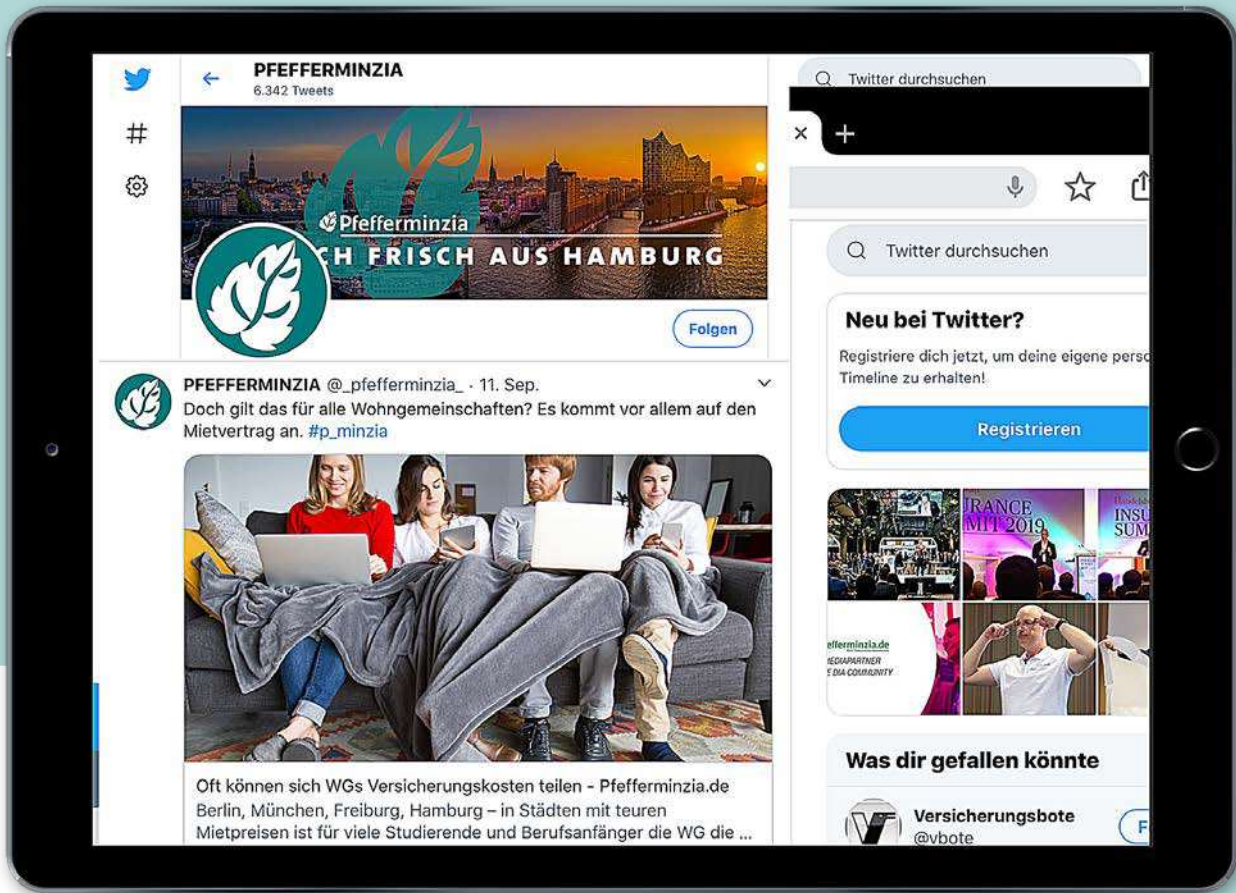
- 1) einem redaktionellen Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia, der per Verlinkung oder mit dem Wort GESPONSERT kenntlich macht, dass es sich um Werbung handelt. Der Beitrag enthält den Link zum Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de.
- 2) einer separaten Facebook-Ad mit demselben oder einem ähnlichen Text und Inhalt, die dasselbe Online-Advertorial als Ziel hat.

Nur in Kombination mit einem Webseiten-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px
mehrere Bilder (max. 5):	600 × 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	20.000 branchen-affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis		zzgl. Werbekosten ¹⁾
1.750 €	+	100 €

1) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Twitter Promoted Tweet

Verbreitung eines Pfefferminzia-Tweets innerhalb des Twitter-Netzwerkes.

Reichweite: bis zu 20.000 branchenauffine Twitter-Nutzer.

Tweet-Text: max. 116 Zeichen, 50 Zeichen für den Webseiten-Titel

Bild: 800 x 320 px (Formate PNG oder JPG)

auf Anfrage

Für auf die Ohren: Der Pfefferminzia-Podcast – Die Woche



Jede Woche gibt es von der Chefredaktion des Fachmagazins und Onlineportals Pfefferminzia auch was auf die Ohren. In dem Pfefferminzia-Podcast „Die Woche“ hören die Makler die **wichtigsten Versicherungsthemen der Woche**, die die Branche bewegt haben, garniert mit Trends, Tipps, Meinungen und Hintergrundinfos – **jeden Freitag neu!**

UNSERE PODCAST-HÖRER

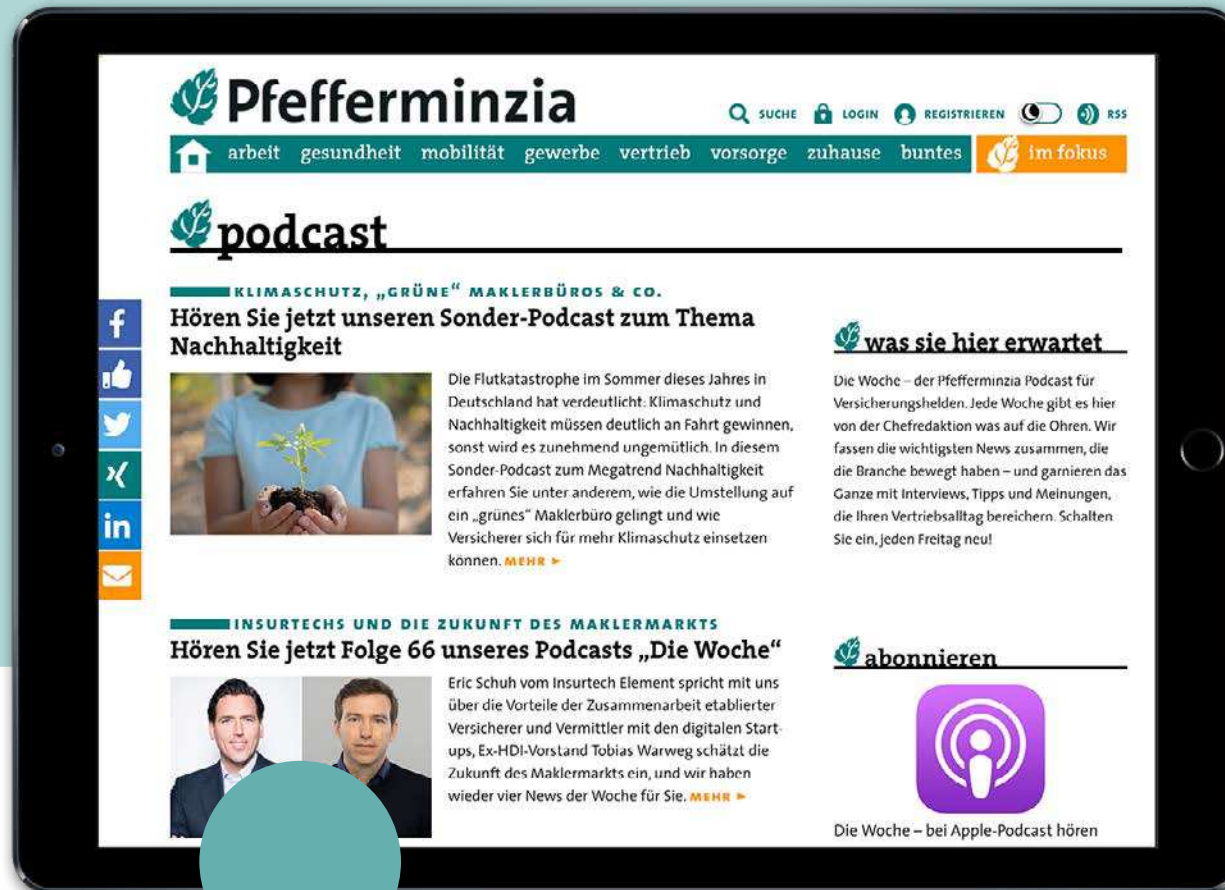
Stand November 2021



Abonnnenten

8.165

 1.000



Einen Pre-Roll-
Werbeblock finden Sie
hier bei 1:30 Minute

Der Podcast- Werbeblock

Die Umsetzung erfolgt nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion. Die Native Ads sind vom Host gesprochen und die Verbreitung erfolgt über diverse Plattformen u.a.:

+ Pfefferminzia.de
+ Podigee
+ Spotify
+ Apple-Podcast
+ Google Podcast

Werbeformat:	Native Ad
Max. Länge:	45 Sekunden
Reichweite ¹⁾ :	450 bis 750 Hörer/Folge bei ca. 8.165 Abonennten
Platzierung:	Pre-/Mid-Roll
Frequenz:	mind. 3 Ausstrahlungen
Preis ²⁾ :	Pre-Roll 890 € Mid-Roll 750 €

1) Stand November 2021

2) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

ations

WERBEZIEL





- Marke
- Top-Fokus
- Aktion & Performance
- Targeting
- Exklusivität
- Expertenwissen vermitteln¹⁾
- Langfristige Präsenz
- Produktbezug & Vertriebswirkung
- Lead-Generierung

	Standard Display Ads	Premium Display Ads	Newsletter-Anzeigen	Standalone-Newsletter	Themen-/Corporate-Seiten	Sponsored Posts/Advertorials	Videos	Webinare
--	----------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	--------------------------	------------------------------	--------	----------

Marke	★							
Top-Fokus		★	●	★				
Aktion & Performance			●	★	●			
Targeting								
Exklusivität								
Expertenwissen vermitteln ¹⁾								
Langfristige Präsenz								
Produktbezug & Vertriebswirkung								
Lead-Generierung								

★ hervorragend geeignet ● gut geeignet





DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

Standardformate				
Format	Superbanner	Skyscraper	Sticky Skyscraper	Wallpaper
Breite in px	728 px bis 1000 px	160 px bis 200 px	160 px bis 200 px	Superbanner: 728 bis 1000 px Skyscraper: 160 bis 200 px
Höhe in px	90 px bis 110 px	max 600 px	max 600 px	Superbanner: 90 bis 110 px Skyscraper: max 600 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 200 kB
Infos auf Seite	10	10	10	10
Rotation TKP	50 €	60 €		80 €
				90 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

Standardformate				
Format	Square PopUp (sichtbarer Bereich)	Medium Rectangle oben (sichtbarer Bereich)	Medium Rectangle meist gelesen	Medium Rectangle mittig
Breite in px	250 px	300 px	→ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	250 px	250 px	250 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	10	11	12	12
Rotation TKP	110 €	70 €	65 €	50 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



M

D

Standardformate

Format

Breite in px

Höhe in px

maximale kB

Infos auf Seite

Rotation TKP



Double Sitebar

Sticky Footer

Sticky Footer Large

rechts: 200 px
links: 200 px

728 px

↔ 728 px

rechts: 600 px
links: 600 px

90 px

↓ 110 px bis 180 px

max. 200 kB

max. 200 kB

max. 200 kB

11

11

11





80 €

90 €




70 €

90 €

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE

Standardformate				
Format	Content Ad 6:1	Content Ad 4:1	Content Ad 2:1	Medium Rectangle
Breite in px	↔ 300 oder 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	13	13	13	13
Rotation TKP	50 €	50 €	50 €	55 €

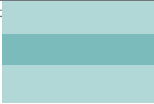


DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE EXKLUSIVE

Premiumformate			
Format	Baseboard ad	Medium Rectangle (Spot)	Native Teaser
Breite in px	↔ 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 250 px	↓ 185 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	13	13	13
Rotation TKP	80 €	80 €	80 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate			
Format	Fullsize-Banner Top (nicht animiert)	Medium Rectangle (nicht animiert)	Bild-/Textanzeige (290 bis 520 Zeichen Text)
Breite in px	↔ 600 px	↔ 300 px	↔ 264 px
Höhe in px	↓ 150 px	↓ 250 px	180 px
maximale kB	max. 50 kB	max. 50 kB	max. 50 kB
Infos auf Seite	18	18	18
Rotation TKP	850 €	600 €	650 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



NEWSLETTER

Newsletterart	Pfefferminzia.de- Newsletter	Standalone- Newsletter
Abonnenten/ Auslieferung	12.500	8.100
Format	HTML	HTML
Frequenz	täglich von Montag bis Freitag (Werbung zunächst montags und donnerstags, weitere Tage auf Anfrage)	individuell
Preis	ab 600 €	2.200 € zzgl. 500 € Erstellungskosten ²⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SPECIALS

Werbeform	Beschreibung	Preis
E-Booklets	Ihr Brand /Ihr Produkt als B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Themen E-Booklets	Ihre Teilnahme an einem B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Veranstaltungs-Marketing	Individuelle Werbeaktion für Ihre Roadshows und Messen	auf Anfrage
Videos	Produktion: Skripting, Produktion, Postproduktion Verbreitung: Optimierung, Verbreitung, Reporting	auf Anfrage
Webinare	Ihre Themenauswahl und Beteiligung eines Ihrer Experten an einem Webinar der Pfefferminzia-Akademie	auf Anfrage

CONTENT-MARKETING

Werbeform	Format /Umsetzung
Themenseite	Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos im passenden Themenumfeld (zzgl. einmalige Einrichtungskosten)
Advertorial	Ihr Thema als attraktiver redaktioneller Beitrag auf unserer Webseite und in unserem Newsletter
Interview	

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

3) Werbekosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SOCIAL MEDIA

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Facebook Ad	Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe des Facebook-Netzwerkes richtet	21	1.850 € + 100 €²⁾
Facebook Promoted Post	Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia	22	1.750 € + 100 €²⁾
Twitter Promoted Tweet	Hervorgehobener Tweet auf dem Twitter-Channel von Pfefferminzia	23	auf Anfrage

PODCAST

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Native Ad	Werbeblock nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion	24	ab 750 €³⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Werbekosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

3) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner
und Newsletteranzeigen

20,0 %

ab 40.000 € Umsatz p. a.



VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hero Harder, Matthias Heß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb/Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

Hero Harder

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
hero.harder@pfefferminzia.de



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
matthias.hess@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
karen.schmidt@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

ONLINE-DISPOSITION

Britta Harder
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
britta.harder@pfefferminzia.de

WERBEMITTELDATEN

senden Sie bitte unbedingt auch an
media@pfefferminzia.de

Um Ihre Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen
(Preise, Themen und Termine)
bitte ausschließlich an
media@pfefferminzia.de

► Kundenname

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für alle Verträge zwischen dem Auftraggeber und der Pfefferminzia Medien GmbH (im Folgenden: „Auftragnehmerin“) über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel des Auftraggebers (im Folgenden insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) auf der Webseite der Auftragnehmerin (www.pfefferminzia.de) in elektronischen Newslettern und/oder über Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung. Diese AGB gelten nicht für die Schaltung von Anzeigen in Printmedien.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Webseite und/oder in elektronischen Newslettern und/oder auf den Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung.
3. Die Auftragnehmerin veröffentlicht die Anzeigen für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Anzeigen) auf der vertraglich vereinbarten Werbefläche (Webseite, elektronischer Newsletter und/oder Social Media-Plattformen).
4. Auftraggeber kann der Werbungtreibende selbst sein oder eine Agentur oder ein sonstiger Dienstleister, der im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und/oder Dienstleistungen wirbt. Der Vertrag