



Deutschlands nachhaltigstes Maklerbüro gesucht - jetzt bewerben!

Seite 1

Die Zurich Gruppe Deutschland und Pfefferminzia suchen das nachhaltigste Maklerbüro in Deutschland. Machen Sie sich direkt an die Beantwortung der Fragen und sagen Sie uns, wie Nachhaltigkeit bereits in Ihrem Maklerbüro gelebt wird.

Die Teilnahme ist bis zum 8. Oktober 2021 möglich. Die Zurich Gruppe Deutschland und Pfefferminzia drücken Ihnen die Daumen!

Seite 2

Informationen zu Ihrem Maklerbüro. *

Standort Ihres Büros/Ihrer Zentrale:

Bürofläche in qm:

Team-Größe:

Seite 3

Sie sparen Papier: Wenn immer möglich, verzichten Sie auf Papier. Z.B. drucken Sie keine E-Mails aus. *

- Trifft völlig zu
- Trifft weitestgehend zu
- Neutral
- Trifft eher nicht zu
- Trifft überhaupt nicht zu

Wenn Sie Papier nutzen, dann Recyclingpapier.

- ja
- nein

Seite 4

Sie trinken aus Glas statt aus Plastik: Sie verzichten auf PET-Flaschen. Kaltgetränke gibt es aus Glasflaschen. *

- Trifft völlig zu
- Trifft eher zu
- Neutral
- Trifft eher nicht zu
- Trifft überhaupt nicht zu

In Ihrer Büroküche steht keine Kapselmaschine zur Kaffeezubereitung, sondern  *

Der Kaffee ist bei Ihnen Fairtrade oder Bio.

- ja
- nein

Seite 5

Sie trennen Müll: Papier, Hausmüll, Plastik, Glas, Batterien, Elektroartikel und so weiter werden von Ihnen sorgfältig getrennt und entsorgt. *

- Trifft überhaupt nicht zu
- Trifft meistens nicht zu
- Neutral
- Trifft fast immer zu
- Trifft immer zu

Sie vermeiden Müll: Indem Sie zum Beispiel auf den Kaffee to Go oder den Lieferservice (=Verpackungsmüll) zur Mittagszeit verzichten oder ausrangierte Büromöbel verschenken oder verkaufen. *

- Trifft überhaupt nicht zu
- Trifft selten zu
- Neutral
- Trifft meistens zu
- Trifft immer zu

Seite 6

Auch bei Werbeartikeln handeln Sie umweltbewusst - sie sind fair produziert, aus nachhaltigen Materialien und lange nutzbar. *

- Trifft völlig zu
- Trifft weitestgehend zu
- Neutral
- Trifft eher nicht zu
- Trifft überhaupt nicht zu

Andere Antwort:

Seite 7

Aus Ihren Steckdosen fließt Ökostrom bzw. Strom aus regenerativen Quellen. *

- ja
- nein

Seite 8

Alle Bildschirmschoner sind im Büro deaktiviert. *

- ja
- nein

Seite 9

Sie halten Verbindung durch Videokonferenzen: Auch wenn Sie den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden lieben, setzen Sie doch möglichst auf Online-Beratung. Das spart viele Kilometer mit dem Auto auf der Straße und schont damit die Umwelt. *

- ja
- nein

"Nein" angekreuzt? Verraten Sie, warum Sie auf Videokonferenzen grundsätzlich verzichten?

Seite 10

Sie sind umweltfreundlich unterwegs. *

- Für Ihre Mitarbeiter steht mindestens ein Dienstfahrrad bereit.
- Sie fahren ein E-Auto.
- Für das Team und Ihre Kunden haben Sie eine eigene E-Ladestation vor der Tür.
- Bei längeren Fahrten nutzen Sie Bahn oder Bus. Auf Flüge verzichten Sie möglichst.

Seite 11

Ihr Umweltmanagement ist zertifiziert. *

- Ihr Umweltmanagement ist geprüft nach ISO 14001 oder EMAS.
- Nein, aber Sie sind gerade in der Vorbereitung für eine Zertifizierung nach ISO 14001 oder EMAS.
- Nein, aber das ist eine gute Anregung für Sie. Darüber werden Sie nachdenken.
- Andere Antwort:

Seite 12

Sie bilden aktuell junge Menschen aus: Auch der soziale Aspekt zählt in das Thema Nachhaltigkeit ein. Sie bieten Ausbildungsplätze und sind nach bestandem Abschluss an einer langfristigen Beschäftigung interessiert. *

nein

ja

Andere Antwort:

Seite 13

Sie bilden sich auch im Team ständig weiter. Vor allem was das Thema nachhaltige Versicherungsprodukte betrifft, um Ihre Kunden dazu allumfassend beraten zu können. *

ja

nein

Seite 14

Wir freuen uns über ein paar Fotos, was Nachhaltigkeit in Ihrem Maklerbüro und Alltag bedeutet. Sie können hier bis zu drei Fotos hochladen (maxi. 10 MB).

Durchsuchen...

Seite 15

Welche Tipps geben Sie anderen Maklern, die ihr Büro nachhaltiger gestalten möchten?

Seite 16

Was Sie noch ergänzen wollen.

Seite 17

Wie erreichen wir Sie? *

Firma

Ansprechpartner

E-Mail Adresse

Danke für Ihre Teilnahme! Ihre Antworten sind bei uns angekommen. Wir drücken Ihnen die Daumen, dass Sie sich bald das nachhaltigste Maklerbüro in Deutschland nennen können.

Der Gewinner wird von uns auf der DKM 2021 gekürt und vorab per E-Mail benachrichtigt.

Sie sind auf der Suche nach Impulsen und Informationen zu nachhaltigen Produkten und Services? Diese finden Sie auf dem Zurich Maklerimpuls: <https://www.zurich-maklerimpuls.de/>