



# MEDIADATEN PRINT 2018



# Inhaltsverzeichnis

03 Das Profil	05 Zielgruppe	06 Leserstruktur	09 Anzeigenpreise	13 Anzeigeformate	14 Beschnitt	15 Termin- übersicht	17 Technische Angaben
19 Beilagen	20 Beikleber	21 Beihefter	22 Allgemeine Hinweise	23 Rabatte	26 Verlags- angaben	27 Ansprech- partner	28 AGB

## Pfefferminzia – das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das neue vertriebsorientierte Versicherungsmagazin des Herausgebers Peter Ehlers (DAS INVESTMENT und DER FONDS, DIE IMMOBILIE).

Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, moderne Layouts: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal pro Jahr.



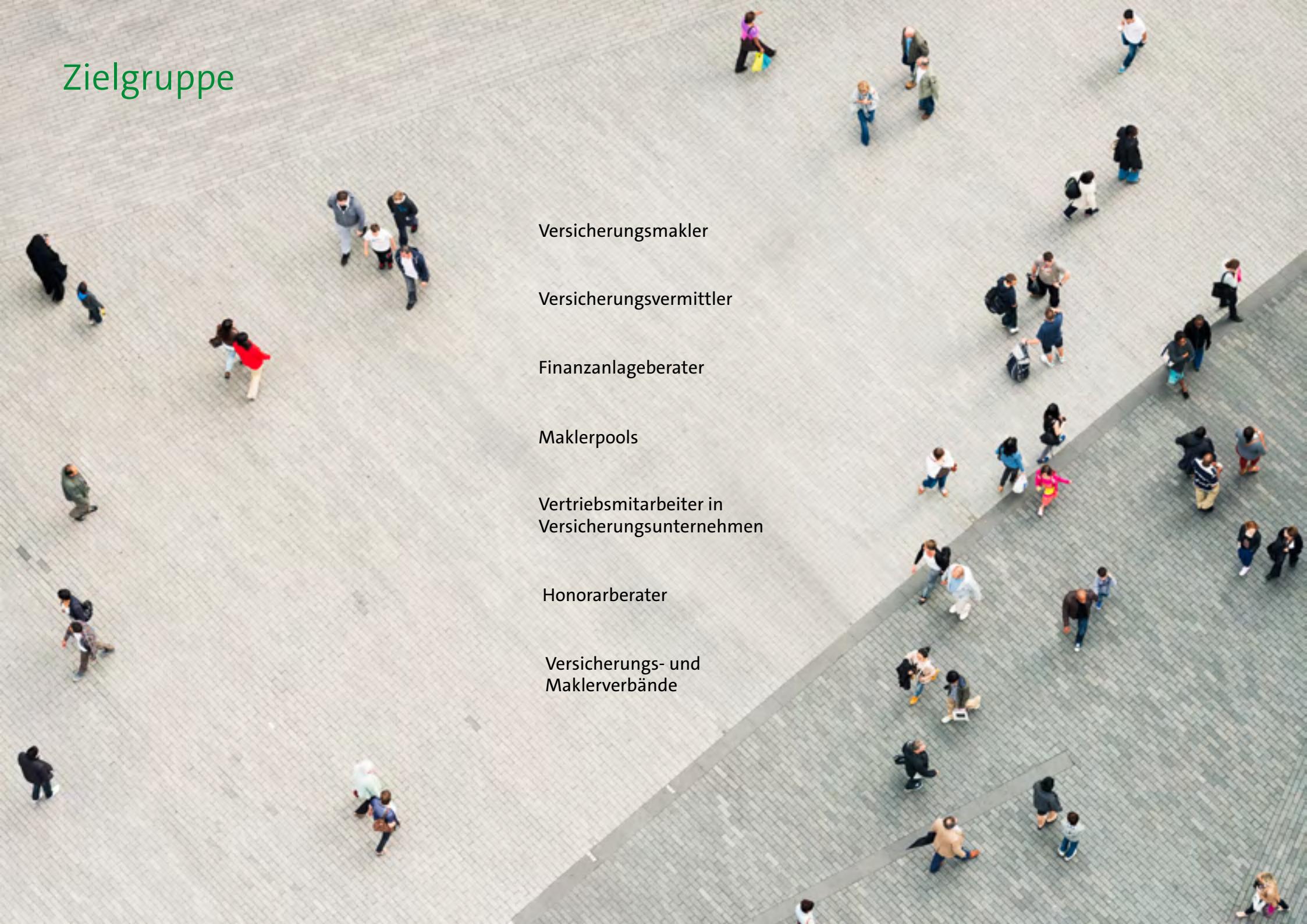


Mit Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel. In der Mediaanalyse 2016 des Marketing Research Teams Kieseler (MRTK) gelang der Sprung auf Platz 2 (hohe Reichweite bei den sechsmal im Jahr erscheinenden Verlagstiteln). Hier kürten uns die befragten Makler mit einem Wert von 96 Prozent außerdem zur kompetentesten Fachzeitschrift unter allen Printtiteln (Platz 1) und zum Magazin mit dem höchsten Informationsgehalt (92 Prozent) unter den sechsmal im Jahr erscheinenden Publikationen.

Der wöchentliche Newsletter von Pfefferminzia.de zählt zu Deutschlands führenden konzernunabhängigen Online-Newslettern zu Versicherungsthemen (Platz 1 der ein bis viermal monatlich erscheinenden Online-Newsletter bei YouGov\*). Kernkompetenzfelder sind die Versicherungsproduktumfelder aus den Lebensbereichen Arbeit, Gesundheit, Mobilität, Vorsorge und Zuhause sowie alle Versicherungsberater- und Maklerthemen (Vertrieb, Aus- und Fortbildung, Regulierung, Recht & Steuern).

\*Quelle: Maklerumfrage YouGov 09/2016

# Zielgruppe

An aerial photograph of a large, open public space, likely a city square or plaza. The ground is paved with light-colored rectangular tiles. Numerous people are scattered across the area, walking in various directions. Some are in small groups, while others are alone. The clothing of the people varies, suggesting a diverse urban population. The perspective is from above, providing a bird's-eye view of the scene.

Versicherungsmakler

Versicherungsvermittler

Finanzanlageberater

Maklerpools

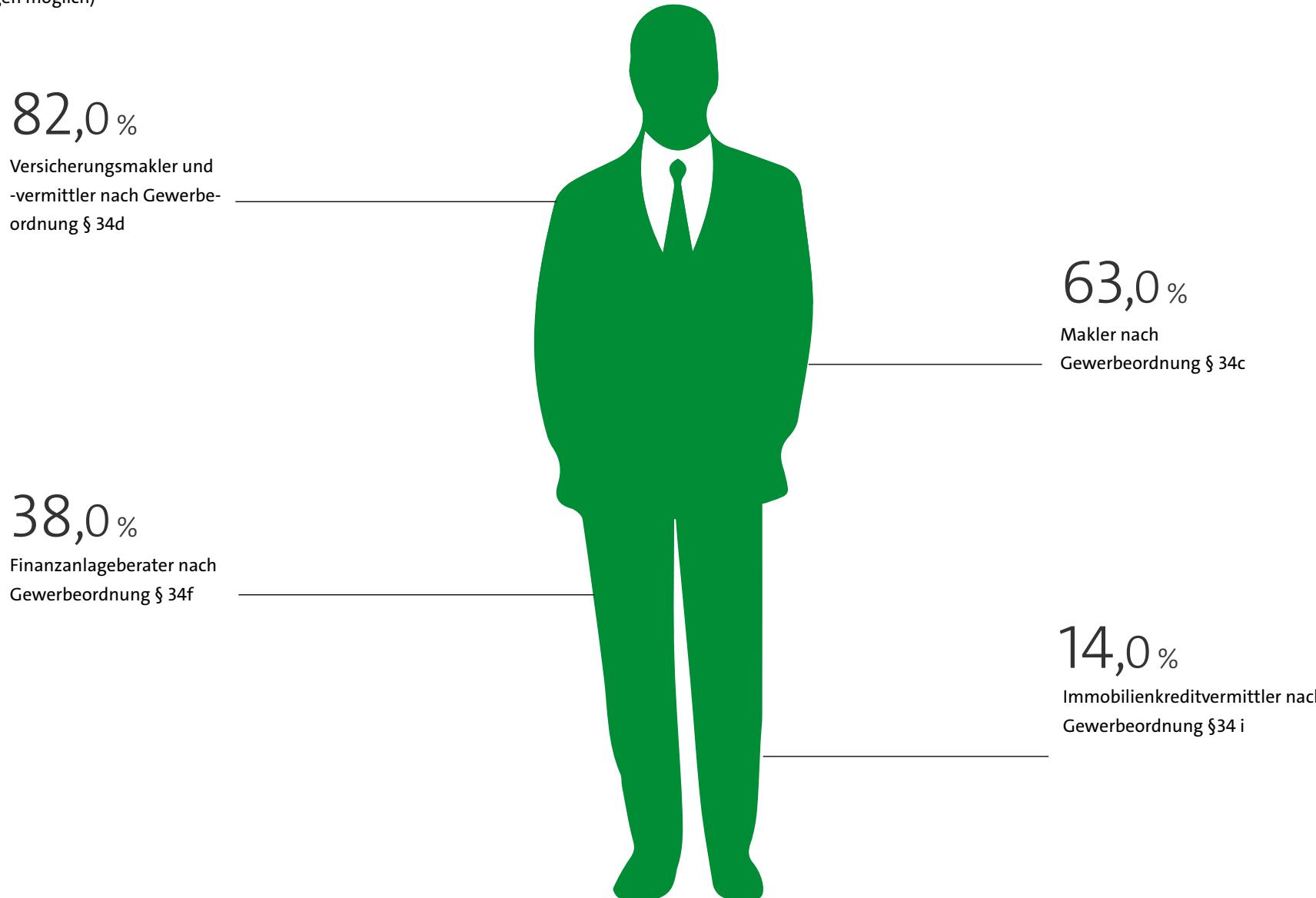
Vertriebsmitarbeiter in  
Versicherungsunternehmen

Honorarberater

Versicherungs- und  
Maklerverbände

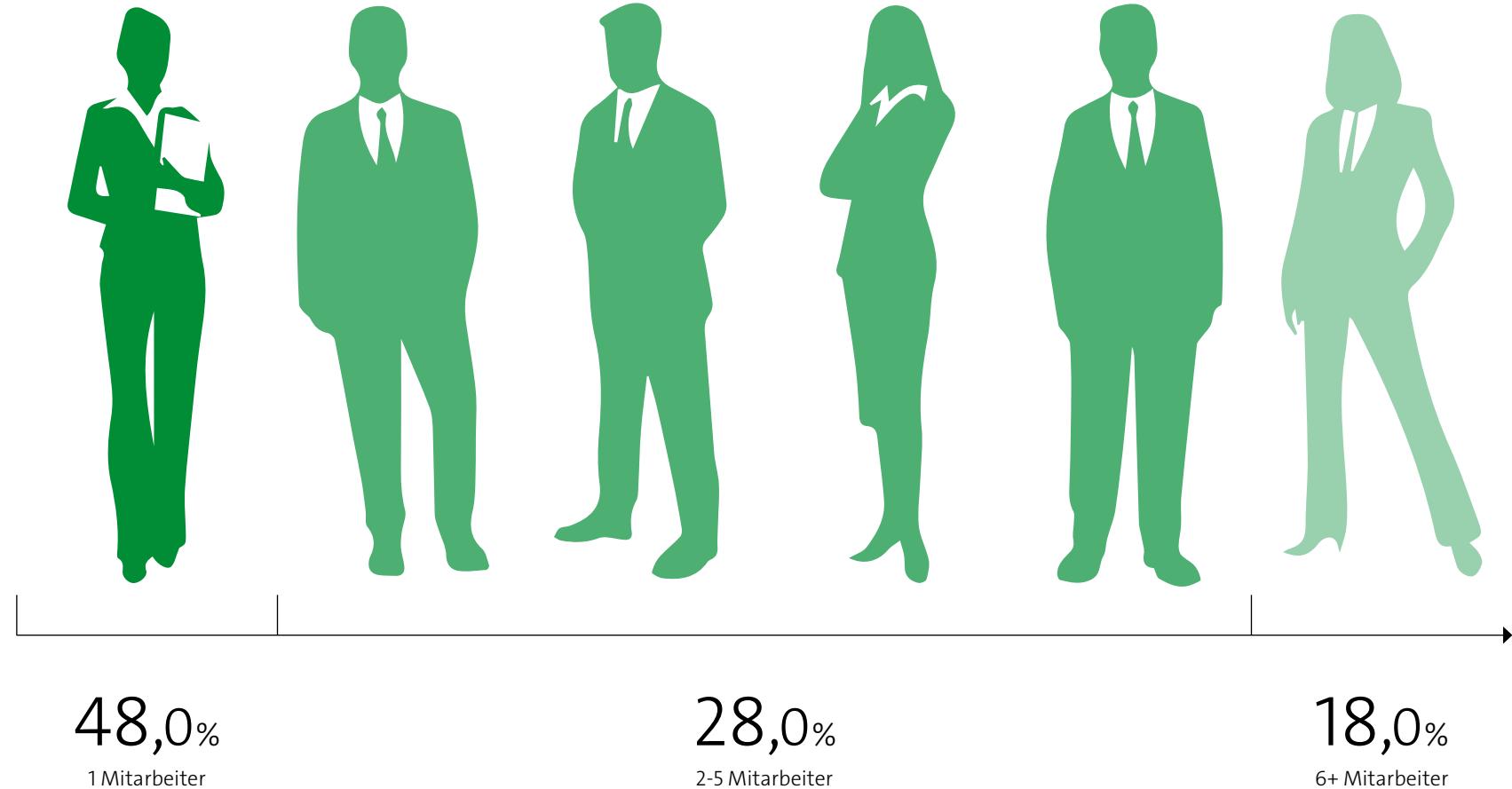
# Leserstruktur

(Mehrfachnennungen möglich)



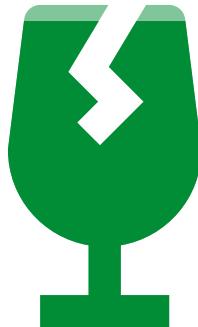
# Leserstruktur

## Unternehmensgröße



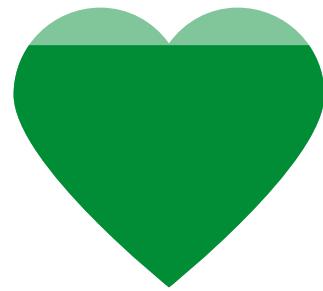
# Leserstruktur

## Produktbereiche



96,0%

Sach / HUK



82,0%

Leben / Rente



79,0%

Biometrische Produkte



76,0%

Private Kranken

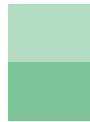
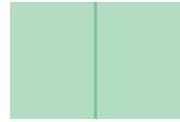


34,0%

Investment

# Anzeigenpreise

## Grundformate

						
Seitenanteil	1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	2/1
Bezeichnung		quer	hoch	quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 95 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 144 mm	↑ 297 mm	↑ 95 mm	↑ 297 mm	↑ 297 mm
Preise	5.570 €	3.640 €	3.640 €	3.110 €	3.110 €	8.270 €

# Anzeigenpreise

## Advertorials\*

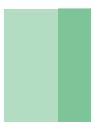
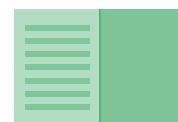
Seitenanteil	1/1	2/1
Bezeichnung		Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	5.090 €	7.800 €

\*zzgl. 450 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion



# Anzeigenpreise

## Vorzugsplatzierungen



Bezeichnung	Umschlagseite U2	Umschlagseite U3	Umschlagseite U4	Editorialanzeige 1/3 hoch	Inhaltsanzeige I 1/1	Inhaltsanzeige II 1/1
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	7.800€	7.280€	7.800€	3.420€	6.120€	6.120€

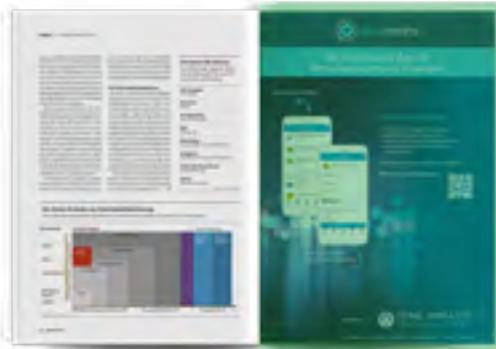
# Anzeigenpreise

## **Titelklapper - U1**

		
Seitenanteil	2/1 Anzeige	Klapper (nicht rabattfähig)
Breite in mm	↔ 410 mm	↔ 410 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 297 mm
Preise	7.800 €	7.280 €



# Anzeigenformate



**1 / 1 Seite**

B 210 mm x H 297 mm

5.570 €



**1 / 2 Seite, 3-spaltig (quer)**

B 210 mm x H 144 mm

3.640 €



**1 / 2 Seite, (hoch)**

B 97 mm x H 297 mm

3.640 €



**1 / 3 Seite (quer)**

B 210 mm x H 95 mm

3.110 €



**1 / 3 Seite, 1-spaltig (hoch)**

B 68 mm x H 297 mm

3.110 €



**2 / 1 Seite, Bunddurchdruck**

B 420 mm x H 297 mm

8.270 €

# Beschnitt

Beschnittzugabe 4 mm

Endformat

Sicherheitsabstand zum  
Endformat 8 mm



## Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 4 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Bei Anzeigen im Bund durchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Schwarz dargestellt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

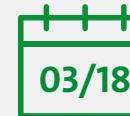
# Terminübersicht\*



EVT	Mi. 21.02.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 23.01.18	Mi. 07.02.18
DU	Di. 30.01.18	



EVT	Mi. 25.04.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 27.03.18	Mi. 11.04.18
DU	Di. 03.04.18	



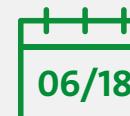
EVT	Mi. 20.06.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 22.05.18	Mi. 06.06.18
DU	Di. 29.05.18	



EVT	Mi. 22.08.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 24.07.18	Mi. 08.08.18
DU	Di. 31.07.18	



EVT	Mi. 17.10.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 18.09.18	Di. 02.10.18
DU	Di. 25.09.18	



EVT	Mi. 12.12.18	Liefertermin** Beilagen
AZ	Di. 13.11.18	Mi. 28.11.18
DU	Di. 20.11.18	

\*Bitte beachten Sie dazu Punkt 4 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



## Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenschlusstermine

Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenschlusstermine.

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan quartalsweise automatisch zu. Sie können diesen unter [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de) bei uns ordern.

# Technische Angaben

## Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

## Druckverfahren

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

## Druckunterlagen

Bitte grundsätzlich digital anliefern

## Auflösung

60er-Raster

## Farben

Euroskala / CMYK

## Dateiformate

Offene Mac-Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten

InDesign CS. 5.5

Photoshop-EPS oder als TIFF

## PDF-Dateien

Mit der Spezifikation X3 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK

## Datenanlieferung

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

## Wichtige Hinweise

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 4 mm Beschnittzugabe anlegen.  
Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1200 dpi schicken.

## Lieferanschrift

Pfefferminzia Medien GmbH  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

## Hinweis

Die Anlieferung an die Druckerei ist nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.  
In diesem Fall benötigt die Anzeigenabteilung vorab eine Motivkopie per Fax.

# Sonderwerbmittel



## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen.

## Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1 / 1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- a) Postkarten und andere rechteckige, ungefaltzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltzte Drucksachen
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster

## Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehetzte Drucksachen / Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

# Beilagen

## Beilagenpreise\*

bis 25 g	155,00 € per Tausend
je weitere angefangene 5 g	auf Anfrage
Höchstgewicht 50 g	

Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## Technische Bedingungen

Beilagen werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

## Verbundwerbung

Siehe „Allgemeine Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften“ auf Seite 22.

## Papierge wicht

zweiseitige Beilagen mindestens 100 g / m<sup>2</sup>  
vierseitige Beilagen mindestens 80 g / m<sup>2</sup>  
umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage

## Auftrags- und Rücktrittstermine

Siehe Terminplanung Seite 15

## Hinweis

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften“ auf Seite 22.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Beilagenformate

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch  
Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

## Lieferzugabe

2 - 3 % der jeweiligen Auflagenhöhe

\*Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Beikleber

## Beikleberpreise\*

Postkarten und andere rechteckig ungefalzte Drucksachen,  
leere Umschläge 155,00 € per Tausend  
Briefumschläge mit Inhalt  
gefalte Drucksachen 185,00 € per Tausend

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen  
Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## Platzierung

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers  
auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigen-  
abteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines  
Rahmens von ca. 20-40 mm vom Bund sowie mindestens  
20 mm von den Beschnitträndern entfernt realisierbar.  
Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitäts-  
abweichungen von plus 5 Grad sollten bei der  
Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

## Anzeigenabnahme

Basisanzeige mindestens 1 / 1 Seite (lt. Preisliste)

## Papierge wicht

Papierge wicht für Postkarten 170 g / m<sup>2</sup>  
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

## Auftrags- und Rücktrittstermine

Siehe Terminplanung Seite 15

## Hinweis

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu Beilagen /  
Beiklebern / Beiheften“ auf Seite 22.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Beikleberformat

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

\*Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Beihefter

## Beihefterpreise\*

2 Seiten	300,00 € per Tausend
4 Seiten	550,00 € per Tausend
(weitere Umfänge auf Anfrage)	

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## Kennzeichnung

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

## Beschnittenes Endformat

210 mm breit x 297 mm hoch

## Papierge wicht

4 Seiten mindestens 80 g / m<sup>2</sup>

## Auftrags- und Rücktrittstermine

Siehe Terminplanung Seite 15

## Hinweis

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften“ auf Seite 22.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Beihefterformate

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden. Andere Formate auf Anfrage beim Verlag.

\*Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen / Beikleber / Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Datenanlieferung

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

## Liefermenge

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen- / Beikleber- / Beihefter-Menge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 %.

## Lieferanschrift

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei.

## Anlieferung

Beilagen / Beikleber / Beihefter müssen gemäß der Terminplanung Seite 10 frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- Anzahl der Exemplare auf der Palette
- Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- Absender und Empfänger.

An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

## Hinweis

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich.

## Entsorgungskosten

Falls Beikleber / Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

## Haftung

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

# Rabatte

## Mengenstaffel\*

(Print: Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter)



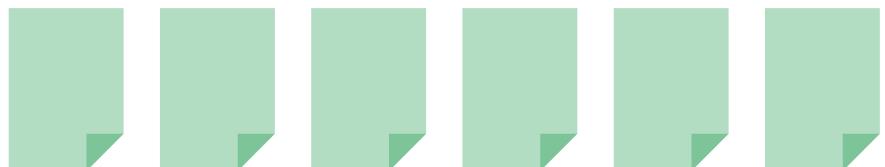
5,0%

2-3 Seiten p.a.



10,0%

4-5 Seiten p.a.



20,0%

6+ Seiten p.a.



\*Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

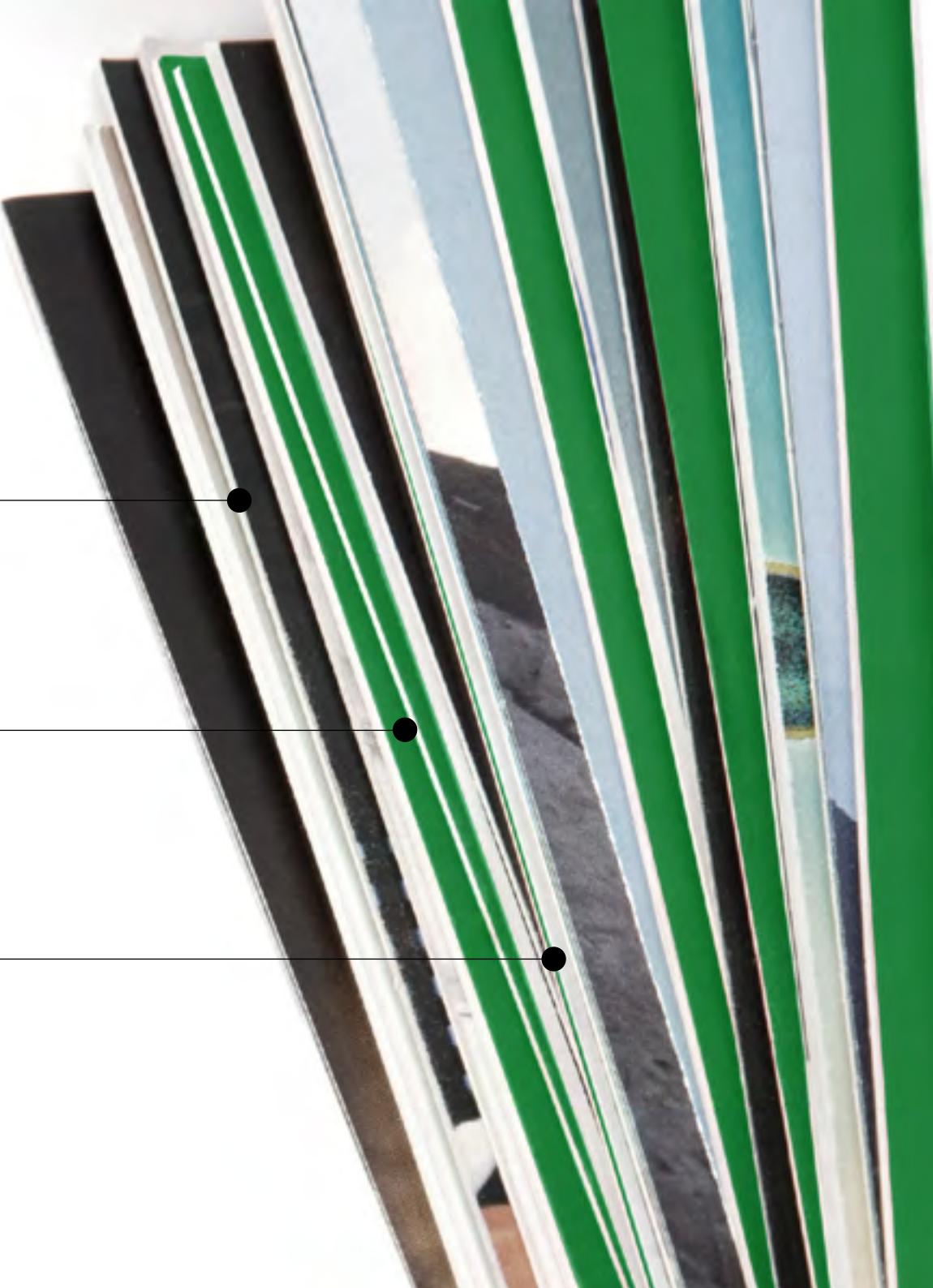
# Rabatte

## Malstaffel\*

(Print: Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter)

3,0 %

ab 2 Anzeigen p.a.



5,0 %

ab 4 Anzeigen p.a.

7,0 %

ab 6 Anzeigen p.a.

\*Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

# Rabatte

## Mischformate-Umsatzstaffel\*

(Print und Online: Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen)



ab 12.500 €  
Umsatz p.a.



ab 25.000 €  
Umsatz p.a.



ab 40.000 €  
Umsatz p.a.



\*Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.



# Verlagsangaben

## Verlag

Pfefferminzia Medien GmbH  
Goldbekplatz 3  
D-22303 Hamburg

## Geschäftsleitung

Hero Harder, Matthias Heß

## Postanschrift

Postfach 13 07 71  
20107 Hamburg

## Telefon

+49 (40) 40-19 99-0

## Telefax

+49 (40) 40-19 99-10

## E-Mail

[info@pfefferminzia.de](mailto:info@pfefferminzia.de)

## Internet

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

## Handelsregister

HRB 140160,  
Amtsgericht Hamburg

## Vermarktung

SEL Selected Media OHG  
Kattunbleiche 31a  
22041 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40-28 41 083-0  
Fax +49 (0) 40-28 41 083-30

## Bankverbindung

Kontoinhaber Pfefferminzia Medien GmbH  
Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90  
BIC: HASPDEHHXXX

## Mehrwertsteuer

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

## Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bankeinzugsverfahren sind möglich.

Erscheinungsweise des Magazins  
Zweimonatlich,  
Druckauflage: 25.000 Exemplare

# Ansprechpartner



## Peter Ehlers

Herausgeber

**Telefon:** +49 (0)40-40 19 99-0

**Telefax:** +40 (0)40-40 19 99-10

**E-Mail:** [peter.ehlers@pfefferminzia.de](mailto:peter.ehlers@pfefferminzia.de)



## Matthias Heß

Vermarktung

**Telefon:** +49 (0)40-28 41 083-11

**Telefax:** +49 (0)40-28 41 083-30

**E-Mail:** [matthias.hess@pfefferminzia.de](mailto:matthias.hess@pfefferminzia.de)



## Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

**Telefon:** +49 (0)40-40 19 99-0

**Telefax:** +40 (0)40-40 19 99-10

**E-Mail:** [karen.schmidt@pfefferminzia.de](mailto:karen.schmidt@pfefferminzia.de)



## Hero Harder

Vermarktung

**Telefon:** +49 (0)40-28 41 083-10

**Telefax:** +49 (0)40-28 41 083-30

**E-Mail:** [hero.harder@pfefferminzia.de](mailto:hero.harder@pfefferminzia.de)

## Verlag

Pfefferminzia Medien GmbH

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

**Telefon:** +49 (0)40-40 19 99-50

**Telefax:** +49 (0)40-40 19 99-79

## Postanschrift

Postfach 130771

20107 Hamburg

## Internet

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

## Anzeigen- und Online-Disposition

Britta Harder

**Telefon:** +49 (0)40-28 41 083-12

**Telefax:** +49 (0)40-28 41 083-30

**E-Mail:** [britta.harder@pfefferminzia.de](mailto:britta.harder@pfefferminzia.de)

## Druckvorlagen

**E-Mail:** [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

## Mediadaten

**E-Mail:** [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

Hinweis: Druckvorlagen und allgemeine Mediadaten-Anfragen

(Preise, Themen und Termine) bitte ausschließlich an

**E-Mail:** [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de).

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtpflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigetermin (= Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogebühren an. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 25%, nach Druckunterlagenschlusstermin 50%, nach Liefertermin 100% des Nettoauftragswertes.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremданzeigen, z.B. Verbandwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigeninhaltes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige

beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenergatansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderpublikationen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagsnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

h) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbare Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

i) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrücke versandt.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

l) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

m) Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 01.08.2015.



# Pfefferminzia

Mediadaten Print 2018