



Mediadaten

Online 2019

Inhaltsverzeichnis

04 Zielgruppe	05 Studien	06 Leserstruktur	10 Untersuchungs- design und Stichprobe	11 Genutztes Endgerät für die Website	12 Genutztes Endgerät für den Pfefferminzia- Newsletter
13 Genutzte Social Media-Plattformen	14 Die Website im Überblick	15 Die Website in Zahlen	16 Der Newsletter im Überblick	17 Standalone- Newsletter	18 Website-Formate



Inhaltsverzeichnis

21	23	24	25	27	30
Mobile-Formate	Newsletter-Werbung	Newsletter-Formate	Content-Marketing	Social Media	Lösungsmatrix
31	42	44	45	46	
Übersicht: Formate & Preise	Rabatte	Verlagsangaben	Ansprechpartner	AGB	

Zielgruppe

Versicherungsmakler

Versicherungsvermittler

Mehrfachagenten

freie Finanzdienstleister

Versicherungsberater

Honorarberater



Pfefferminzia – in Maklerumfragen auf Platz 1

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – seit 2013 gibt es sie wirklich:

Pfefferminzia.de ist das Info- und Erlebnisportal für den Versicherungsmakler und -vertrieb in Deutschland. Pfefferminzia.de kombiniert hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Internet.

Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit eines Online-Magazins und das Targeting moderner Social Media-Kommunikation. Für messbare Erfolge ohne Streuverluste. Bereits nach nur einem Jahr am Markt erzielte Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform Spitzenwerte in der Maklerreichweite und der Zufriedenheit.



Die YouGov-Studie 09/2016 weist den Pfefferminzia.de-Newsletter mit 43 Prozent Monatskontakt unter den Maklern bei den ein- bis viermal im Monat erscheinenden Online-Newslettern auf Platz 1 aus. Gegenüber dem Vorjahr konnte Pfefferminzia.de damit seinen Vorsprung in dieser Kategorie auf 9 Prozentpunkte ausbauen.

Auch die aktuelle MRTK-Studie 05/2018 ermittelte, dass über die Hälfte der Makler den Online-Newsletter von Pfefferminzia.de lesen (54%). Das ist mit deutlichem Abstand Platz 1 bei den zweimal pro Woche erscheinenden Newslettern.

Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Online-Kampagne einfach crossmedial mit unserem zweimonatlich erscheinenden Print-Magazin Pfefferminzia und profitieren Sie von den Synergien.

Studien / Leserstruktur

(Mehrfachnennungen möglich)

82,0 %

Versicherungsmakler und
-vermittler nach Gewerbe-
ordnung § 34d

38,0 %

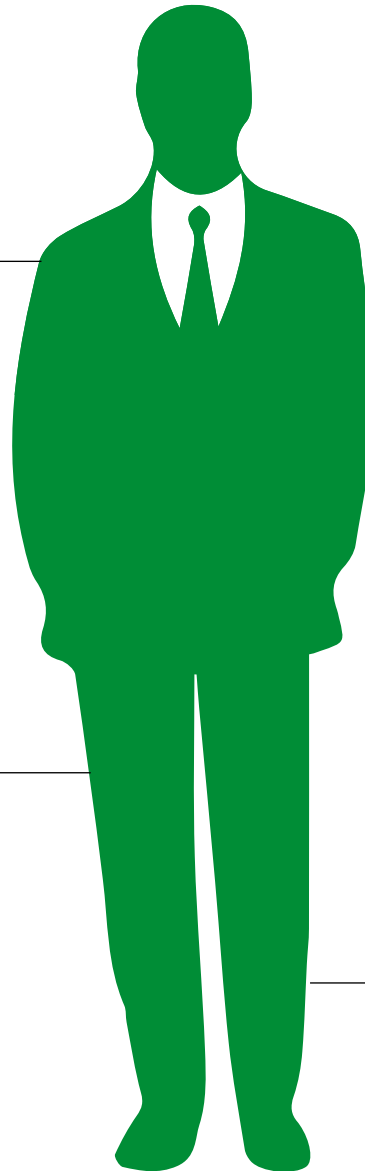
Finanzanlageberater nach
Gewerbeordnung § 34f

63,0 %

Makler nach
Gewerbeordnung § 34c

14,0 %

Immobilienkreditvermittler nach
Gewerbeordnung § 34i

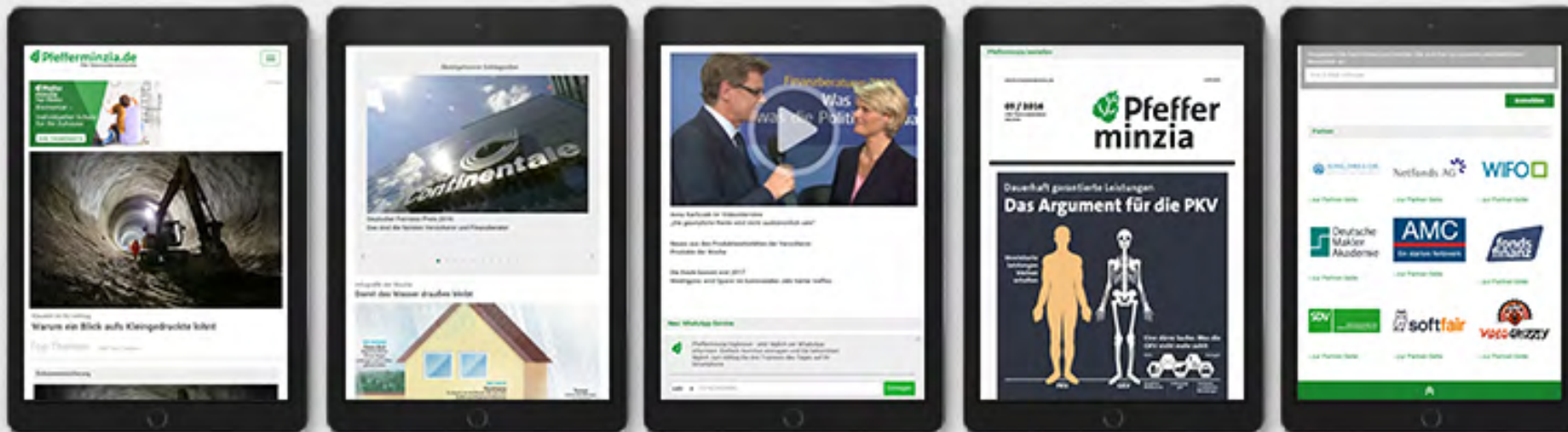


Studien / Leserstruktur

Unternehmensgröße



48,0%
1 Mitarbeiter

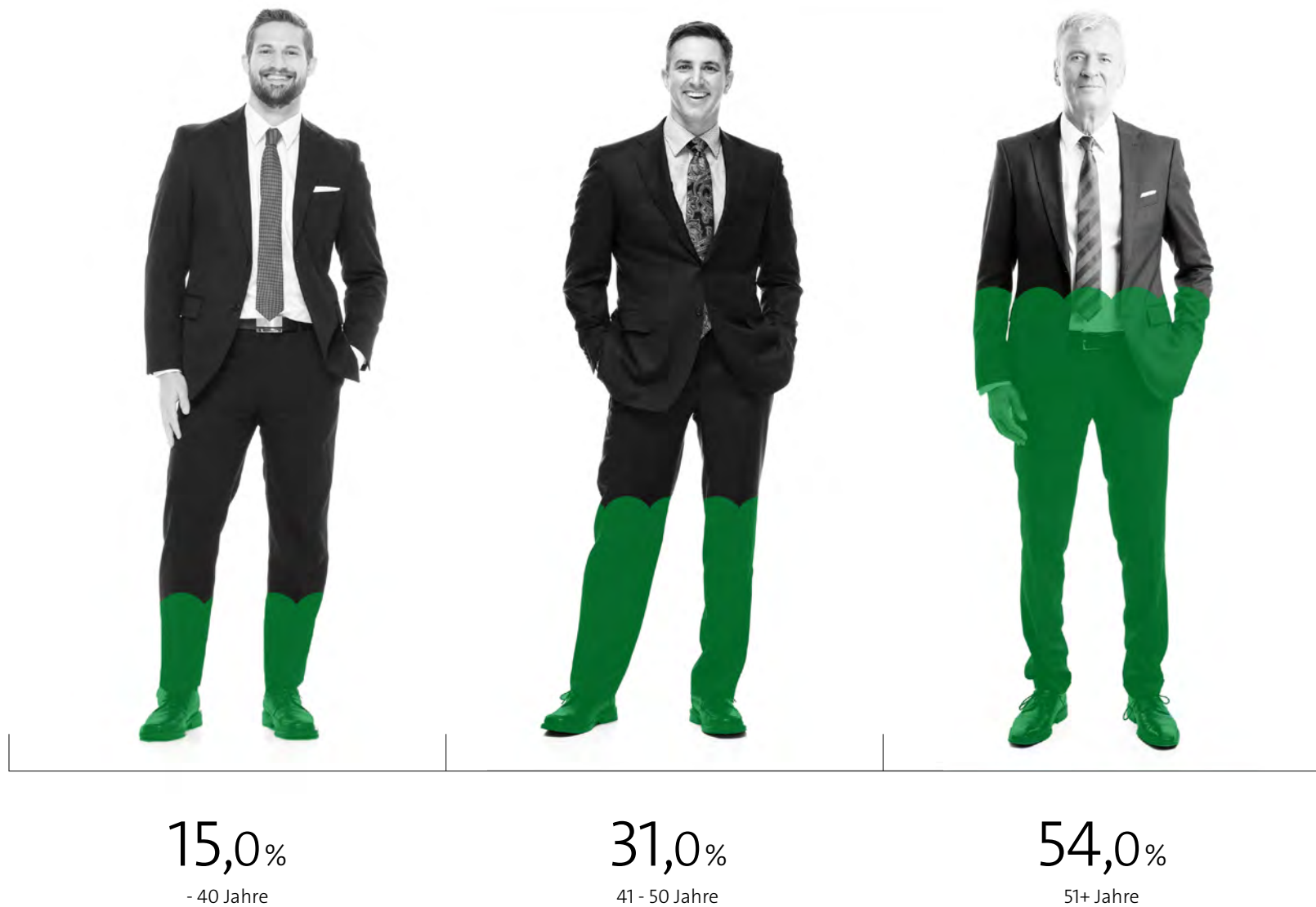


28,0%
2-5 Mitarbeiter



18,0%
6+ Mitarbeiter

Alter



Geschlecht



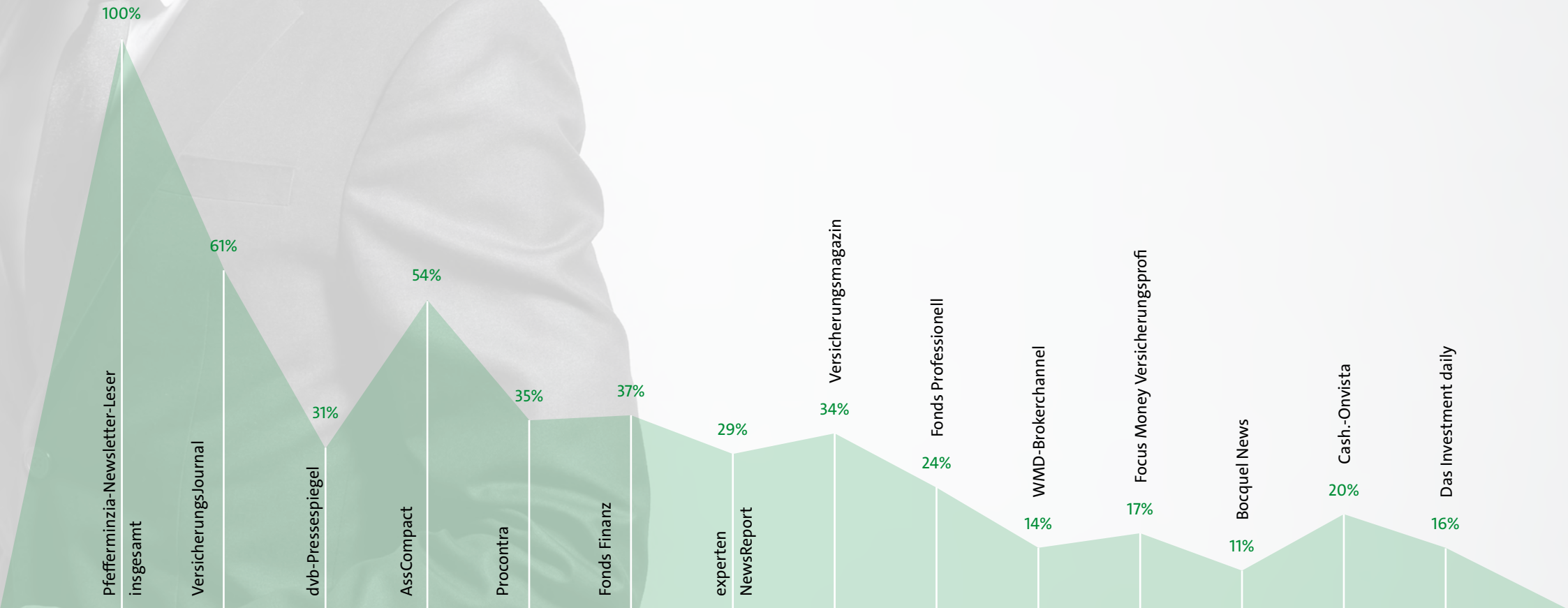
87,0%
Männer



13,0%
Frauen

Studien / Untersuchungsdesign und Stichprobe

Leser, die weitere Newsletter abonniert haben



Methode

Online-Befragung (MRTK)

Zeitraum

Juni/ Juli 2015

Stichprobe

ca. 15 000 Einladungen an Newsletter-Empfänger

Interviews

482 geführte Interviews mit Pfefferminzia-Newsletter-Lesern

Studien / Genutztes Endgerät für die Website

Mit diesen Endgeräten greifen die Leser auf die Online-Plattform Pfefferminzia.de zu.



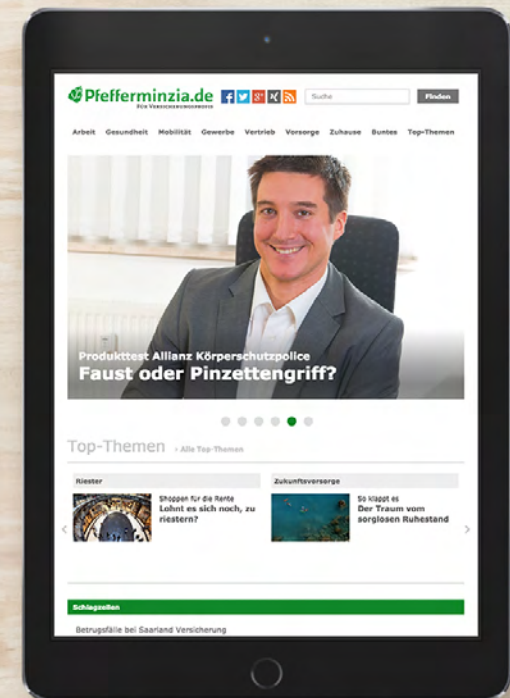
41%

Smartphone



51%

PC und Desktop



8%

Tablet

Studien / Genutztes Endgerät für den Pfefferminzia-Newsletter

Mit diesen Endgeräten greifen die Leser in erster Linie auf den Newsletter Pfefferminzia zu.

Die Mehrheit der Newsletter-Abonnenten nutzt in erster Linie einen PC oder ein Notebook um sich den Pfefferminzia-Newsletter anzuschauen. Aber der Zugriff über Smartphones und Tablets wächst stetig.



87%

PC und Desktop

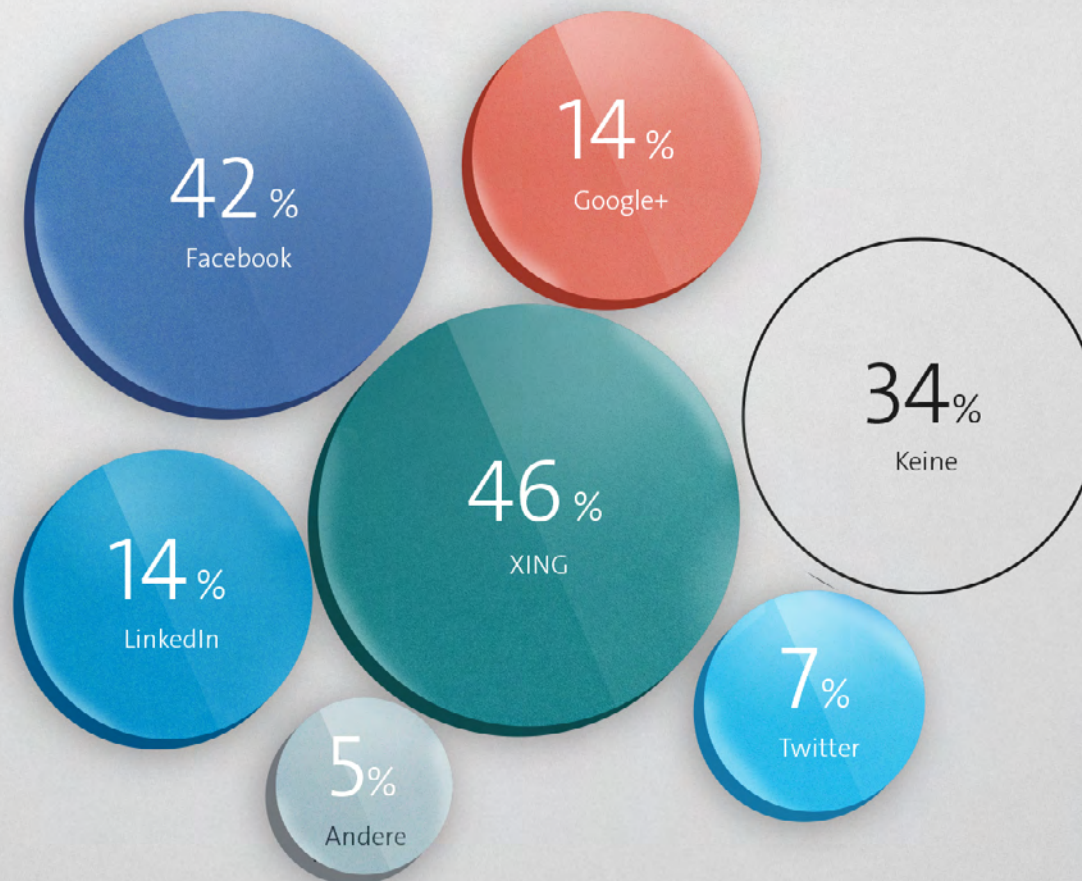
13%

Tablet und Smartphone

Studien / Genutzte Social Media-Plattformen

Welche der folgenden Social Media-Plattformen nutzen Sie?

Zwei Drittel der Newsletter-Abonnenten nutzen soziale Netzwerke, am häufigsten Xing (46%) und Facebook (42%).



Die Website im Überblick

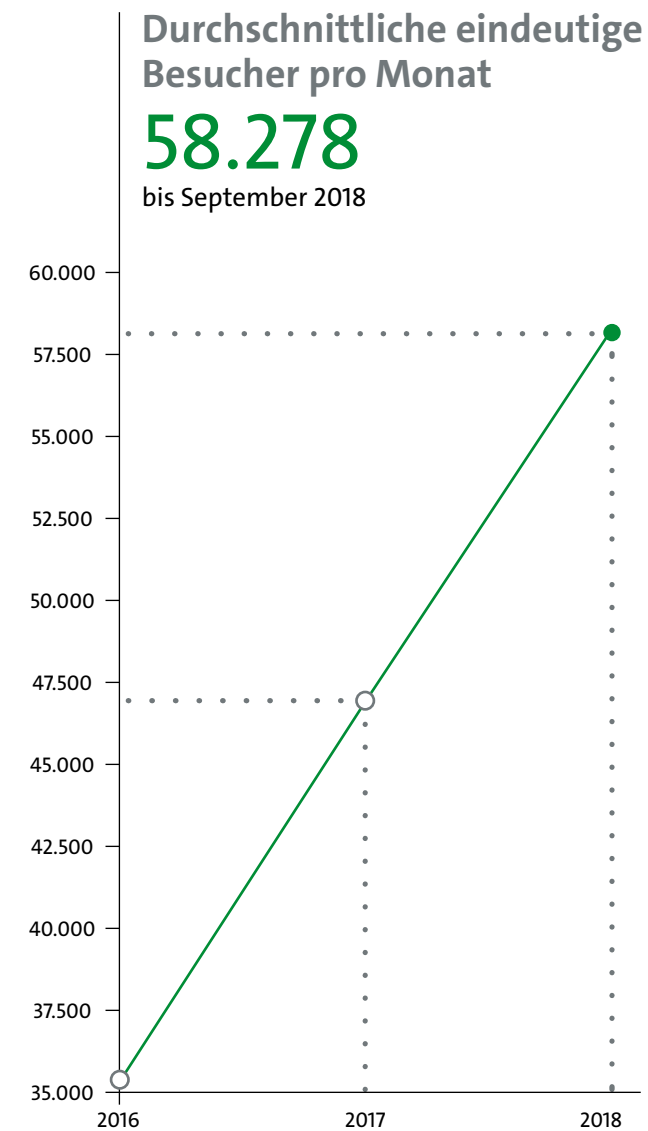
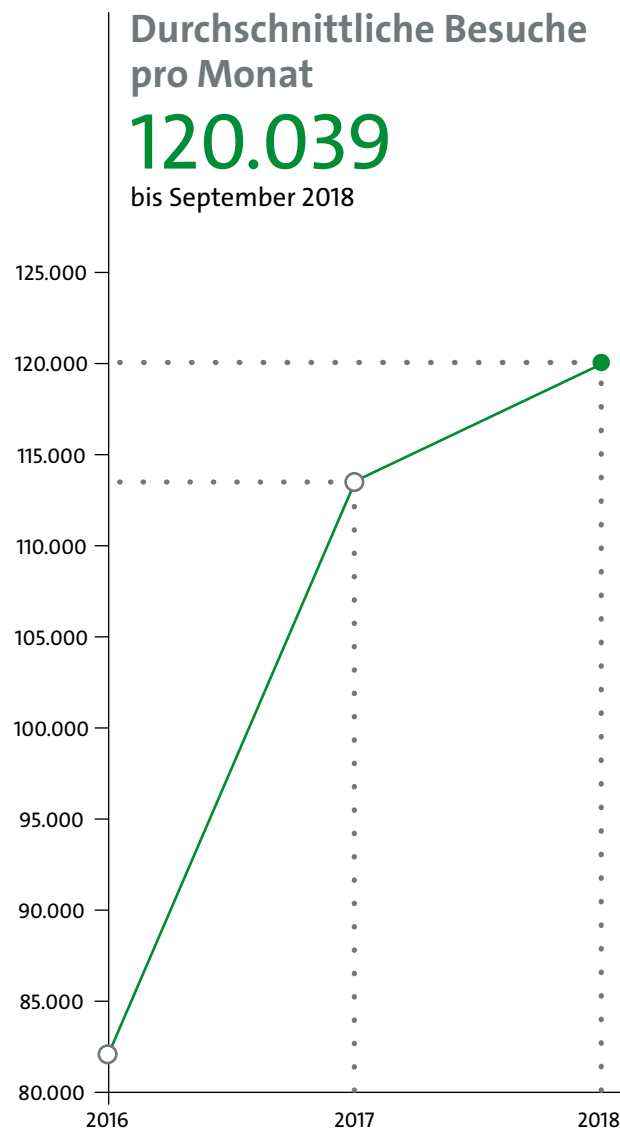
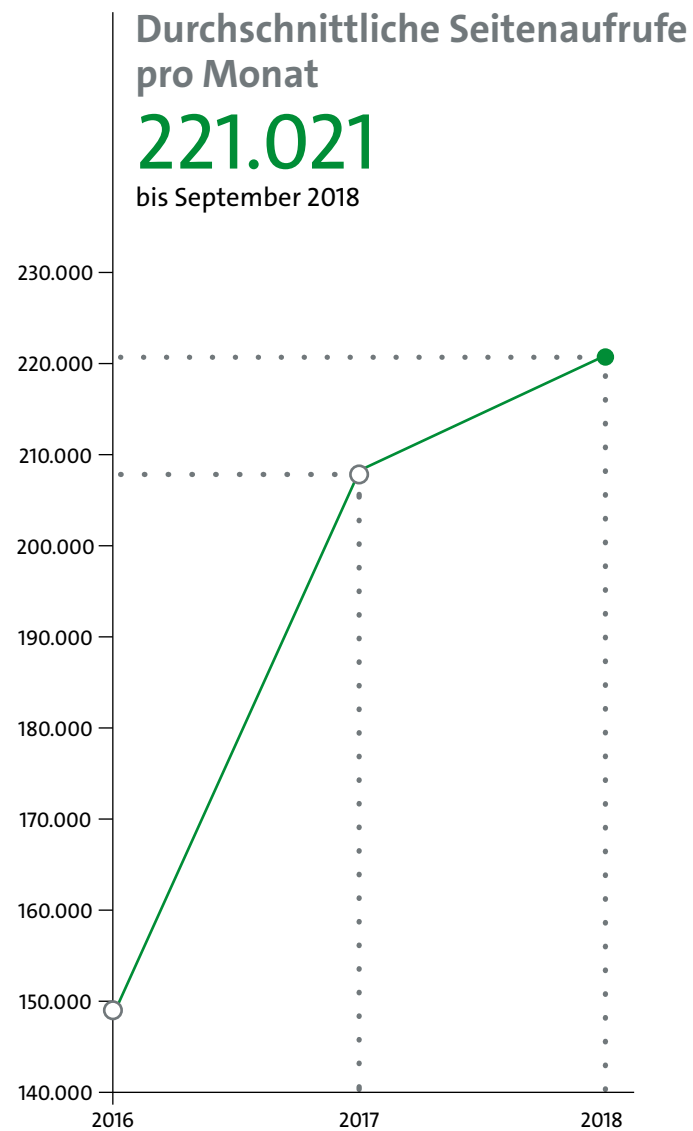
Die angesagte Webseite für Makler und Versicherungsvermittler

www.pfefferminzia.de.de ist die laufend aktuelle Informationsquelle speziell für den Versicherungsvertrieb.

Die Redaktion verfasst täglich speziell für die Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte.

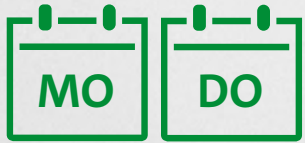


Die Website in Zahlen



Quelle: Google Analytics

Der Newsletter im Überblick



Frequenz

2x wöchentlich
montags und donnerstags



Durchschnittliche Bruttoöffnungsrate

Quelle: Auswertung Newsletter-
reporting August 2018



Versicherungsmakler
Versicherungsvermittler
Finanzberatungsvermittler



BU-Versicherung und ihre Alternativen

Schutz mit Haken

Die eigene Arbeitskraft gegen Risiken abzusichern gehört zur wichtigsten Vorsorge. Neben der Berufsunfähigkeitsversicherung (BU), die für viele nicht bezahlbar oder zu bekommen ist, gibt es eine Vielzahl Ausweichprodukte auf dem Markt. Bei der Auswahl sind allerdings gute Berater gefragt.

[weiterlesen](#)

**RECHNEN SIE MIT ALLEM,
DIE RECHNUNG GEHT AUF UNS.**
VHV HAFTPFLICHT JETZT INFORMIEREN!

ANZEIGE

VON EXPERTEN
VERSICHERT
VHV
VERSICHERUNGEN



Fragwürdiges Urteil des BGH



Preisexplosion

Jeden Montag und Donnerstag finden Versicherungsprofis alle für sie relevanten Informationen aus den folgenden Bereichen:

- Arbeit
- Gesundheit
- Mobilität
- Gewerbe
- Vertrieb
- Vorsorge
- Zuhause
- Personalien
- Fortbildung
- Steuer und Recht

81% der befragten Newsletter-Abonnenten haben einen Status nach Gewerbeordnung § 34c, 34d oder 34f.

Quelle: MRTK-Leserbefragung 2015

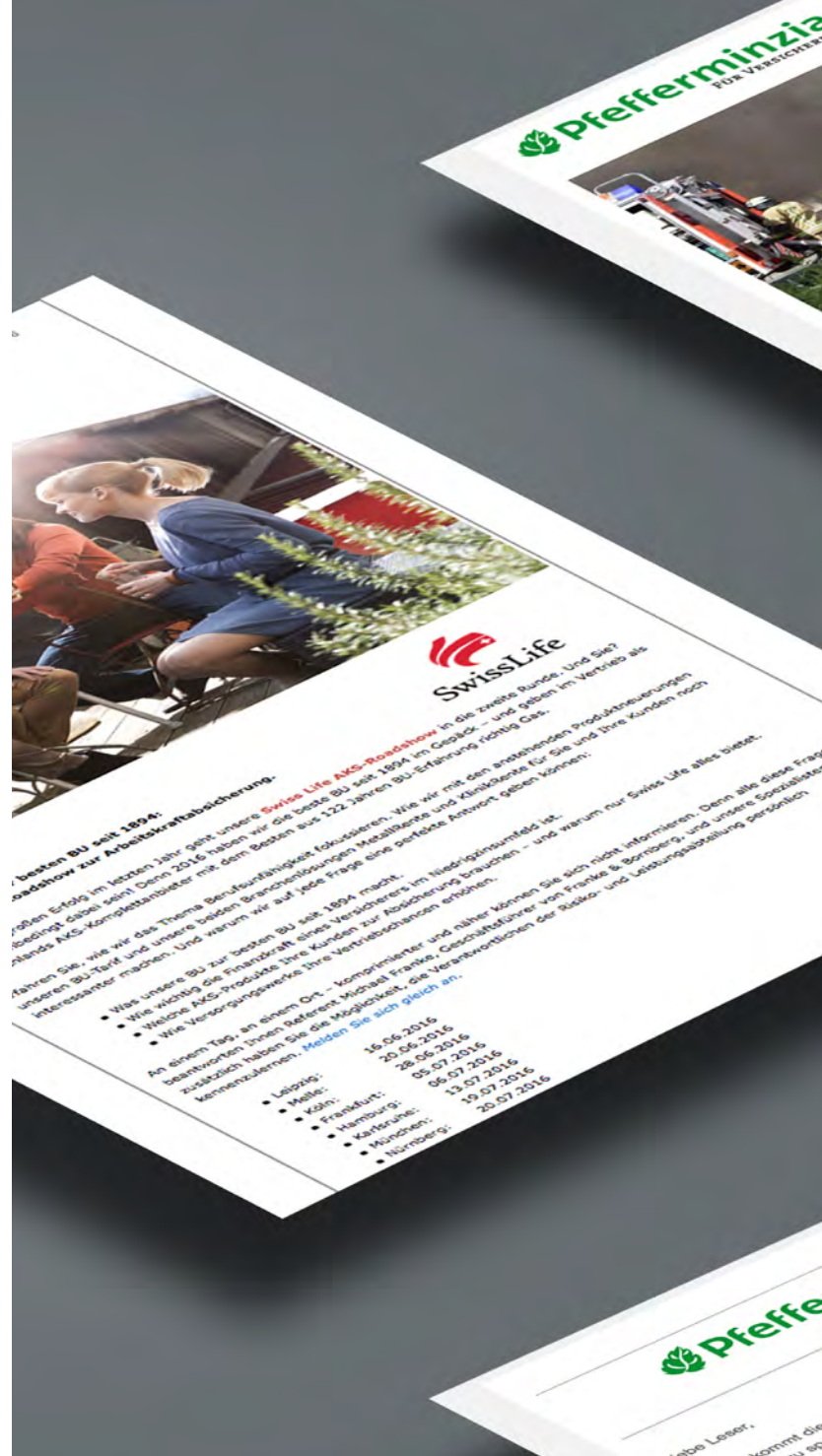
Standalone-Newsletter

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft direkt an 13.800 Versicherungsmakler und -vermittler. Der exklusive Rahmen und das passende Zielgruppenumfeld garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt / Ihre Roadshow.

Die Leser werden auf Ihre Landingpage geroutet und können sich dort über Ihr Angebot informieren und ihre Daten hinterlassen.

Spezifikationen für die Daten-Anlieferung:

- Inhalte im Word-Dokument bis zu 12.000 Zeichen
- Bilder, Grafik, Logo als JPEG, gif (NICHT animiert), Auflösung in 300 dpi, Abbildungen werden im Layout verkleinert eingebunden und sollten daher in größerer Darstellungen anliefern werden. Es sind keine exakten Maße erforderlich, da die Breite des Newsletters je nach Anforderung variiert.
- Textzeile (Betreff) für den E-Mail-Versand
- URL zur Verlinkung (bis zu drei Verlinkungen sind empfehlenswert)
- Anlieferung fünf Werktage vor EVT. an:
media@pfefferminzia.de



Versand an:

Abonnenten: 13.800

Preis: 2.750 €

Verlagsseitige

Template-Erstellung:

Aufpreis: 500 €

Website-Formate

Standardformate grafisch dargestellt plus Preise

Superbanner

max. 150 kB

50 € TKP in Rotation

Skyscraper

max. 150 kB

60 € TKP in Rotation

Wallpaper

(Superbanner + Skyscraper)

max. 300 kB

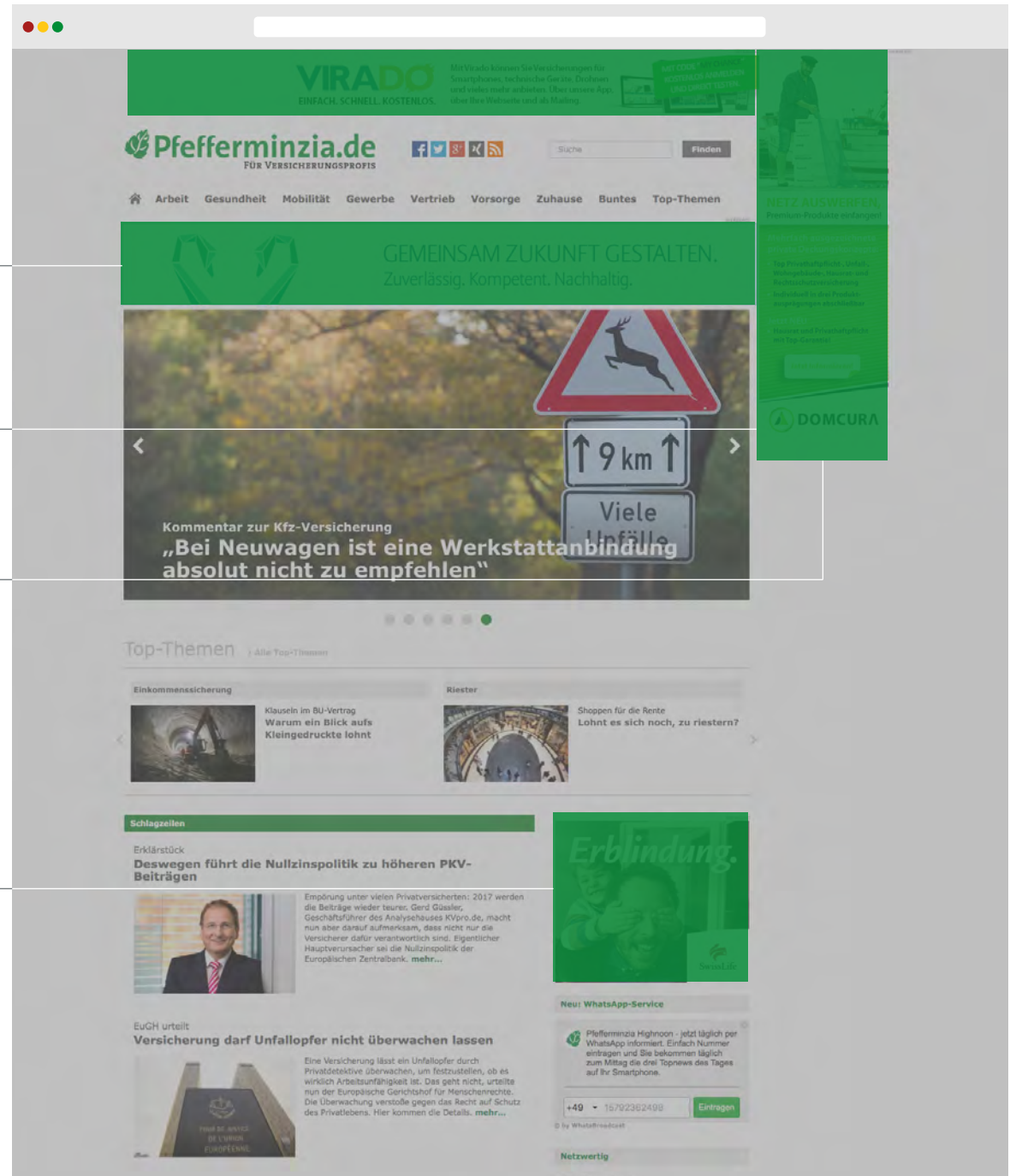
80 € TKP in Rotation

Medium Rectangle oben

(sichtbarer Bereich)

max. 80 kB

70 € TKP in Rotation



Website-Formate

Standardformate grafisch
dargestellt plus Preise

Medium Rectangle

mittig

max. 80 kB

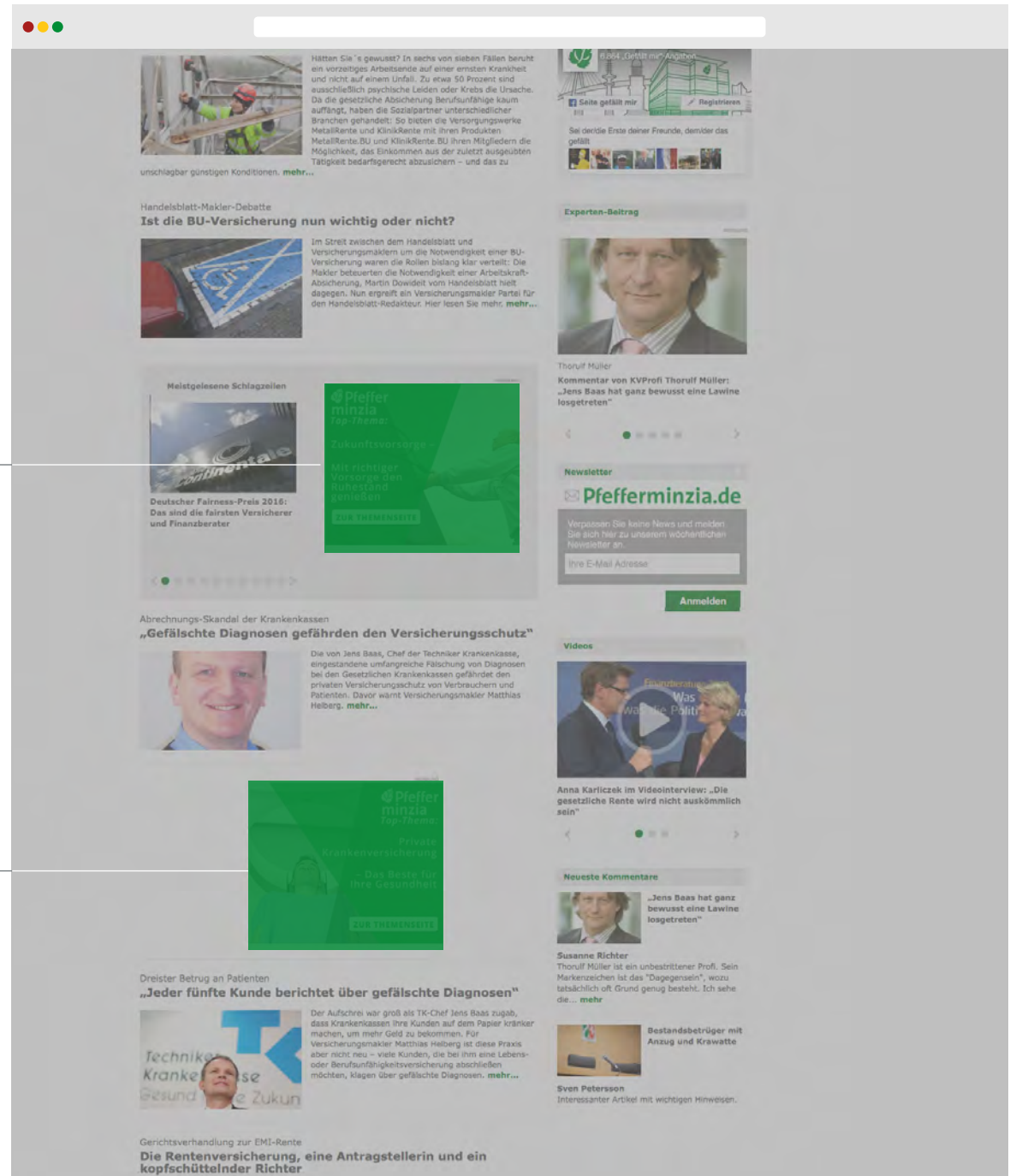
50 € TKP in Rotation

Square Popup

(Startseite)

max. 80 kB

110 € TKP in Rotation



Website-Formate

Specialformate grafisch
dargestellt plus Preise

Billboard

max. 150 kB

80 € TKP in Rotation

Streaming Banner MPU

(MPU mit Video)

75 € TKP in Rotation

Video Ad

80 € TKP in Rotation

Sticky Footer

max. 150 kB

70 € TKP in Rotation

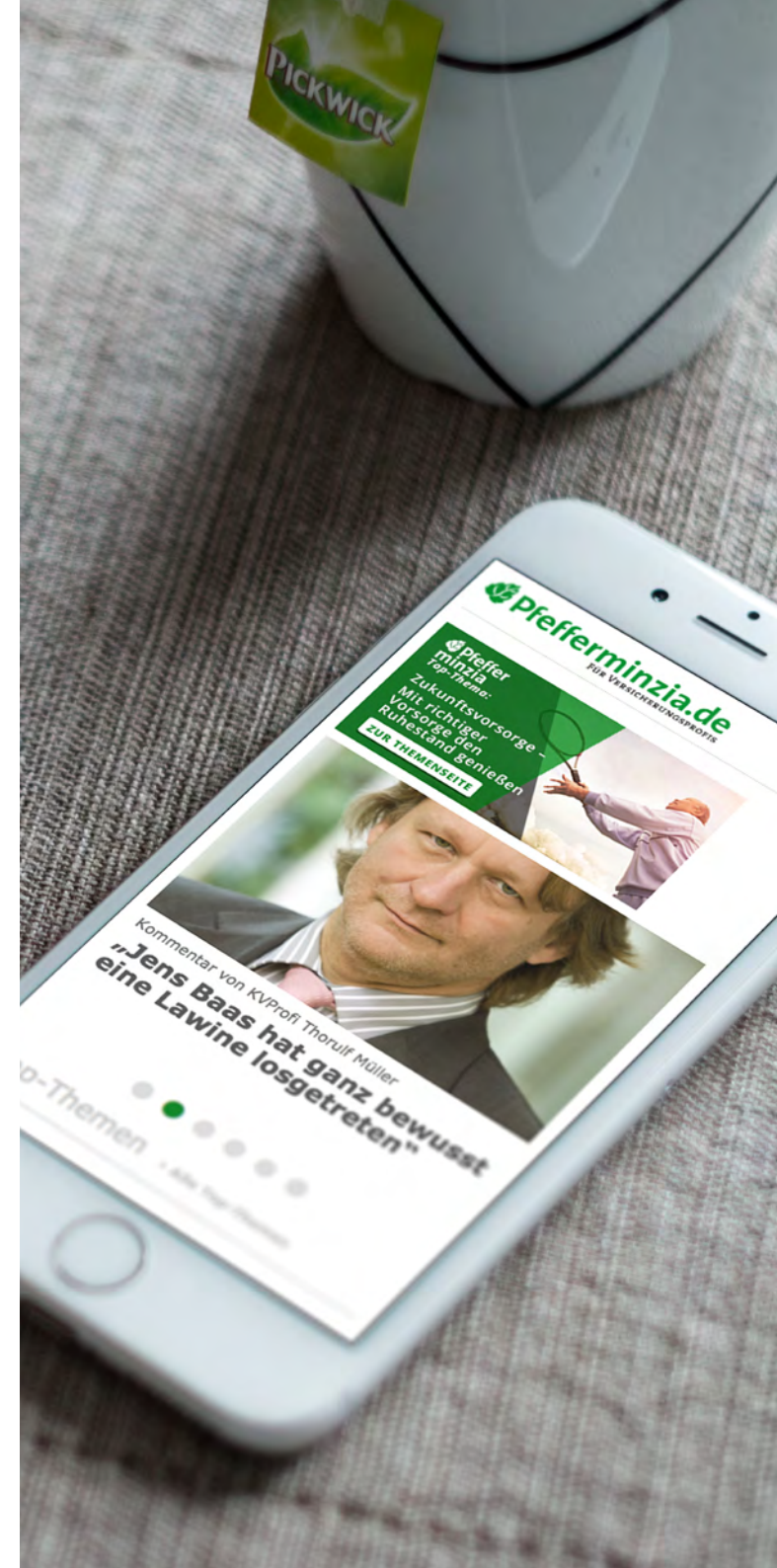


Mobile-Formate

Standardformate



Verhältnis	6:1	4:1	2:1
Abmessung	↔ 300 oder 320 px ↓ 50 px	↔ 300 px ↓ 75 px	↔ 300 px ↓ 150 px
Abmessung Retina	↔ 600 oder 640 px ↓ 100 px	↔ 600 px ↓ 150 px	↔ 600 px ↓ 300 px
Dateiformat	jpg, gif, html5	jpg, gif, html5	jpg, gif, html5
Max. Filegröße	15 kB	15 kB	20 kB
Max. Filegröße Retina	30 kB	30 kB	40 kB



Premiumformate



Verhältnis	Slider Banner	Sticky Banner	Baseboard ad	Medium Rectangle (Spot)	Native Teaser	
Abmessung	↔ 300 px ↓ 150 px	↔ 300 px ↓ 75 px	↔ 320 px ↓ 50 px	↔ 300 px ↓ 250 px	↔ 300 px ↓ 185 px	Überschrift: max. 30 Zeichen (dreizeilig inkl. Leerzeichen)
Abmessung Retina	↔ 600 px ↓ 300 px	↔ 600 px ↓ 150 px	↔ 600 px ↓ 100 px	↔ 600 px ↓ 500 px	↔ 600 px ↓ 370 px	Modultext: max. 300 Zeichen (neunzeilig inkl. Leerzeichen)
Dateiformat	jpg, gif, html5	jpg, gif, html5	jpg, gif, html5	jpg, gif, html5	jpg, gif	
Max. Filegröße	20 kB	15 kB	20 kB	25 kB	25 kB	
Max. Filegröße Retina	40 kB	30 kB	40 kB	50 kB	50 kB	

Newsletter-Werbung



Der Newsletter von Pfefferminzia.de wird im Direktversand verbreitet und erreicht seine Zielgruppe nahezu ohne Streuverlust. Die hohen Öffnungsraten und die positive Rückmeldung aus der Maklerschaft (MRTK) macht ihn zu einem äußerst effektiven Werbeträger für den Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten.

Zielgruppe u.a.:

- Versicherungsmakler
- Versicherungsvermittler
- Mehrfachagenten
- Versicherungsberater
- Honorarberater
- freie Finanzdienstleister

Abonnenten: > 13.800

Newsletter-Frequenz 2x wöchentlich

Newsletter-Formate

Display-Formate grafisch dargestellt plus Preise

Fullsize-Banner

max. 30 kB (nicht animiert)

750 € pro Versand

Medium Rectangle

max. 30 kB (nicht animiert)

600 € pro Versand

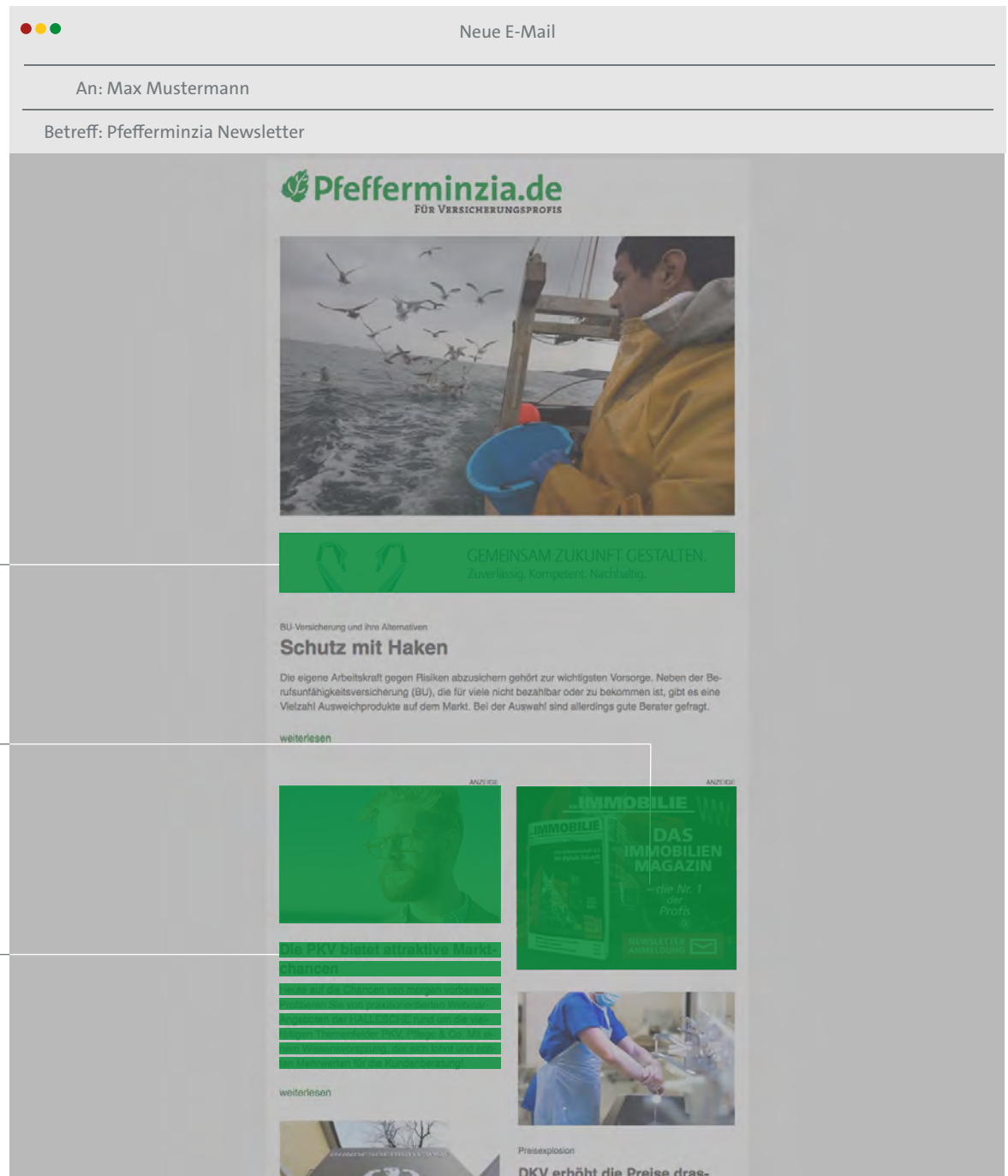
Bild-/Textanzeige

(Bild: B 300 px x H 185 px

Text: max. 380 Zeichen inkl.

Leerzeichen und Überschrift)

600 € pro Versand



Content-Marketing

Themenseite - oder Corporateseite

Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos und Angebote exklusiv im passenden Themenumfeld. So positionieren Sie sich auf Pfefferminzia.de als Spezialist und Meinungsführer in einem Ihrer Kerngeschäfte und profitieren von hohen Zugriffszahlen.

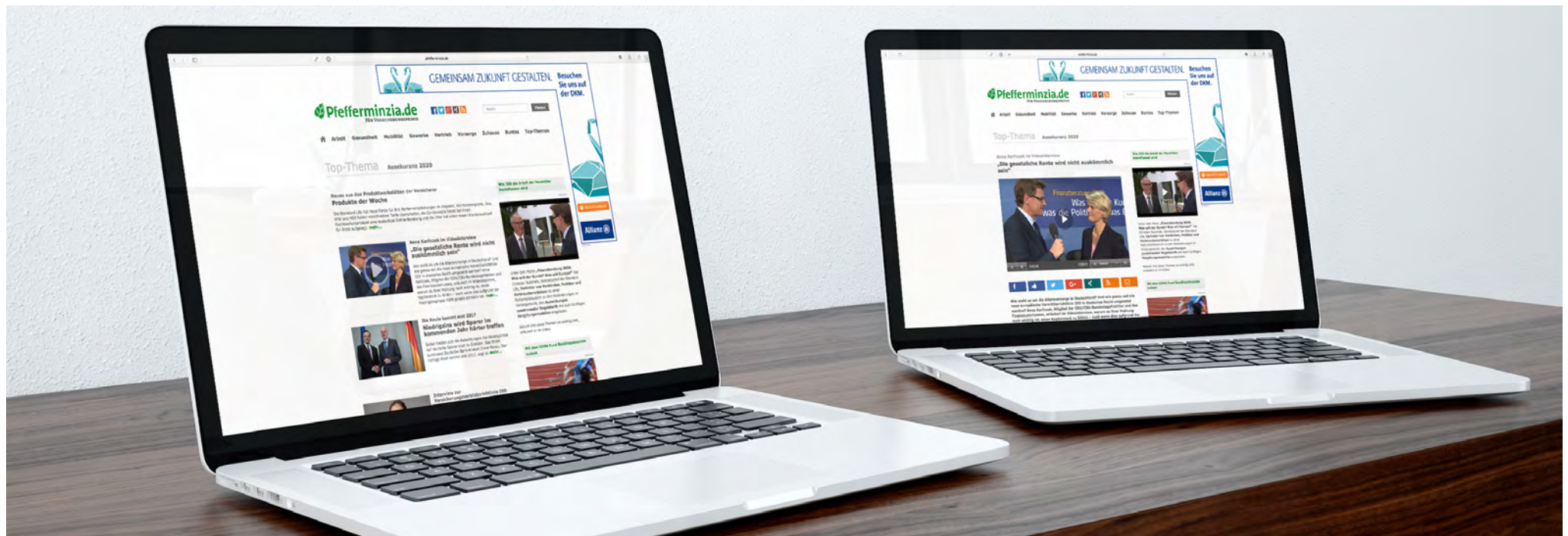
Dialogtools schaffen eine Schnittstelle zum Vertrieb und Umsatz.

Preis: ab 4.950 € pro Monat
zzgl. einmalige Erstellungskosten: 3.950 €

Casestudy

Thema: Assekuranz der Zukunft
Kunde: Standard Life

Detaillierte monatliche Reportings erleichtern Ihnen die Vertriebssteuerung.



Content-Marketing

Advertorials

Ein Advertorial auf Pfefferminzia ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Testbericht, Unternehmensporträt) im Umfang von 500 - 800 Worten, der über die Webseite und den Newsletter veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung. Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren.

Preis: 1.650 €



Interviews

Ein Interview auf Pfefferminzia bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften, Positionen und Meinungen einem hochwertigen, anspruchsvollen Auditorium besonders authentisch mitzuteilen. Unsere Redakteure unterstützen Sie optimal, indem sie Gespräche mit hoher Attraktivität, Aktualität und Relevanz am Markt initiieren und so speziell Ihre Expertise wirkungsvoll in Szene setzen.

Ein Interview umfasst zwischen 5 und 10 individuell recherchierte und vereinbarte Fragen und Antworten und insgesamt zwischen 400 und 600 Worten. Die Veröffentlichung erfolgt über die Webseite und den Newsletter.

Preis: 1.950 €



Social Media

Reichweitenverlängerung - Beispiel Facebook

Der Pfefferminzia Facebook-Channel erreicht sehr gezielt eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Assekuranz- und Finanzbranche. Ergänzend zur redaktionellen Plattform im Online-Magazin arbeitet unser erfahrenes Social Media-Team an der Verbreitung der News und der Steigerung der Interaktivität im direkten Dialog mit unseren Lesern - Ihren potenziellen und aktiven Partnern und Kunden.

Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen zwei leistungsfähige werbliche und redaktionelle Module an:
Facebook News-Posting und B2B-Facebook Ads.

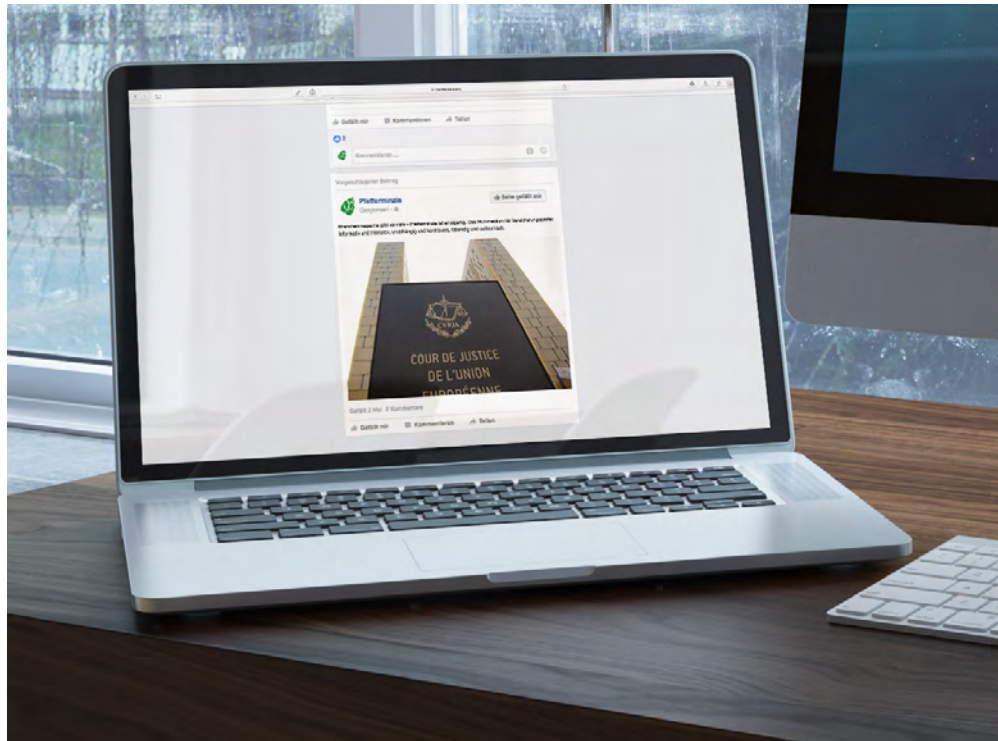


Social Media

Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook Netzwerkes richtet.

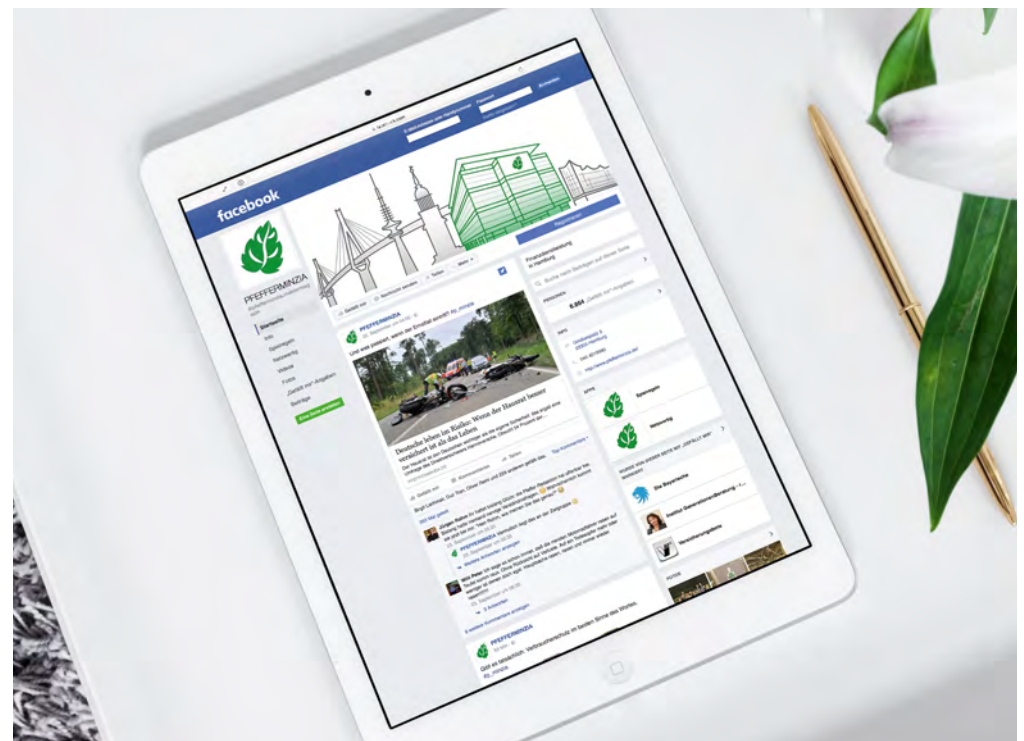
Einzelbild:	1.200 x 628 px
mehrere Bilder (max. 5):	600 x 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	25.000 branchenaffine Nutzer
Preis:	1.750 €



Facebook Promoted Post

Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf den Facebook-Fanpages von Pfefferminzia mit individueller Headline, Bild und Text. Nur in Kombination mit einem Website-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.

Einzelbild:	1.200 x 628 px
mehrere Bilder (max. 5):	600 x 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	25.000 branchenaffine Nutzer
Preis:	1.750 €

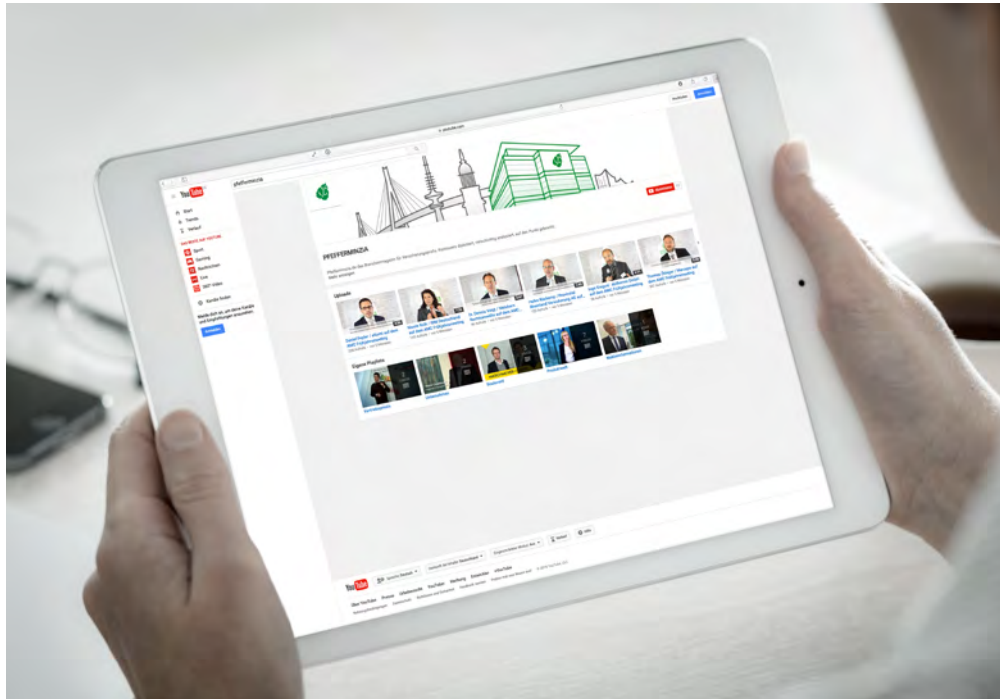


Social Media

YouTube Channel-Beitrag

Filmbeitrag Ihrer Wahl, den wir im YouTube-Channel der Pfefferminzia innerhalb der Community teilen. Auf Wunsch heben wir den Beitrag zusätzlich als Videowerbung über das Google-Werbenetzwerk hervor. Das Video wird zudem auf www.pfefferminzia.de eingestellt.

Benötigte Infos:	Titel, Beschreibung
und falls gewünscht ein neues Thumbmail-Bild:	1.280 x 720 px, max. 2 MB
Maximale Reichweite:	220.000 branchenaffine Nutzer
Grundpreis:	350 € (exkl. Videoproduktion, Preis nach Aufwand)



Twitter Promoted Tweet

Verbreitung eines Pfefferminzia-Tweets innerhalb des Twitter-Netzwerkes. Reichweite: bis zu 20.000 branchenaffine Twitter-Nutzer.

Tweet-Text:	max. 116 Zeichen, 50 Zeichen für den Website-Titel
Bild:	800 x 320 px (Formate PNG oder JPG)
Preis:	200 € (einmalig)



Lösungsmatrix

Für jedes Kommunikations- und Vertriebsziel das passende Format

Produkt	Standard Display Ads	Premium Display Ads	Newsletter-Anzeigen	Standalone-Newsletter	Themen- / Corporate-Seiten	Sponsored Posts / Advertorials	Videos	Webinare
Werbeziel								
Marke	●	●	●	●				
Top-Fokus		●	●	●				
Aktion & Performance			●	●	●	●	●	●
Targeting					●	●	●	●
Exklusivität				●	●	●	●	●
Expertenwissen vermitteln (Thought Leadership)					●	●	●	●
Langfristige Präsenz					●	●	●	●
Produktbezug & Vertriebswirkung				●	●	●		●
Lead-Generierung				●	●	●		●

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung –Spezifikationen Desktop & Tablet

Standardformate						
Format	Superbanner	Skyscraper	Wallpaper	Medium Rectangle oben (sichtbarer Bereich)	Medium Rectangle mittig	Square PopUp (Startseite)
Breite in px	↔ 728 px - 1000 px	↔ 120 px - 200 px	↔ Superbanner: von 728 - 1000 px Skyscraper: von 120 - 200 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 250 px
Höhe in px	↓ von 90 px - 110 px	↓ max 600 px	↓ Superbanner: von 90 - 110 px Skyscraper: max 600 px	↓ 250 px	↓ 250 px	↓ 250 px
Infos auf Seite	18	18	18	18	19	19
Rotation TKP	50 €	60 €	80 €	70 €	50 €	110 €

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung –Spezifikationen Desktop & Tablet

Specialformate				
Format	Billboard	Sticky Footer	Streaming Banner MPU (MPU mit Video)	Video Ad
Breite in px	↔ 980 px	↔ 728 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ von 110 px - 250 px	↓ 90 px	↓ 250 px	↓ 250 px
Infos auf Seite	20	20	20	20
Rotation TKP	80 €	70€	75 €	80 €

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung – Spezifikationen Mobile

Standardformate										
Stationär	Medium Rectangle oben		Medium Rectangle mittig (Meistgelesene Schlagzeilen)		Wallpaper		Wallpaper		Wallpaper	
Mobile (in Kombination)	Medium Rectangle		Medium Rectangle		Content Ad 2:1		Content Ad 4:1		Content Ad 6:1	
Breite in px	↔ 300 px		↔ 300 px		↔ 300 px		↔ 300 px		↔ 300 px	
Höhe in px	↓ 250 px		↓ 250 px		↓ 150 px		↓ 75 px		↓ 50 px	
Infos auf Seite	18		19		18 + 21		18 + 21		18 + 21	
Rotation TKP	70 €		50 €		80 €		80 €		80 €	

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung – Spezifikationen Mobile

Standardformate										
	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)
Breite in px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 150 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 75 px
Infos auf Seite	18 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21	20 + 21	20 + 21	20 + 21	20 + 21	20 + 21	20 + 21
Rotation TKP	50 €	50 €	50 €	50 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung – Spezifikationen Mobile

Standardformate								
	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)	Stationär	Mobile (in Kombination)
Stationär	Billboard	Content Ad 6:1	Skyscraper	Content Ad 2:1	Skyscraper	Content Ad 4:1	Skyscraper	Content Ad 6:1
Breite in px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 150 px	↓ 75 px	↓ 50 px	↓ 50 px	↓ 50 px	↓ 50 px	↓ 50 px
Infos auf Seite	20 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21	18 + 21
Rotation TKP	80 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €

Übersicht: Formate & Preise*

Display Werbung – Spezifikationen Mobile –Exklusive

Standardformate			
	Mobile Baseboard Ad	Mobile Medium Rectangle - Spot	Mobile Native Teaser - Text
Werbeform			
Breite in px	↔ 320 px	↔ 300 px	↔ 115 px
Höhe in px	↑ 50 px	↑ 250 px	↑ 115 px
Infos auf Seite	22	22	22
Rotation TKP	50 €	70 €	60 €

Übersicht: Formate & Preise*

Newsletter



Werbeform	Fullsizebanner (nicht animiert)	Bild-/Textanzeige (380 Zeichen Text)	Medium Rectangle
Breite in px	↔ 621 px	↔ Bild: 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↑ 75 px - 150 px	↓ Bild: 185 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 30 kB		max. 30 kB
Infos auf Seite	24	24	24
Preis pro Schaltung	750 €	600 €	600 €

Übersicht: Formate & Preise*

Newsletter

Newsletterart	Pfefferminzia.de-Newsletter	Standalone-Newsletter
Abonnenten / Auslieferung	13.800	13.800
Format	HTML	HTML
Frequenz	2x wöchentlich	individuell
Preis	ab 600 €	ab 2.750 €

*Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Übersicht: Formate & Preise*

Specials

Werbeform	Beschreibung	Preis
e-Booklets	Ihr Thema / Produkt als B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Themen e-Booklets	Ihre Teilnahme an einem B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Veranstaltungs-Marketing	Individuelle Werbeaktion für Ihre Roadshows und Messen	auf Anfrage
Videos (PAN AM Studios)	Produktion: Skripting, Produktion, Postproduktion Verbreitung: Optimierung, Verbreitung, Reporting	auf Anfrage

Übersicht: Formate & Preise*

Content-Marketing

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Advertorial	Ihr Thema als attraktiver redaktioneller Beitrag auf Pfefferminzia.de. Die Veröffentlichung erfolgt über die Webseite und den Newsletter.	26	1.650 €
Interview	Ein exklusives Interview zu einem Themenkomplex Ihrer Wahl. Die Veröffentlichung erfolgt über die Webseite und den Newsletter.	26	1.950 €
Themenseite	Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos exklusiv im passenden Themenumfeld (zzgl. einmalige Einrichtungskosten)	25	ab mtl. 4.950 €

Übersicht: Formate & Preise*

Social Media

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Twitter Promoted Tweet	Hervorgehobener Tweet auf dem Twitter-Channel von Pfefferminzia	29	200 € (einmalig)
You-Tube-Filmbeitrag	Filmbeitrag Ihrer Wahl (auf Wunsch und gegen Aufpreis inkl. Produktion) mit Distribution im Pfefferminzia YouTube-Channel	29	Grundpreis: 350 € (exkl. Videoproduktion) Preis nach Aufwand
Facebook Promoted Post	Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia	28	1.750 €
Facebook Ad	„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook-Netzwerkes richtet	28	1.750 €

Rabatte*

Rabatte in Euro

(Online: Banner und Newsletteranzeigen)

20,0%
ab 20.000 €

15,0%
ab 15.000 €

10,0%
ab 10.000 €

5,0%
ab 5.000 €



*Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Rabatte*

Mischformate-Umsatzstaffel

(Print und Online: Anzeigen, Advertorials,
Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen)

20,0%

ab 40.000 €

10,0%

ab 25.000 €

5,0%

ab 12.500 €



*Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.



Foto: panthermedia

Verlagsangaben

Verlag

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

Geschäftsführung

Hero Harder, Matthias Heß

Telefon

+49 (0) 40-28 41 083-0

Telefax

+49 (0) 40-28 41 083-30

E-Mail

info@pfefferminzia.de

Internet

www.pfefferminzia.de

Handelsregister

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg

Vermarktung

SEL Selected Media OHG
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-28 41 083-0
Fax +49 (0) 40-28 41 083-30

Bankverbindung

Kontoinhaber Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

Mehrwertsteuer

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bankeinzugsverfahren sind möglich.

Ansprechpartner



Hero Harder

Vermarktung und Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40-28 41 083-10

Telefax: +49 (0)40-28 41 083-30

E-Mail: hero.harder@pfefferminzia.de



Matthias Heß

Vermarktung und Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40-28 41 083-11

Telefax: +49 (0)40-28 41 083-30

E-Mail: matthias.hess@pfefferminzia.de



Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-69

Telefax: +40 (0)40-40 19 99-10

E-Mail: karen.schmidt@pfefferminzia.de

Verlag

Pfefferminzia Medien GmbH

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Telefon: +49(0)40-28 41 083-0

Telefax: +49(0)40-28 41 083-30

Internet

www.pfefferminzia.de

Fotos: Jens Hannewald

Online-Disposition

Britta Harder

Telefon: +49 (0)40-28 41 083-12

Telefax: +49 (0)40-28 41 083-30

E-Mail: britta.harder@pfefferminzia.de

Werbemitteldaten

E-Mail: media@pfefferminzia.de

Um Ihre Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an: →

- Kundenname
- Kampagnenname laut Auftrag
- Werbeformat
- Platzierung auf der Site oder im Newsletter
- Erscheinungstermine
- Laufzeiten
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Mediadaten

E-Mail: media@pfefferminzia.de

Hinweis: Druckvorlagen und allgemeine Mediadaten-Anfragen (Preise, Themen und Termine)

bitte ausschließlich an

media@pfefferminzia.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel auf Pfefferminzia.de

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für alle Verträge zwischen dem Auftraggeber und der Pfefferminzia Medien GmbH (im Folgenden: „Auftragnehmerin“) über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel des Auftraggebers (im Folgenden insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) auf der Webseite der Auftragnehmerin (www.pfefferminzia.de) und/oder in elektronischen Newslettern der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung. Diese AGB gelten nicht für die Schaltung von Anzeigen in Printmedien.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Website der Auftragnehmerin und/oder in elektronischen Newslettern der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung.

3. Die Auftragnehmerin veröffentlicht die Anzeigen für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Anzeigen) auf der vertraglich vereinbarten Werbefläche (Website und/oder elektronischer Newsletter).

4. Auftraggeber kann der Werbungtreibende selbst sein oder eine Agentur oder ein sonstiger Dienstleister, der im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und/oder Dienstleistungen wirbt. Der Vertrag kommt vorbehaltlich abweichender schriftlicher Vereinbarung mit demjenigen zu Stande, der gegenüber der Auftragnehmerin als Auftraggeber auftritt. Im Falle der Buchung für einen Dritten, ist dieser der Auftragnehmerin zu benennen.

5. Mit der Erteilung eines Auftragsauftrags erkennt der Auftraggeber diese AGB für den jeweiligen Auftrag in der bei Auftragserteilung jeweils gültigen Fassung und die jeweils gültige Preisliste der Auftragnehmerin als verbindlich an.

6. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn dies von der Auftragnehmerin ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

7. Werbemittel können z.B. aus Bildern, Texten, Tonfolgen, Bewegtbildern (u.a. Banner) oder aus sensiblen Flächen bestehen, die beim Anklicken mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse eine Verbindung zu weiteren Daten herstellen, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

8. Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmerin kommt zu Stande, wenn die Auftragnehmerin den Auftrag schriftlich bestätigt oder der Auftraggeber ein von der Auftragnehmerin erstelltes Angebot ohne Änderungen schriftlich annimmt. Telefax und Email wahren die Schriftform.

9. Terminvereinbarungen und Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn die Auftragnehmerin dies in der für den Vertragsschluss erforderlichen Form bestätigt hat.

10. Ist im Rahmen des Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen durch den Auftraggeber vereinbart, so hat er diese innerhalb der zwischen den Parteien vereinbarten Frist zur Veröffentlichung abzurufen. Ist keine Frist vereinbart, so hat der Auftraggeber die Anzeigen binnen eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Nach Ablauf dieser Frist erlischt das Recht des Auftraggebers ersatzlos, Anzeigen abzurufen.

11. Ruft der Auftraggeber Anzeigen nicht, nicht rechtzeitig oder nicht vollständig ab, so steht ihm kein Anspruch auf Rückzahlung der vereinbarten Vergütung zu.

12. Der Auftraggeber sichert der Auftragnehmerin zu, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt und die Anzeigen deutlich als Werbemittel erkennbar sind. Wird durch die Anzeige auf andere Seiten verwiesen (Link), so übernimmt der Auftraggeber eine Gewähr dafür, dass diese Seiten

- keine Rechte (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) Dritter verletzen,
- nicht gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen und
- keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links oder Verfahren beinhalten, die die Auftragnehmerin oder die Internetnutzer schädigen können oder der Verbreitung von Viren, Würmern oder Trojanern dienen.

13. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der ihr von dem Auftraggeber überlassenen Werbemittel und der Seiten, auf die durch einen Link in den Anzeigen verwiesen wird, von Dritten gegen sie geltend gemacht werden. Die Freistellung umfasst auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung. Die vorstehenden Regelungen gelten sinngemäß auch für den Fall, dass der Auftraggeber aus anderen Gründen als zum Zwecke der Werbung dem Auftragnehmer Content (Text oder Bild) zur Verfügung stellt. Auch in diesen Fällen obliegt es dem Auftraggeber, den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freizustellen, sollten diese im Zusammenhang mit dem zugelierten Content erhoben werden.

14. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Auftragsaufträge abzulehnen, den (weiteren) Abruf von Anzeigen durch den Auftraggeber zu untersagen und die Abrufmöglichkeit zu entziehen, wenn

- der Inhalt einer Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Auflagen und Bestimmungen verstößt,
- eine Anzeige Werbung Dritter oder für Dritte enthält, ohne dass dies der Auftragnehmerin zuvor zur Kenntnis gebracht worden ist, oder
- die Veröffentlichung einer Anzeige für die Auftragnehmerin aufgrund ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form der Auftragnehmerin nicht möglich oder zumutbar ist, oder
- aufgrund einer Anzeige ein Streit zwischen der Auftragnehmerin und einem Dritten oder dem Auftraggeber und einem Dritten besteht, infolgedessen ein Dritter Schadensersatzansprüche gegen die Auftragnehmerin wegen der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen könnte.

15. Macht die Auftragnehmerin von ihrem Ablehnungsrecht nach bereits erfolgter Veröffentlichung einer Anzeige Gebrauch, so ist der Auftraggeber berechtigt, der Auftragnehmerin eine neue oder geänderte Anzeige zur Verfügung zu stellen, die nicht gegen Ziff. 14 dieser AGB verstößt. Hierdurch eintretende Verzögerungen bei der Veröffentlichung gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ein Recht auf Rückerstattung der Vergütung steht dem Auftraggeber in keinem Fall zu, wenn der Inhalt einer Anzeige gegen Ziff. 14 verstößt.

16. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden.

17. Der Auftraggeber ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Auftragnehmerin nicht berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag an Dritte abzutreten oder auf Dritte zu übertragen, wenn sich dadurch der Inhalt der Anzeige ändert.

18. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche erkennbar sind, bei der Veröffentlichung als „Anzeige“ zu kennzeichnen oder vom Auftraggeber zu verlangen, dass dieser eine entsprechende Kennzeichnung vornimmt. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber. Die Auftragnehmerin kann die Anzeige auch vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter deutlich zu machen.

19. Die Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin in vollständiger, einwandfreier und für die Schaltung geeigneter Form vom Auftraggeber anzuliefern. Die Auftragnehmerin unterrichtet den Auftraggeber unverzüglich, wenn an dem Anzeigentext oder an einer Vorlage noch Änderungen vorgenommen werden müssen.

20. Stellt der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht so rechtzeitig zur Verfügung, dass die Anzeige zu dem vereinbarten Schaltungstermin veröffentlicht werden kann, so ist die Auftragnehmerin berechtigt, die Veröffentlichung zum nächstmöglichen Schaltungstermin vorzunehmen. Hat der Auftraggeber einen bestimmten Zeitraum gebucht, so verschiebt sich dieser entsprechend in die Zukunft. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die vereinbarte Anzahl von Ad Impressions innerhalb eines kürzeren Zeitraums zu ermöglichen. Der Auftraggeber kann sich statt mit einer Verschiebung des Veröffentlichungszeitraums mit einer geringeren Anzahl von Ad Impressions im ursprünglich vereinbarten Zeitraum einverstanden erklären. Keiner der genannten Fälle berechtigt den Auftraggeber zu einer Kürzung der Vergütung.

21. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige nach erstmaliger Schaltung zu prüfen und der Auftragnehmerin unverzüglich anzuzeigen, wenn die Anzeige Fehler bzw. Mängel aufweist.

22. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Anzeige nach seiner Wahl Anspruch auf Zahlungsminderung oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachbesserung). Lässt die Auftragnehmerin eine ihr zum Zwecke der Nacherfüllung vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen, so steht dem Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung zu. Gleiches gilt im Falle fehlerhaft erstellter Anzeigen durch die Auftragnehmerin beim elektronischen Newsletterversand. In diesem Fall kann der Auftraggeber den Auftrag widerrufen, wenn die Ersatzanzeige nicht mängelfrei ist.

23. Die Auftragnehmerin übernimmt die dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Übliche Ausfallzeiten aufgrund von planmäßigen und außerplanmäßigen Wartungsarbeiten berechnen den Auftraggeber nicht zur Kürzung der Vergütung oder zur Geltendmachung sonstiger Rechte. Gleiches gilt für Zeiten, in denen die Wie-

dergabe der Anzeige nicht möglich ist aus Gründen, die von der Auftragnehmerin nicht zu vertreten sind (z.B. höhere Gewalt, Streiks oder Hackangriffe).

24. Weitergehende Mängelansprüche sowie Ansprüche des Auftraggebers auf Schadenersatz aus positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen oder Nichterfüllung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen

- des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit,
- bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit,
- wenn der Schaden auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruht,
- oder im Falle der Nichteinhaltung etwa übernommener Beschaffenheits- und Haltbarkeitsgarantien.

Wesentliche Vertragspflichten sind die jeweiligen vertraglichen Hauptleistungspflichten sowie sonstige vertragliche (Neben-)Pflichten, die im Falle einer schuldhaften Pflichtverletzung dazu führen können, dass die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird. Der Höhe nach ist die Haftung stets auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt.

25. Im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, etwa nach dem Produkthaftungsgesetz, gelten vorstehende Haftungsbeschränkungen nicht. Ansprüche der Auftragnehmerin wegen entgangenen Gewinns sind – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

26. Die Abrechnung erfolgt in der Regel auf Basis des von der Auftragnehmerin erstellten Reportings. Weicht ein von dem Auftraggeber erstelltes Reporting hiervon ab, so bemühen sich die Parteien um eine einvernehmliche Regelung, welche Reportingzahlen der Abrechnung zu Grunde gelegt werden. Es kann ein Mittelwert vereinbart werden.

27. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden die fälligen Forderungen mit 8%-Punkten über dem jeweiligen Basiszinssatz verzinst.

28. Wird dem Auftraggeber aufgrund eines von diesem versprochenen oder in Aussicht gestellten zukünftigen, dann in Summe rabattierfähigen Buchungsvolumens ein Rabatt gewährt, und wird das anfangs unterstellte Volumen am Ende des vereinbarten Zeitraums nicht erreicht, so hat der Auftraggeber den Betrag nachzuzahlen, der ihm aufgrund des anfangs unterstellten zukünftigen Buchungsvolumens als Rabatt eingeräumt worden ist.

29. Die Auftragnehmerin behält sich das Recht vor, vom Auftraggeber Vorkasse zu verlangen. Dies gilt auch für den Fall, dass der Auftraggeber sich bereits im Zahlungsverzug mit einer Zahlung befindet und weitere Aufträge vom Auftraggeber erteilt worden sind. Die Auftragnehmerin kann die Ausführung der weiteren Aufträge oder die Veröffentlichung von Anzeigen von einer Vorauszahlung oder dem vollständigen Ausgleich bereits fälliger Rechnungen durch den Auftraggeber abhängig machen.

30. Die Auftragnehmerin liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Screenshot der veröffentlichten Anzeige als Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Auftragnehmerin über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Auf Wunsch des Auftraggebers liefert die Auftragnehmerin ein Reporting über die Veröffentlichung der Anzeige.

31. Die Pflicht zur Aufbewahrung vom Auftraggeber übersandter Werbemittel endet drei Monate nach Ablauf des vereinbarten Veröffentlichungszeitraums. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, die Werbemittel darüber hinaus unbegrenzt aufzubewahren.

32. Die Auftragnehmerin verpflichtet sich, die Rechte des Auftraggebers an den Werbemitteln, insbesondere das Urheberrecht, zu wahren.

33. Eine Stornierung des Auftrags durch den Auftraggeber ist möglich. Sie bedarf der Textform (Brief, Fax, E-Mail). Bei einer Stornierung mindestens 6 Werktage vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Bei Stornierungen, die danach, aber vor Schaltungsbeginn erfolgen, sind vom Auftraggeber 50% der vereinbarten Vergütung zu bezahlen. Bei einer späteren Stornierung, d.h. nach erstmaliger Schaltung der Anzeige, beziehungsweise nach Ablauf des vertraglich vereinbarten – erstmaligen – Schaltungstermins, ist die Auftragnehmerin berechtigt, dem Auftraggeber 100% der vereinbarten Vergütung in Rechnung zu stellen. Als Stornierung gilt es auch, wenn der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht zur Verfügung stellt mit der Folge, dass eine Veröffentlichung der Anzeige nicht stattfinden kann.

34. Erfüllungsort ist der Sitz der Auftragnehmerin. Gerichtsstand ist Hamburg.

35. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.



 **Pfefferminzia**

Mediadaten Online • gültig ab 01.01.2019